

UMIDA GROUP AB (PUBL)

Org.nr 556740-5070

ÅRSREDOVISNING 2017



Innehåll

| | |
|---|----|
| INLEDNING | 4 |
| 2017 i korthet..... | 4 |
| VD har ordet..... | 6 |
| Strategiska inriktning och värdeskapande..... | 7 |
| Marknad..... | 8 |
| Produktion..... | 8 |
| Aktien och ägarna..... | 9 |
| Ägare per 31 december 2017..... | 10 |
| FÖRVALTNINGBERÄTTELSE | 11 |
| Verksamhetsbeskrivning..... | 11 |
| Risker och riskhantering..... | 20 |
| Framtidsutsikter..... | 21 |
| Förslag till vinstdisposition..... | 21 |
| BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT | 22 |
| Rapport över bolagsstyrning..... | 22 |
| Styrelse..... | 24 |
| Koncernledning..... | 26 |
| Revisor..... | 26 |
| FINANSIELLA RAPPORTER | 27 |
| Resultaträkning, koncernen..... | 27 |
| Balansräkning, koncernen..... | 28 |
| Balansräkning, koncernen..... | 29 |
| Kassaflödesanalys, koncernen..... | 30 |
| Förändring eget kapital, koncernen..... | 31 |
| Resultaträkning, moderbolaget..... | 32 |
| Balansräkning, moderbolaget..... | 33 |
| Balansräkning, moderbolaget..... | 34 |
| Kassaflödesanalys, moderbolaget..... | 35 |
| Förändring eget kapital, moderbolaget..... | 36 |
| Noter..... | 37 |
| Nyckeltal, koncernen..... | 49 |
| Definitioner..... | 50 |
| Årsredovisningens undertecknande..... | 51 |
| Årsstämma..... | 54 |
| Kalendarium..... | 54 |

Adresser..... 54

INLEDNING

Umida Group AB (publ)

Umida Group AB (publ) (Umida), organisationsnummer 556740-5070, är en företagsgrupp inom dryckesbranschen som producerar, marknadsför och säljer vin, sprit, blanddryck, glögg och andra alkoholhaltiga drycker samt flytande livsmedel. Umida Group är ett innovativt, kvalitets- och miljömedvetet dryckesföretag med visionen att skapa hållbara smakupplevelser.

Genom dotterbolagen Götene Vin & Spritfabrik AB, Vinfabriken Sverige AB, Brands For Fans Sweden AB och Cefour International produceras, tappas, säljs och distribueras både egna och externa uppdragsgivares varumärken i innovativa och miljösmarta förpackningslösningar. Umida Group verkar idag på en internationell marknad med kunder och uppdragsgivare på flera marknader.

2017 i korthet

Perioden januari - december

- Nettoomsättning 66 126 KSEK (81 787 KSEK)
- Nettointäkter exkl punktskatter 43 077 KSEK (73 536 KSEK)
- Årets resultat -12 184 KSEK (-7 193 KSEK)
- Bruttomarginal 50 % (33 %)
- Resultat per aktie -1,11 SEK (-0,73 SEK)

Året resultat landade på -12 184 KSEK jämfört med -7 193 KSEK under samma period föregående år, vilket emellertid är en förbättring med 2 721 KSEK då den jämförelsestörande posten om 7 712 KSEK i försäljningsintäkt genererat av att LO Smith varumärket exkluderas.

Koncernens förbättrade resultat (exklusive intäkter om 7 712 KSEK från försäljning av LO Smith varumärket) är drivet av ny portföljmix, vilket förbättrar bruttomarginalen från produktförsäljningen med 4 519 KSEK trots en minskning av nettoomsättningen från produktförsäljningen på 22 935 KSEK.

| Koncernen i siffror | 2017-12-31 | 2016-12-31 |
|---|------------|------------|
| Nettoomsättning (KSEK) | 66 126 | 81 787 |
| Nettointäkter exkl punktskatter (KSEK) | 43 077 | 73 535 |
| Res. efter finansiella poster (KSEK) | -12 676 | -6 763 |
| Res. i % av netto omsättningen | -19% | -8% |
| Res. i % av nettointäkter exkl punktskatt | -29% | -9% |
| Balansomslutning (KSEK) | 71 360 | 73 924 |
| Soliditet (%) | 47% | 48% |
| Kassalikviditet (%) | 83% | 109% |
| Resultat per aktie, kr | -1,11 | -0,73 |
| Eget kapital per 31 december 2017 (KSEK) | 33 280 | 36 865 |
| Eget kapital per aktie den 31 december 2017, kr | 3,03 | 3,76 |

Väsentliga händelser under året

Q1

- Katarina Nielsen tillträdde som VD den 1 februari 2017.
- Moderbolaget bytte namn från Cefour Wine & Beverage AB till Umida Group AB. Efter förvärven av Vinfabriken Sverige AB och Götene Vin & Spritfabrik AB under 2016 har koncernen utvecklats

till en företagsgrupp inom dryckesbranschen. Det nya namnet Umida Group AB ska signalera att verksamheten har breddats och utvecklats och att bolaget går in i en ny fas.

- Koncernen tecknade avtal med Multi Bev, del av Solera Beverage Group AB, om marknadsföring, försäljning och distribution av Shot 4.4 och GR8 på Systembolaget och Horeca marknaden.
- Helena Dalfors började som CFO i mars 2017.

Q2

- Umida Group vann tre upphandlingar på Systembolaget. Vinfabrikens starkvinsglögg spetsad med Calvados i 50 cl flaska och Vinfabrikens äppelglögg i 75 cl flaska. Vidare vann Umida en upphandling för en ekologisk blanddrycksprodukt med tonicmak i 33 cl burk.
- Avtal tecknades med Conaxess Trade AB om marknadsföring, försäljning och distribution av matlagningsprodukter under varumärkena Blomberg och Monte Flor gentemot storköksmarknaden samt Vinfabrikens alkoholfria glöggsortiment inom dagligvaruhandeln.
- En riktad emission om 1,2 miljoner B-aktier till Abelco Investment Group AB, till priset 5,00 kr per aktie genomfördes. Genom denna fick Umida Group en tydlig och större ägare med en ägarandel motsvarande ca 11 procent av kapital och röster.
- Produktionen av förfyllda vinglas "Selected by glass" flyttades från Åhus till anläggningen i Götene. Verksamheten i Åhus stängdes därmed ned.
- Ny struktur för organisationen i Götene Vin & Spritfabrik AB implementerades och personalstyrkan i produktion minskades med 20 procent.
- Umida Groups partner i Storbritannien Bear Smyth Ltd tecknade ett ramavtal med Compass Group UK & Ireland om försäljning av Umida Groups förfyllda vinglas.

Q3

- Bolaget vann en ny upphandling på Systembolaget, denna gång med en lågalkoholsnaps av akvavitkaraktär som lanserades i mars 2018.
- Nya legoproduktions-uppdrag för Hernö gin, Galatea och Brands For Fans.

Q4

- Lansering av Vinfabrikens Äppelglögg och Calvados glögg på Systembolaget 1 november
- Lansering av blanddrycken Casana Tonic på Systembolaget 1 december
- Förvärv av Brands For Fans Sweden AB.

Umidas stamaktie av serie B är sedan den 31 januari 2011 upptagen till handel på AktieTorget, under kortnamnet UMIDA B. Umida Group hade per den 31 december 2017 inte gett ut några teckningsoptioner eller konvertibla skuldebrev.

VD har ordet

2017 har varit ett händelserikt år med fokus på att införa en ny affärsmodell med förändrad portföljmix för att stärka bolagets långsiktiga lönsamhet. Försäljningen av Umidas egna varumärken uppvisade en positiv tillväxt med 14 procent under 2017 och bruttomarginalen ökade till 50 procent 2017 från 33 procent året innan. Vi ser det som ett bevis på att bolagets strategi att fokusera på egna varumärken med hög lönsamhet ger resultat.

Efter att hänsyn tagits till en intäkt av engångskaraktär under 2016, försäljningen av varumärket L.O. Smith om 7 712 KSEK, förbättrade Umida under året resultatet med 2 721 KSEK. Resultatförbättringen skedde trots en kraftigt minskad nettoomsättning som är hänförligt till det uppsagda avtalet med Constellation Brands. Under fjärde kvartalet redovisade Umida vinst, vilket var ett viktigt delmål i vår strävan att skapa lönsam tillväxt.

Förvärvade Brands For Fans

En milstolpe under det sista kvartalet 2017 var förvärvet av Brands For Fans Sweden AB som slutfördes under årets sista dagar. Brands For Fans kompletterar Umidas verksamhet på ett utmärkt sätt där Umida kommer kunna bidra och hjälpa till med bland annat produktutveckling och produktion i anläggningen i Götene. Genom att integrera Brands For Fans kan Umida inleda nya sällsamarbeten och etablera nya säljkanaler för att kunna växa Brands For Fans varumärken in på nya marknader.

Brand For Fans har en unik kompetens inom varumärkesbyggande och kommunikation som hela Umida nu kan dra nytta av. Det är därför mycket spännande och givande att ha Brands For Fans med på vår tillväxtresa.

Ett intensivt arbete för framtida tillväxt

2017 har varit ett år som präglats av ett intensivt arbete för att ställa om, utveckla och förbereda verksamheten för framtida tillväxt. Vi har fasat ut den stora legoproduktions-affären för Constellation Brands på grund av dess dåliga lönsamhet vilket lett till att bolagets omsättning minskat betydligt. Vi har istället fokuserat på att utveckla vår egen produktportfölj och att etablera nya legoproduktionsuppdrag med bättre marginalstruktur, vilket har lett till en kraftigt förbättrad bruttomarginal och en hälsosammare affärsstruktur.

Vidare har vi under året etablerat nya sällsamarbeten med Solera och Conaxess Trade, vilket är en mycket viktig del i vår strategi för att driva stark säljtillväxt. Det har emellertid tagit lite längre tid än väntat att få igång och få full utväxling på samarbetena men vi räknar med att få full effekt av dessa under 2018.

Flera nya lanseringar på Systembolaget

Under 2017 har vi även lanserat flera nya produkter och varit framgångsrika med att vinna offerter på Systembolaget. Detta är ett tydligt bevis på både vår innovationskraft och höga produktkvalitet och vi kommer lägga än mer tid och resurser på att vinna fler offerter från samtliga monopolerna i Norden, inte bara Sverige. Vi har även arbetat med att stärka våra egna varumärken. Det kommer vara ett av våra viktigaste fokusområden under 2018 då vi kommer stärka och vässa varje varumärkes position och erbjudande samt investera i kommunikation och marknadsföring för att skapa ökat konsumentintresse och ökad försäljning.

Effektiviseringar av produktionen

Flytten av produktionslinjen av färdigpackade glas från Åhus till Götene var ett av Umidas viktigare projekt under året. Genom flytten konsoliderade vi produktionen till den moderna anläggningen i Götene, vilket innebar kostnadsbesparingar som kommer få full effekt under 2018. Flytten

genomfördes på ett effektivt sätt och trots flytt och stängd produktion under ett par månader har försäljningen av färdigpackade vinglas ökat jämfört med föregående år. Vi har jobbat löpande med att effektivisera i produktion och även gjort en omorganisation i Götene Vin & Spritfabrik för att optimera våra resurser.

Utvecklats till en företagsgrupp med en bred produktportfölj

Umida Group är idag ett helt annat bolag än för bara ett par år sedan. För två år sedan bestod verksamheten av försäljning av färdigpackade vinglas, idag är vi en företagsgrupp inom dryckesbranschen med ett attraktivt erbjudande och en bred portfölj av bland annat vin, sprit, glögg, blanddryck och matlagningsprodukter. Vi har en tydlig vision att skapa hållbara smakupplevelser och en ambition att ta en position på marknaden som en innovativ och snabbväxande spelare.

Vårt långsiktiga mål att omsätta 300 MSEK år 2020, genom en kombination av organisk tillväxt och förvärv kvarstår, och vi arbetar proaktivt med vår förvärvsagenda och jag räknar med att under 2018 kunna genomföra ytterligare ett eller ett par förvärv.

Umida är på en spännande resa och även om vi har mycket kvar att åstadkomma har vi nu strukturerat bolaget för tillväxt, inte minst genom det mycket kompetenta och motiverade team vi nu har på plats för att göra verklighet av våra planer och ambitioner.

Katarina Nielsen, VD Umida Group AB (publ)



Strategiska inriktning och värdeskapande

Vision

Umidas vision är att skapa hållbara smakupplevelser. Umida vill vara ett innovativt, flexibelt och miljö- och kvalitetsmedvetet dryckesföretag som alltid sätter kunden i fokus. Det innebär att Umida lägger stort fokus på innovation och produktutveckling med smakupplevelser, produktkvalitet, ekologi och hållbara förpackningar i centrum.

Målbild

Umida har under de senaste två åren flerdubblat sin omsättning, framför allt genom förvärv. Målet är att fortsätta att växa i snabb takt och att nå en omsättning på 300 MSEK år 2020. Tillväxten är planerad att komma från utveckling av den egna produktportföljen. Planen är att Umida skall växa genom att addera nya produkter och etablera sig på nya marknader.

Styrelsen har också som mål att Umida skall växa genom att addera nya legoproduktionsuppdrag och genomföra förvärv. Ambitionen är också att stärka lönsamheten och nå en rörelsemarginal på tio (10) procent över en konjunkturcykel.

Strategi

Umida Group har en ambitiös tillväxtagenda och strategin är att växa genom en kombination av organisk tillväxt och genom förvärv.

Strategier för att skapa lönsam tillväxt omfattar bland annat

- Utveckla och växa Umidas egen produktportfölj
- Expandera och driva stark tillväxt genom strategiska sällsamarbeten
- Agera och positionera Umida som en attraktiv legoproduktionspartner
- Aktiv förvävsstrategi för att skapa tillväxt och synergier

Bolaget har ambitionen att agera som en innovativ och snabbväxande utmanare på dryckesmarknaden. Umida ska konkurrera på marknaden genom att vara innovativ, snabbfotad, flexibel och kundfokuserad.

Marknad

Umidas hemvist är Sverige och det är också koncernens huvudmarknad. 80 procent av bolagets försäljning under 2017 kan hänföras till den svenska marknaden. I Sverige är målsättningen att växa i samtliga säljkanaler. Den enskilt störst kanalen/kunden i Sverige är Systembolaget där Umida har flera produkter listade och arbetar aktivt med att vinna nya offerter och listningar. Umida säljer även gentemot Horeca, dagligvaruhandeln och travel retail. Umidas strategi är att driva tillväxt genom strategiska sällsamarbeten.

Under 2017 etablerade Umida två viktiga sällsamarbeten för den svenska marknaden i syfte att stärka bearbetning av säljkanaler och kunder. Dels med Solera som säljer Shot 4.4/Lacks! på Systembolaget, Horeca och travel retail marknaden, dels med Conaxess Trade som säljer Blombergs matlagningsprodukter och Monte Flor vin gentemot storkökmarknaden. Conaxess Trade säljer även Vinfabrikens alkoholfria glöggsortiment gentemot dagligvaruhandeln.

Umida har ambitionen att växa på exportmarknaderna med utvalda produkter och varumärken. I Finland säljer Umida redan Vinfabrikens glögg som har tillväxtpotential och styrelsen ser också möjligheter att växa med bland annat Casana, Lacks! och Motörhead. Inom Norden är även Norge och Danmark intressanta marknader för tillväxt.

Umida har också försäljning på flera marknader i Europa, bland annat Tyskland och Storbritannien där ambitionen är att växa befintliga produkter och lansera nya produkter. Storbritannien är Umidas huvudmarknad för de färdigfyllda vinglasen. Där har Umidas partner Bear Smyth Ltd under 2017 tecknat ett ramavtal med Compass Group för Storbritannien och Irland, vilket skapar möjligheter att öka kundbasen och försäljningen. För den nya Brands For Fans portföljen ser styrelsen stora möjligheter att växa på exportmarknader, då huvuddelen av försäljningen idag går mot den svenska marknaden och många av varumärkena har en stor krets fans internationellt

Umidas försäljning är ojämnt fördelat över året framför allt på grund av att kvartal fyra och julen är högsäsong för alkoholprodukter. Dessutom är glögg en av bolagets större produktkategorier som har sin försäljningsperiod under årets sista kvartal.

Produktion

Umidas bolag Götene Vin & Spritfabrik AB har en modern eko-certifierad anläggning i Götene på Västgötaslätten. I fabriken produceras vin- och spritprodukter samt flytande matlagningsprodukter som olja, vinäger och matlagningsvin.

I anläggningen hanteras inkommande material, produktion, lagerhållning och logistik på ett miljövänligt och effektivt sätt. I korthet består produktionslinjerna av en flasklinje, en linje för miniatyrflaskor, en dunklinje, en Bag in Box linje och en glaslinje.

Under 2017 flyttades produktionen av färdigfyllda glas från Åhus till anläggningen i Götene. Konsolideringen till Götene från Åhus innebar i kostnadsbesparingar som får full effekt under 2018. Tillgång till egen produktion ger Umida fördelar på marknaden i och med att bolaget kan agera snabbt

på nya marknadstrender och förfrågningar från kunder. Det är även en fördel att kunna erbjuda svenskproducerade produkter då närodlat/och närtappat är en stark trend på marknaden.

Aktien och ägarna

Aktien

Bolagets stamaktie av serie B är sedan den 31 januari 2011 upptagen till handel på AktieTorget, under kortnamnet UMIDA B. Umida Group hade per den 31 december 2017 inte gett ut några teckningsoptioner eller konvertibla skuldebrev.

Aktierna i Umida Group har emitterats i enlighet med svensk lagstiftning och är denominerade i svenska kronor (SEK). Enligt bolagsordningen kan Umida ge ut aktier i två aktieslag, stamaktier av serie A och stamaktier av serie B.

| Aktiefördelning per den 31 december 2017 | |
|--|---------------|
| Stamaktier av serie A | 100 st |
| Stamaktier av serie B | 10 991 764 st |
| Totalt antal utgivna aktier | 10 991 864 st |

Umida Group AB (publ)s bolagsordning anger att aktiekapitalet skall uppgå till lägst 1 500 000 och högst 6 000 000 kronor, samt att antalet aktier skall uppgå till lägst 7 500 000 och högst 30 000 000 st.

Vid bolagsstämma röstar varje aktieägare i kraft av det röstetal som medföljer innehavda aktieslag. Aktieägare har normalt företrädesrätt till teckning av nya aktier, teckningsoptioner och konvertibla skuldebrev i enlighet med aktiebolagslagen, såvida inte bolagsstämman eller styrelsen med stöd av bolagsstämmans bemyndigande beslutar om avvikelser från aktieägarnas företrädesrätt. Inga begränsningar föreligger avseende aktiernas överlåtbarhet.

Aktierna i Umida Group är inte föremål för erbjudande som lämnats till följd av budplikt, inlösenrätt eller lösningsskyldighet. Det föreligger inte något offentligt uppköpserbud på Bolaget.

Centralt aktieregister och ISIN-nummer

De utgivna aktierna i Umida Group är registrerade enbart i elektronisk form i enlighet med avstämningsförbehåll i bolagsordningen. Aktieboken förs av Euroclear Sweden AB.

| Bolagets registrerade aktier har följande ISIN-koder: | |
|---|--------------|
| Stamaktier av serie A: | SE0009190770 |
| Stamaktier av serie B: | SE0009190788 |

Utdelningspolicy

Enligt Umida Groups utdelningspolicy ska styrelsen årligen pröva möjligheten till vinstutdelning. I övervägandet om framtida utdelning kommer styrelsen att beakta flera faktorer, bland annat Umida Groups verksamhet, rörelseresultat och finansiella ställning, aktuellt och förväntat likviditetsbehov, expansionsplaner, avtalsmässiga begränsningar och andra faktorer.

Eventuell utdelning beslutas av bolagsstämma efter förslag från styrelsen. Rätt till utdelning tillfaller den som vid av bolagsstämman fastställd avstämningsdag är registrerad i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken. Bolagets samtliga aktier berättigar till utdelning. Det finns inga garantier för att det för ett visst år kommer att föreslås eller beslutas om någon utdelning i Bolaget.

Ägare per 31 december 2017

| Namn | A-aktier | B-aktier | Andel kapital | Andel röster |
|-----------------------------------|------------|-------------------|----------------|----------------|
| Abelco Investment Group AB | 0 | 1 200 000 | 10,92% | 10,92% |
| Avanza Pension | 0 | 764 134 | 6,95% | 6,95% |
| Alf Almqvist | 0 | 241 126 | 2,19% | 2,19% |
| Bästa Bostaden i Helsingborg AB | 0 | 241 076 | 2,19% | 2,19% |
| Roosgruppen AB | 0 | 234 506 | 2,13% | 2,13% |
| T Breed Holding AB | 0 | 163 470 | 1,49% | 1,49% |
| Bouquet Soft & Vinjäst Aktiebolag | 0 | 132 468 | 1,21% | 1,21% |
| Håkan Svanberg & Co Utveckling AB | 0 | 119 204 | 1,08% | 1,08% |
| Nordnet Pensionsförsäkring AB | 0 | 111 465 | 1,01% | 1,01% |
| Patrik Gustavsson | 0 | 100 000 | 0,91% | 0,91% |
| Övriga 560 aktieägare | 100 | 7 684 315 | 69,91% | 69,91% |
| Summa | 100 | 10 991 764 | 100,00% | 100,00% |

Fredagen den 13 april 2018 kommunicerade Abelco Investment Group AB (publ) att bolaget hade sålt 600 000 aktier av serie B, motsvarande hälften av Abelcos innehav i Umida Group AB (publ). Försäljningen motsvarade hälften av Abelcos innehav. Efter denna försäljning har Abelco Investment Group AB (publ) ett innehav om 600 000 aktier av serie B, motsvarande 5,14 kapitalet och rösterna i Umida Group AB (publ).

Efter periodens slut har 675 374 aktier av serie B emitterats som del av köpeskilling för Brands For Fans Sweden AB. Umida Group AB har genom nyemittering av 675 374 B-aktier i bolaget erlagt en köpeskilling motsvarande 3 000 KSEK till säljarna av Brands For Fans Sweden AB. Antalet aktier i Umida Group AB (publ) kom i och med detta att öka till 11 667 238 stycken. Den totala köpeskillingen uppgick till 3 510 KSEK.

Integrationen av Brands For Fans i Umida Group har påbörjats för att realisera synergieffekter och identifiera nya affärsmöjligheter.

FÖRVALTNINGBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för Umida Group AB (publ), org.nr 556740-5070 avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2017.

Verksamhetsbeskrivning

2017 har varit ett omställningsår för Umida Group med fokus på att skapa en stark plattform för framtida expansion, tillväxt och lönsamhet. Legoproduktionsaffären med Constellation Brands med låga marginaler har fasats ut under året till förmån för nya affärer med bättre marginalstruktur. Försäljningen av egna varumärken men även mer lönsamma legoproduktionsuppdrag har stärkt bruttomarginalen från 33 procent 2016 till 50 procent 2017.

Fokus under året har varit att etablera strategiska säljsamarbeten, utveckla och växa bolagets produktportfölj, ställa om bolagets legoproduktionsaffär, bygga organisationen, realisera synergier och arbeta med en aktiv förvärvsstrategi.

Nya strategiska säljsamarbeten

Umida Group tecknade under våren ett strategiskt och långsiktigt samarbete med Solera Beverage Group, som är ett ledande dryckesföretag i Norden med stark sälj- och distributionskraft. Soleras bolag Multibev säljer från och med maj Shot 4.4 och GR8 på den svenska marknaden gentemot Systembolaget och Horeca marknaden, det vill säga Hotell, Restaurang och Café.

Soleras bolag Five Eyes säljer LACKS!/Shot 4.4 på Travel retail marknaden. Genom detta samarbete har Umida Groups produkter fått tillgång till en starkare sälj- och kundbearbetning på Horeca marknaden och i Travel retail kanalen. Samarbetet är långsiktigt och strategiskt viktigt men det har tagit något längre tid än planerat att få igång fullt ut. Det i kombination med nya konkurrenter på shotsmarknaden har lett till att Shot 4.4 har tappat något i marknadsandel, men ökat i försäljning (+7%), det vill säga shots-marknaden är i tillväxt.

Vidare tecknade Umida Group ett avtal med Conaxess Trade AB gällande försäljning av Blombergs matlagningssortiment och Monte Flor gentemot storköksmarknaden samt av Vinfabrikens alkoholfria glöggssortiment på dagligvaruhandeln, med start i juli.

Genom säljbearbetning av livsmedelsbutiker har Vinfabrikens alkoholfria glögg ökat i försäljning gentemot föregående år. Avtalet med Conaxess Trade är långsiktigt och innebär en förstärkt sälj- och kundbearbetning gentemot både dagligvaruhandeln och storkökskunder.

Bolagets partner gällande försäljning av färdigfyllda vinglas i Storbritannien Bear Smyth Ltd, tecknade ett ramavtal med Compass Group avseende Storbritannien och Irland. Compass Group är ett ledande internationellt cateringföretag med 50 000 anställda. Ramavtalet öppnar upp för nya kunder och framtida säljtillväxt.

Innovation och utveckling av produktportföljen

Innovation står högt på bolagets agenda och är en central del i Umidas tillväxtstrategi. Det finns ett tydligt fokus på att vinna upphandlingar på monopolen och Bolaget arbetar intensivt med att skapa nya produktinnovationer. Arbetet med att ta fram fler nya intelligenta och hållbara förpackningslösningar är också viktigt då det är något som efterfrågas av konsumenterna i allt större utsträckning.

LACKS!/Shot 4.4 varumärket utökades med nya smaker (Mint, Ginamon och Viol/Lakrits), som ett komplement till huvudprodukten Hallon/Lakrits.

Matlagningsvarumärket Blomberg relanserades genom introduktionen av flera nya produkter, framför allt ekologiska produkter samt innovationen reducerat matlagningsvin.

Umida har under året vunnit fyra upphandlingar på Systembolaget. Det innebär att Umidas produkter i hög konkurrens har fått högst betyg i de blindprovningar Systembolaget genomför i sin upphandlingsprocess. De produkter som har vunnit är två glöggprodukter under varumärket Vinfabriken, en ekologisk ready-to-drink med tonic-smak som lanserades i december under nya varumärket Casana, samt en ekologisk lågalkohol snaps med lansering 1 mars 2018.

Bolaget har hög kompetens inom produkt- och smakutveckling. De fyra upphandlingar Umida har vunnit på Systembolaget under 2017 är ett bevis för bolagets innovationskraft och förmåga att utveckla produkter av högsta kvalitet.

Utveckling av legoproduktionsaffären

Produktionen av Svedka för Constellation Brands har varit en betydande del av Götene Vin & Spritfabriks affär under många år. Under 2017 valde Umida Group i samråd med Constellation Brands att fasa ut produktionen av Svedka på grund av alltför låga marginaler. Uppdraget begränsade även Götene Vin & Spritfabriks möjligheter på den amerikanska marknaden. I stället har Umida satsat på nya legoproduktionskunder och uppdrag med betydligt högre marginal där samarbetet med Råvo vodka är ett exempel på detta.

Ambitionen är att nyttja den produktionskapacitet som finns i Götene, både via modern utrustning samt kunnig och kvalitetsmedveten personal, för att etablera nya partnerskap gällande legoproduktion.

Götene Vin & Spritfabrik är en modern, flexibel och eko-certifierad anläggning och har därigenom ett attraktivt erbjudande på marknaden. Ett nytt större uppdrag var Råvo vodka. Under 2017 har 280 000 liter Råvo vodka levererats till den amerikanska marknaden. Andra nya uppdrag under 2017 var Galatea, Hernö Gin, Brands For Fans, Palmer Spirits och Bergslagens destilleri. Dessutom har uppdraget för den befintliga kunden Spendrups vuxit med nya produkter.

Omstrukturering, konsolidering och organisationsutveckling

Under 2017 genomfördes ett omfattande program för att integrera förvärven från 2016 (Vinfabriken Sverige AB och Götene Vin & Spritfabrik AB) i koncernen. För att tydliggöra en förändring av verksamheten bytte moderbolaget namn från Cefour Wine & Beverage AB till Umida Group AB den 17 mars. Under början av året beslutades om en flytt av produktionslinjen för färdigpackade glas från Åhus till anläggningen i Götene. Den sista juni stängdes Åhus anläggningen ned och i augusti var produktionen av de färdigpackade glasen igång i Götene.

Flytten från Åhus och konsolidering av verksamheten till Götene innebär kostnadsbesparingar som kommer få full effekt från 2018, men även en del kostnader av engångskaraktär under 2017. Två anställda fick lämna organisationen som ett resultat av flytten från Åhus.

En översyn av organisationen i Götene Vin & Spritfabrik genomfördes vilket innebar ny organisationsstruktur samt neddragning av personalen i produktionen i Götene med 20 procent.

Ny kompetens har rekryterats till bolaget. Katarina Nielsen tillträdde som VD den 1 februari. Katarina har gedigen bakgrund från dryckesbranschen, bland annat från Carlsberg och The Absolut Company/Pernod Ricard där hon haft ledande, internationella marknads- och affärsroller.

Helena Dalfors rekryterades som CFO och tillträdde i mars 2017. Helena har tidigare arbetat som Senior Finance manager på Arla och som CFO i bolag som ACO Hud Nordic.

I oktober började Marie Åslund som Key Account Manager med ansvar för bolagets strategiska säljpartners. Marie har lång erfarenhet från och kunskap om dryckesbranschen bland annat från In Flight, Five Eyes, Maxxium och Diageo.

Stärkt finansiell styrning och finansiering

Den finansiella styrningen i bolaget har stärkts genom förbättrad budgetering, prognostisering och uppföljning. En konsolidering av koncernbolagens olika affärssystem har genomförts som en del av integrationsarbetet med de förvärvade bolagen Vinfabriken Sverige AB och Götene Vin & Spritfabrik AB. Vidare har ett arbete för att stärka intern kontroll genomförts.

Under juni 2017 genomförde Umida Group en riktad nyemission om 1 200 000 B-aktier till Abelco Investment Group AB (publ). Emissionskursen var 5,00 SEK vilket medförde att den totala emissionslikviden uppgick till 6 Mkr före emissionskostnader. Genom emissionen fick Umida Group en tydlig större aktieägare.

Aktiv förvärvsstrategi

Förvärv är en central del av Umida Groups strategi för att nå tillväxt- och lönsamhetsmålen. I december slutfördes förvärvet av Brands For Fans Sweden AB och från den 31 december är Brands For Fans en del av Umida Group AB. Brands For Fans affärsidé är att utveckla och sälja alkoholhaltiga drycker i samarbete med välkända artister och band. Förvärvet inkluderar samtliga aktier i Brands For Fans AB och inkluderar en bred produktportfölj med ett antal starka, registrerade varumärken samt en stabil kund- och partnerbas med nationella och internationella relationer. Affären innebär synergieffekter på både kostnads- och intäktssidan. Produktionen av Brands For Fans produkter kommer kunna optimeras i Umidas produktionsanläggning i Götene.

Vidare kommer Umida och Brands For Fans kunna skapa nya samarbeten och nyttja säljsamarbeten och säljkanaler för att öka försäljningen av Brands For Fans portfölj.

Omsättning och resultat

Nettointäkter för verksamhetsåret, exklusive punktskatter, uppgick till 43 077 KSEK (73 536). Omsättningen för 2016 innehåller emellertid en intäkt av engångskaraktär från försäljningen av varumärket LO Smith till ett värde om 7 712 KSEK vilket kom att bidra till att förbättra resultatet under 2016 med samma belopp. Det redovisade resultatet för samma period var -12 184 KSEK (-7 193).

Den minskade omsättningen beror på att Umida Group under 2017 har fasat ut den legoproduktion som koncernen hanterat åt Constellation Brands vilket skett under dålig lönsamhet. Fokus har istället lagts på att utveckla den egna produktportföljen och att etablera nya legoproduktionsuppdrag med bättre marginalstruktur, vilket har lett till en kraftigt förbättrad bruttomarginal och en hälsosammare affärsstruktur.

Resultatet per aktie under perioden januari - december 2017 uppgick till SEK -1,11 per aktie (-0,73).

Rörelsens kostnader

Koncernens kostnader uppgick till 55 187 KSEK för 2017 (80 037 KSEK). Personalkostnaderna för januari-december 2017 uppgick till 10 226 KSEK (10 204 KSEK). Kostnader för råvaror och förnödenheter uppgick under året till 21 514 KSEK (48 968 KSEK). Övriga externa kostnader uppgick under 2017 till 16 236 KSEK (14 249 KSEK).

Likviditet och finansiering

Den 31 december uppgick koncernens banktillgodohavande till 4 388 KSEK. Bolaget genomförde i juni 2017 en riktad nyemission vilket tillförde Umida Group 6 000 KSEK i likvida medel. Det tillförda kapitalet kom att användas för att investera i Umidas verksamhet. Vidare genomfördes en apportemission i december 2017 om 3 000 KSEK för att finansiera förvärvet av bolaget Brands For Fans.

Bolaget använder sig av factoring som kompletterade finansieringsform för delar av verksamheten och ser möjlighet i att utöka detta till alla säljdrivande dotterbolag.

Investeringar

Koncernen har under året investerat cirka 350 KSEK i ombyggnation och anpassning av anläggningen i Götene för att kunna ta emot och på ett kostnadseffektivt sätt utvidga erbjudandet till kund avseende glaslina, den förpackningslösning som producerar färdigfyllda glas.

Arbete med att se över möjligheterna att realisera värdet i den 11 729 kvm stora fastigheten i Götene fortskrider i syfte att fokusera på kärnverksamheten.

Eget kapital

Koncernens egna kapital var bokslutsdagen 33 280 KSEK (36 865 KSEK).

Koncernens soliditet uppgick den 31 december 2017 till 47 % (48 %).

Avskrivningar

Årets resultat har belastats med avskrivningar om 6 151 KSEK varav 3 962 KSEK avser avskrivningar på inventarier, verktyg och installationer, 926 KSEK avser leasingkostnader och 1 263 KSEK avser avskrivningar på immateriella tillgångar.

Under året har även nedskrivningar gjorts på inventarier och installationer drivna av konsolidering av de två produktionsenheterna Åhus och Götene till en (Götene) Detta värde uppgick till 858 KSEK.

Anställda

Bolaget hade per bokslutsdagen 16,6 anställda, att jämföra med 19,0 personer året innan.

Bolagsstruktur





Umida Group är en företagsgrupp inom dryckesbranschen som producerar, marknadsför och säljer vin, sprit, blanddryck, glögg och andra alkoholhaltiga drycker samt flytande livsmedel. Umida Group är ett innovativt, kvalitets- och miljömedvetet dryckesföretag med visionen att skapa hållbara smakupplevelser.

Genom dotterbolagen Götene Vin & Spritfabrik AB, Vinfabriken Sverige AB, Brands For Fans Sweden AB och Cefour International produceras, tappas, säljs och distribueras både egna och externa uppdragsgivares varumärken i innovativa och miljösmarta förpackningslösningar. Umida Group verkar idag på en internationell marknad med kunder och uppdragsgivare på flera marknader.

Götene Vin & Spritfabrik AB



Under 2016 förvärvades L.O. Smith, som döptes om till Götene Vin & Spritfabrik AB när varumärket L.O. Smith såldes till Pernod Ricard. Götene Vin & Spritfabrik producerar och säljer vin, sprit och andra alkoholhaltiga drycker samt ett brett sortiment av flytande matlagingsprodukter till storköksmarknaden.

Legoproduktion för externa uppdragsgivare är också en viktig del av verksamheten. Bolagets moderna, flexibla och eko-certifierade produktionsanläggning ligger i Götene på Västgötaslätten.

Vinfabriken Sverige AB



Vinfabriken Sverige AB utvecklar och tillverkar smakupplevelser i buteljerad form. Det var Smålandsglöggen som i slutet av nittioalet lade grunden till Vinfabriken. Sortimentet består idag av flera kritikerrosade glöggprodukter, bland annat blanddryckerna Casana och GR8, Biostilla gin och den nyligen lanserade ekosnapsen.

Vinfabriken är Umida Groups hjärta för innovation och produktutveckling. Inom bolaget finns hög kompetens inom utveckling av nya smaker, blandningar och produkter. Vinfabriken förvärvades av Umida Group 2016.

Brands For Fans Sweden AB



Brands For Fans är ett svenskt företag på en global arena, ledande inom försäljning och marknadsföring av alkoholdryck producerad med och av artister. Genom nära samarbete med band/artister som Ghost, Hammerfall, In Flames, Jonas Åkerlund, Motörhead, Mustasch, Plura, Rammstein, Slayer,

Status Quo och Sweden Rock Festival lanseras attraktiva produkter för fansen.

Brands For Fans sätt att skapa affärsframgångar för både artister och dryckesproducenter har gjort att bolaget fångat såväl rockpublik som dryckesintresserade genom kvalitativa releaser och trovärdig kommunikation. Brands For Fans etablerades 2012 och ingår sedan 31 december 2017 i Umida Group.



Cefour International

Cefour etablerades 2008 i Åhus och bolaget säljer och distribuerar drycker som tappats på specialdesignade, drickfärdiga engångsglas. Det är en effektiv och praktisk serveringslösning som riktar sig främst till arenor, festivaler och event.

Under 2017 flyttades produktionen av de färdigfyllda glasen från Åhus till anläggningen i Götene och verksamheten i Åhus upphörde.

Varumärken

Umida Group har en bred och växande portfölj av varumärken inom flera dryckessegment (sprit, blanddryck, glögg, vin mm). Produktkvaliteten är genomgående hög och i sortimentet finns många ekologiska produkter, i linje med bolagets strategiska inriktning. Bolagets ambition är att fortsätta att bygga varumärkesportföljen starkare genom attraktiva produktkoncept, tilltalande förpackningsdesign, effektiv konsumentkommunikation, hög produktkvalitet och innovation.



LACKS!/Shot 4.4

LACKS! är en serie smakfulla shotsprodukter med 25% alkoholstyrka. Hallon/Lakrits är den populäraste smaken och Umidas huvudprodukt.

LACKS – Raspberry Licorice Shot

Raspberry Licorice Shot är huvudprodukten i LACKS-serien. Denna har en mycket söt smak och tydlig karaktär av lakrits och hallon. Serveras kyld, eller används som drinkingrediens. Denna produkt relanserades på Systembolaget den 1 mars 2018, där den tidigare såldes under namnet Shot 4.4.

Umida säljer även LACKS! Shot 4.4 på Horeca-marknaden och på Travel retail. Utöver LACKS! hallon/lakrits så erbjuder Umida också smakerna LACKS!- Salty Licorice Shot, LACKS!- Violet Licorice Shot, Shot 4.4 Ginamon, Shot 4.4 Mint.



Vinfabriken

Varumärket Vinfabriken är en garant för vin- och spritproduktion av hög kvalitet. I Vinfabrikens sortiment finns både alkohol- och alkoholfria drycker samt olika alternativ med Krav-märkning.

Mest populär är Vinfabrikens Äppelglögg som passar lika bra på klassiskt vis som kall. Vinfabrikens glögg säljs i dag på Systembolaget, i dagligvaruhandeln i Sverige, och i Finland och Tyskland

Även mjöd ingår i det spännande sortimentet som växer fram under varumärket Vinfabriken.

Vinfabrikens senaste lansering i Sverige som skedde den 1 mars 2018 är en ekologisk lågalkoholsnaps av akvavit-karaktär som finns i Systembolagets ordinarie sortiment där den säljs i 50 cl flaskor.



Casana® Tonic Ready-to-Drink 4.5%

Casana® Tonic Ready-to-Drink 4.5 procent är en färdigblandad ekologisk dryck i 33 cl burk med lätt kolsyrad tonic som passar alla tillfällen, från fördrink till fest.

Drycken finns sedan 1 december 2017 i Systembolagets ordinarie sortiment på hyllan för Cider & Blanddrycker.

Doft: Doften är fruktig med inslag av grapefrukt och citrus.

Smak: Smaken är balanserat söt, fräsch, uppfriskande och har tydliga inslag av grapefrukt och citrus samt även en lätt örtighet.

Färg: Ljusgul färg och milt kolsyrad.



GR8

GR8 är en blanddryck med smak av Mango och Ananas som lanserades på Systembolaget i juni 2016. En kvalitetsprodukt som innehåller svensktillverkat fruktvin och är smaksatt med naturliga råvaror.

GR8 har en frisk, härlig smak och bäst dricker man den väl kyld. Den är perfekt som fördrink och är ett uppskattat alternativ till öl och vin. GR8 har 4,5

procent alkoholhalt och säljs i miljövänlig PET-flaska.



Biostilla gin

Biostilla Organic Gin är en helt ekologisk produkt som Umida har utvecklat, men importerar från Italien.

En storsäljare på Systembolaget med sin miljövänliga profil i PET-flaska.

I övrigt består Biostilla sortimentet av

traditionell klassisk grappa och en pigg limoncello.



Blomberg

Blomberg är Umidas varumärke för matlagningsprodukter, till exempel matlagningsvin, vinäger och oljor. Varumärket har kopplingar till Blombergs säteri som har rötter ända tillbaka till 1000-talet.

Under varumärket Blomberg erbjuder Umida även en helt ekologisk serie produkter. Blombergs produktserie säljs till storköksmarknaden genom bolagets säljpartner Conaxess Trade.

A handwritten signature in blue ink, located at the bottom right of the page.

Monte Flor

Monte Flor är ett ekologiskt vin som Umida erbjuder, både som rött och vitt vin i 10 liters Bag-in-box.



Monte Flor säljs i dag mot den svenska storköksmarknaden.

Färdigfyllda glas

Selected By Glass

Selected By Glass är Umidas varumärke för färdigpackade, drickfärdiga vinglas som tillverkas av splitterfri, återvinningsbar plast.



Speciellt uppskattat och efterfrågat på events, festivaler och konserter, där varje deltagare kan erbjudas ett glas vin. I sortimentet erbjuds idag ett Rött, Rosé och Vitt vin. Storbritannien är för närvarande huvudmarknaden för Selected By Glass.

Brands For Fans

Brands For Fans är ett svenskt företag på en global arena, ledande inom försäljning och marknadsföring av alkoholdryck producerad med och av artister.



Genom nära samarbete med band/artister som Ghost, Hammerfall, In Flames, Jonas Åkerlund, Motörhead, Mustasch, Plura, Rammstein, Slayer, Status Quo och Sweden Rock Festival lanseras attraktiva produkter för

fansen.

Brand For Fans sätt att skapa affärsframgångar för både artister och dryckesproducenter har gjort att varumärket fångat såväl rockpublik som dryckesintresserade genom kvalitativa releaser och trovärdig kommunikation.

Årets transaktioner, förvärv och försäljningar

Umida Group AB förvärvade i slutet av december samtliga aktier i bolaget Brands For Fans Sweden AB.

Köpeskillingen för aktierna uppgick i avtalet till preliminärt 3 510 KSEK varav 2 999 KSEK erlades genom nyemitterade aktier serie B och resterande belopp kontant. Brands For Fans Sweden AB konsoliderades den 31 december 2017, varför detta dotterbolags omsättning inte ingår i Umida Group AB rapporterade omsättning.

Värdet på aktien var vid förvärvstidpunkten 4,441 SEK per aktie baserat på en genomsnittlig betalkurs under en tiodagars period varav fem handelsdagar före och fem handelsdagar efter som aktieöverlåtelseavtalet kommunicerats till marknaden vilket innebar att antalet B-aktier som emitterades blev 675 374 stycken.

Skatt och underskottsavdrag

Koncernen redovisar ett negativt resultat före skatt på 12 676 KSEK vilket innebär att årets uppkomna underskottsavdrag per den 31 december 2017 uppgår till 82 769 KSEK.

Redovisad skatt på årets resultat, 492 KSEK, genererat via främst komponentsavskrivningar om 203 KSEK, obeskattade reserver 241 KSEK samt övervärde på förvärv 113 KSEK.

För koncernens resultatdisposition uppgår balanserade förlust till 42 124 KSEK vilket tillsammans med årets förlust på 4 621 KSEK samt överskursfond på 78 892 KSEK innebär att 32 148 KSEK överföres till ny räkning.

Risker och riskhantering

Umidas verksamhet är liksom allt företagande förenad med risk. Det är därför av stor vikt att vid bedömning av Bolagets tillväxtmöjligheter även beakta relevanta risker. Ett antal faktorer utanför Bolagets kontroll påverkar dess resultat och finansiella ställning liksom ett flertal faktorer vars effekter Bolaget kan påverka genom sitt agerande. Nedanstående riskfaktorer bedöms vara de som kan komma att få störst inverkan på Bolagets framtida utveckling. Förteckningen över tänkbara riskfaktorer skall inte anses som fullständig. Ej heller är riskerna rangordnade efter grad av betydelse.

BRANSCH- OCH MARKNADSRISKER

Konjunktur- och valutakursutveckling

Externa faktorer av mer generell karaktär såsom utbud och efterfrågan, växelkurser samt ekonomiskt klimat, kan inverka på Bolagets verksamhet och lönsamhet.

Marknadsutveckling

Marknadens acceptans av nya produkter är svår att förutsäga och det kan ta längre tid än Bolaget kan förutse idag. Även om den geografiska spridningen i någon mån borde kunna kompensera för tröghet på en viss marknad, kan det ta längre tid än planerat att nå de volymer som krävs för att Bolaget skall uppnå acceptabel lönsamhet.

Politiskt klimat

Umidas verksamhet kan komma att påverkas av framtida politiska beslut rörande Bolagets produkter och marknad. Lagstiftning kring alkohol och utskänkning kan få konsekvenser för Bolaget.

Konkurrens

Umida Group arbetar med flera nya produkter på en traditionell marknad och konkurrerar främst med befintliga lösningar, det vill säga vin och sprit förpackade i glasflaskor samt så kallade bag-in-box. Det kan inte uteslutas att Bolagets s k prefilled-koncept växer med marknaden, vilket kan medföra att aktörer med större resurser kan lansera konkurrerande produkter, vilket skulle kunna påverka Bolaget negativt.

Leverantörer

Bolaget har ett nära samarbete med sina leverantörer. Tillsammans med dessa utvecklar Umida produkterna samt logistikfunktionerna.

Vidare köper Bolaget dryck från internationella aktörer. Det kan inte uteslutas att Bolagets

leverantörer hamnar i obestånd eller väljer att avsluta sina samarbeten, vilket kan få en negativ inverkan på verksamheten.

Teknikutveckling

Den tekniska utvecklingen sker generellt sett snabbt och kontinuerligt. Det är avgörande för Bolaget att den tekniska lösning Bolaget använder för att förpacka drycker accepteras av bl a kunder, användare och regulatoriska myndigheter. I framtiden kan andra tekniker introduceras och det är inte säkert att Bolaget har möjlighet och förmåga att vidareutveckla sin produkt för att möta de nya krav som teknikutvecklingen ställer. För att bibehålla en konkurrenskraftig lösning behöver Bolaget vid behov investera i vidareutveckling av sin tekniska lösning. Det finns en risk för att sådan vidareutveckling blir mer kostsam än planerat. Det finns även en risk att nedlagda kostnader för produktutveckling inte resulterar i kommersiella framgångar.

Begränsad historik

Bolagets produkter har funnits på marknaden under begränsad tid. Även Bolagets finansiella historik är därmed begränsad tidsmässigt. Av dessa anledningar kan det vara svårare än normalt att utvärdera Bolaget och dess framtidsutsikter.

BOLAGSSPECIFIKA RISKER

Beroende av nyckelpersoner och medarbetare

Umidas utveckling är avhängig förmågan att rekrytera och behålla kvalificerad personal, med kunskap och erfarenhet av branschen och kring hanteringen av alkoholhaltiga drycker.

Det kan inte uteslutas att förlusten av vissa nyckelpersoner i Bolagets organisation skulle medföra nackdelar för verksamheten.



Försäljning

Det går inte att med säkerhet fastslå att den dryckeslösning som Bolaget utvecklar stadigvarande kommer att åtnjuta gynnsam acceptans på marknaden. Efterfrågan på Bolagets produkter kan minska eller inte öka i nödvändig omfattning för att uppnå en god resultatutveckling i Bolaget. Det kan inte uteslutas att Bolaget genom missbedömningar, bristande marknadsföring eller konkurrenters agerande inte kommer att uppnå tillräckliga försäljningsvolymerna för att förväntad expansion eller ekonomisk utveckling skall förverkligas.

Skulle omfattningen hos Bolagets försäljning inte utvecklas som förväntat kan Bolagets ställning och avkastningsförmåga försämrans.

Intjäningsförmåga och framtida kapitalbehov

Det kan inte uteslutas att det tar längre tid än beräknat innan bolaget når ett positivt kassaflöde.

Det kan inte heller uteslutas att Umida i framtiden kan komma att söka nytt externt kapital.

Det finns inga garantier att det i så fall kan anskaffas på för aktieägare fördelaktiga villkor.

Ett misslyckande i att generera vinster i tillräcklig omfattning kan påverka bolagets marknadsvärde negativt.

Regelverk och tillstånd

Bolaget har tillstånd att bedriva handel och tillverkning av alkoholhaltiga drycker och står under tillsyn av Livsmedelsverket och Särskilda Skattekontoret i Ludvika. Beslut om lagändring skulle kunna inverka på Bolagets produktion och/eller försäljning.

Kontroll över Bolaget

Då Bolagets aktie är listad kan ägarstrukturen komma att förändras över tiden. Det kan inte uteslutas att nuvarande sammansättning av ägare kommer att förändras, varvid Bolagets verksamhetsinriktning kan komma att avvika från den som idag utstakats av Bolagets styrelse.

Framtidsutsikter

Bolagets långsiktiga målbild är att nå en omsättning på 300 MSEK år 2020 och en EBITDA på 10 procent.

Förslag till vinstdisposition

| Till årsstämmans förfogande står | |
|---|-------------------|
| balanserad förlust | -42 123 797 |
| överkursfond | 78 892 356 |
| årets förlust | -4 620 828 |
| | 32 147 731 |
| Styrelsen föreslår att i ny räkning överföres | 32 147 731 |
| | 32 147 731 |

Styrelsen föreslår att ingen utdelning sker till ägarna.

Enligt Umida Groups utdelningspolicy ska styrelsen årligen pröva möjligheten till vinstutdelning. I övervägandet om framtida utdelning kommer styrelsen att beakta flera faktorer, bland annat Umida Groups verksamhet, rörelseresultat och finansiella ställning, aktuellt och förväntat likviditetsbehov, expansionsplaner, avtalsmässiga begränsningar och andra faktorer.

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

Rapport över bolagsstyrning

Umida Group AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Stockholm som bedriver sin verksamhet främst i mellersta Sverige. Umida Groups B-aktie är upptagen till handel på AktieTorget.

Styrning, ledning och kontroll av bolaget fördelas mellan aktieägarna på årsstämman, bolagets styrelse och verkställande direktör. Verksamheten regleras bland annat av svensk aktiebolagslag, gällande bolagsordning samt AktieTorgets regelverk.

Umida Groups bolagsstyrning syftar dels till att säkerställa att bolaget efterlever tillämpliga lagar, regler och processer och dels till att skapa en hållbar avkastning till aktieägarna genom god riskkontroll och en sund företagskultur samt säkerställa ett effektivt beslutsfattande. Umida Groups bolagsstyrning präglas av tydligt definierade ansvars- och rollfördelningar inom bolaget samt den goda ordning och reda som finns i Umida Groups interna system.

Rapport över bolagsstyrning

Bolagsstyrning avser det regelverk och den struktur som etablerats för att effektivt och kontrollerat styra och leda verksamheten i bolaget. Bolaget är inte skyldigt att tillämpa Svensk Kod för Bolagsstyrning och har ej åtagit sig att frivilligt följa den.

Bolagsordningen

Bolagsordning i Umida Group som antogs vid årsstämman den 23 februari 2017 återfinns i sin helhet på www.umidagroup.se. Bolaget har till föremål för sin verksamhet att, direkt eller indirekt via bolag, bedriva tillverkning, förpackning och försäljning av mat och dryck, bedriva partihandel med alkoholhaltiga drycker, äga och hyra ut fast egendom, samt därmed tillförenlig verksamhet.

Enligt bolagsordningen kan Umida Group AB (publ) ge ut aktier i två aktieslag, stamaktier av serie A samt stamaktier av serie B. Varje stamaktie av serie A har ett röstvärde om tio (10) röster och varje stamaktie av serie B ett röstvärde om en (1) röst.

Styrelse

Styrelsens uppgift är att med kontinuitet och långsiktighet säkerställa Umida Groups utveckling i syfte att skapa hållbar avkastning till aktieägarna.

Umidas valberedning har bestått av representanter för de tre till röstetalet största aktieägarna i Bolaget. Valberedningen har bestått av Henrik Sundewall, Abelco Investment Group AB, Ulf Jacobsson och Bertil Nylén. Henrik Sundewall har fungerat som, valberedningens ordförande.

Inför årsstämman i Umida Group AB (publ) den 31 maj 2018 offentliggör valberedningen härmed sitt förslag avseende styrelseordförande och övriga styrelseledamöter.

Valberedningen föreslår:

- att styrelsen ska bestå av fem ledamöter
- omval av Mats Jämterud, Johan Sjökvist, Oscar Garrido samt Kenneth Arnström
- nyval av Patrik Gustavsson
- att Mats Jämterud väljs som styrelsens ordförande

- att arvoden till de ledamöter i styrelsen som ej uppbär annan ersättning från bolaget skall ersättas med 75 KSEK årligen och att styrelseordföranden ersättning uppgår till 150 KSEK årligen.
- att omvälja Lars Erik Engberg från Allegretto Revision som bolagets revisor

Patrik Gustavsson, 51 år, har en bred erfarenhet från ledande befattningar inom finansmarknaden såsom hos Swedbank, Kaupthing, HQ och Case Asset Management. Vidare har Patrik en gedigen kunskap i aktiemarknadsfrågor samt finansieringslösningar vilket är viktiga frågor för bolaget. Patrik var även med och startade Vinfabriken och sitter i flera styrelser i tillväxtbolag så valberedningen anser att Patriks kunskaps, kompetens, nätverk och engagemang kompletterar nuvarande styrelse på ett mycket bra sätt.

Styrelsen skall ha en välbalanserad sammansättning som fångar upp en bred kompetens inom affärsutveckling, entreprenörskap, marknadsföring, försäljning samt djup kunskap inom dryckesindustrin med fokus på alkoholhaltiga drycker och flytande livsmedel som säljs till både konsument- som restaurangmarknaden.

Styrelsen ska enligt bolagsordningen bestå av lägst tre och högst åtta ledamöter, inräknat styrelsens ordförande. För närvarande består styrelsen av fyra ordinarie ledamöter, varav tre är oberoende ledamöter i förhållande till Bolaget och bolagsledningen samt tre ledamöter är oberoende i förhållande till Bolagets större aktieägare. Två av de ledamöter som är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen är också oberoende i förhållande till bolagets största ägare, Abelco Investment Group AB (publ).

Bolagets styrelse väljs vid årsstämman. Valet av styrelse gäller perioden fram till och med nästkommande årsstämma. Bolaget utser inga särskilda kommittéer eller utskott för revisions- eller ersättningsfrågor utan hela styrelsen är engagerade i dessa frågor.

Vid årsstämman 2017 bemyndigandes styrelsen att för tiden fram till nästa årsstämma, att, inom Bolagets aktiekapitalgränser, vid ett eller flera tillfällen fram till nästa årsstämma fatta beslut om nyemission av aktier, konvertibler och/eller teckningsoptioner mot kontant betalning och/eller med bestämmelse om apport eller kvittning eller annars med villkor och att därvid kunna avvika från aktieägarnas företrädesrätt.

Vid årsstämma väljs även revisor. Vid årsstämman 2017 valdes auktoriserade revisorn Lars Erik Engberg, Allegretto Revision, till Bolagets revisor. Revisorn rapporterar vid minst två tillfällen årligen direkt till styrelsen.

Den verkställande direktören utses av styrelsen och har främst ansvar för Bolagets löpande förvaltning och den dagliga driften. Arbets- och ansvarsfördelningen mellan styrelsen och VD anges i arbetsordningen för styrelsen och VD-instruktionen. VD ansvarar också för att upprätta rapporter och sammanställa information om bolaget inför styrelsemöten och är föredragande av materialet på styrelsesammanträden.

Internkontroll

Den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen har anpassats till omfattningen av Umida Groups verksamhet. Basen utgörs av styrelsens arbetsordning, styrelsens instruktioner och riktlinjer till VD för den ekonomiska rapporteringen. Ledningen ansvarar för interna kontrollaktiviteter och styrelsen är aktivt engagerad i kontrollen av beslutsprocesser för väsentliga beslut såsom nya stora avtal och uppdrag, större investeringar, granskningar av finansiella rapporter samt uppföljning av

väsentliga risker i den löpande förvaltningen. Den interna kontrollen bedöms vara ändamålsenlig för Umida Groups verksamhet.

Styrelsen har under 2017 haft sex (6) protokollförda styrelsemöten varav ett konstituerande. Styrelsen har i samtliga fall varit beslutsför.

Umida Group AB (publ) har under året haft två bolagsstämmor, en extra bolagsstämma den 23 februari 2017 och ordinarie bolagsstämma 16 juni 2017.

Stämman den 23 februari 2017 beslutade i enlighet med styrelsens förslag om ändring av Bolagets bolagsordning. Ändringen innebär att (i) Bolagets firma ändras till Umida Group AB (publ), (ii) styrelsens säte ändras till Stockholms kommun, Stockholms län och (iii) vissa språkliga och redaktionella ändringar genomförs.

Ersättningar till styrelse och ledande befattningshavare

Ersättning till styrelsens ordförande och ledamöter beslutas av bolagsstämma. Vid årsstämman 2017 beslutades att styrelsens ordförande skulle erhålla 150 KSEK, och ledamöterna 75 KSEK vardera, exklusive sociala avgifter. Ersättningarna är oförändrade från föregående år med ett förtydligande att arvoden ej utgår till de ledamöter i styrelsen som uppbär annan ersättning från bolaget.

Verkställande direktören, som tillträdde den 1 februari 2017, erhåller en arvoderad månadsersättning om 150 KSEK, under 2017, vilket faktureras genom eget bolag.

Styrelse

Styrelsen består av fyra (4) personer, inklusive ordförande. Styrelseledamöterna väljs årligen vid årsstämma för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Sedan ordinarie bolagsstämma 16 juni 2017 består styrelsen av följande personer.



Mats Jämterud

(Född 1967) Styrelseordförande i Umida Group, invald i april 2015. Entreprenör med över tjugo års erfarenhet av konceptutveckling, försäljning och strategisk marknadsföring både i Sverige och internationellt för varumärken som ABSOLUT, Disney, Electrolux och Ericsson.

Tidigare ägare och VD för tre större kommunikationsbyråer samt en av grundarna till fastighetsbolaget Arlandastad Holding.

Driver idag egen konsultverksamhet inom strategisk marknadsföring och event.

Aktieinnehav Innehav i Umida Group AB: 103 075 aktier



Oscar Garrido

(född 1972). Styrelseledamot i Umida Group, invald i april 2015. Utbildad vid Northwood University, Texas, USA.

Lång erfarenhet från inköps-, distributions- och transportledning. Tidigare ledande befattningshavare inom International Bearing & Auto Parts Inc, Texas, USA.

Driver idag Svenska Food & Beverage LLC, Texas, USA, som importerar och distribuerar alkoholhaltiga drycker på USA-marknaden.

Aktieinnehav Innehav i Umida Group AB: 363 632 aktier



Johan Sjökvist

(född 1971) Styrelseledamot i Umida Group AB (publ) sedan april 2015. Johan Sjökvist är konsult inom marknadsföring och medial med 20+ års erfarenhet från reklam, media och varumärkesbyggande.

Han driver idag reklambyrån Spin The Bottle AB samt är styrelseledamot i ett antal privatägda företag utöver i Umida Group AB (publ.). Johan har tidigare varit VD för mediebyrån Starcom i Sverige, strategichef på reklambyrån Lowe Brindfors, samt managementkonsult på McKinsey & Co.

Aktieinnehav 37 400 aktier genom bolag.



Kenneth Arnström

(f 1968). Styrelseledamot sedan 2016. Med M&A, marketing och sales som bas, arbetar Kenneth med att leda konsumentdrivet internationellt förändringsarbete där organisation, onlinedimensionen och varumärke ger förutsättningar för konkurrenskraft.

Kenneth har haft ledande internationella befattningar i marknadsledande företag inom bland andra FMCG och online på företag som Diageo, Expekt, Carlsberg och Swedish Match.

Styrelseledamot i bland annat Abelco Investment Group AB, Svensk Företagsförmedling AB, Wespons AB, Kebnekaize AB.

Aktieinnehav: 25 000



Koncernledning

Katarina Nielsen

(född 1963) Verkställande direktör sedan 2017. Katarina är senior marknadsförare och ledare med lång och gedigen erfarenhet från ledande företag och varumärken inom FMCG och mat- och dryckesindustrin (Carlsberg, Pernod Ricard, Kraft Foods och Unilever). Men även från konsult/byråsidan (Lowe Brindfors och McKinsey). Var senast marknadsdirektör på Carlsberg Sverige. **Aktieinnehav: 10 000 aktier**

Helena Dalfors

(född 1967) CFO sedan 2017. Helena är en erfaren ekonom och affärscontroller med bred bakgrund från controlling, redovisning, IT, legal. Hon kommer närmast från Arla där hon var Senior Finance manager. Helena har även bakgrund som CFO från ACO Nordic och flera bolag inom läkemedelsindustrin. **Aktieinnehav: 0 aktier**

Filip Lundquist

(född 1986) Head of Sales & Marketing sedan 2018. Filip har bred sälj- och marknadsbakgrund och kommer senast från Treasury Wine Estate och före det från L'Oréal. Filip har erfarenhet av alla säljkanaler och har arbetat både nationellt och internationellt. **Aktieinnehav: 10 000 aktier**

Olof Langbeck

(född 1959) Manager supply chain & lego production sedan 2018. Olof kommer närmast från en tjänst som VD på Malmköpings Nya Spritbolag och tidigare från bl.a. Vin & Sprit, Spendrups och Pfizer. Olof har lång erfarenhet från dryckesbranschen och gedigen kompetens inom produktion, logistik, affärssystem och processtyrning.

Aktieinnehav: 0 aktier

Peo Lindén

(född 1967). Produktionschef sedan 2017, anställd i koncernen sedan 2012. Peo har varit produktionsansvarig på Cefour sedan 2012, nu

platschef på Götene Vin & Spritfabrik. Gedigen kunskap och erfarenhet från produktion inom dryckesindustrin. Han har sin bakgrund från Absolut där han jobbade i 25 år med spritproduktion.

Aktieinnehav: 1 aktie

Karin Jonsson

(född 1980). Platschef sedan 2017, anställd i koncernen sedan 2006. Karin är livsmedelsingenjör i botten med stor kunskap om dryckes- och livsmedelsproduktion. Har jobbat på Götene Vin & Spritfabrik sedan 2006 och innehaft flera roller bla varit kvalitetsansvarig. Innan dess var hon kvalitetsrevisor på Pro Sanitas Certifiering. **Aktieinnehav: 0 aktier**

Yvonne Wener

(född 1970). Business manager Brands For Fans sedan 2018. Yvonne startade Brands For Fans 2012, som idag arbetar med några av musikindustrins största namn. Hon började i vin- och spritbranschen 1994, på det ledande företaget Philipson Söderberg, där hon hade ett antal olika sälj och marknadsroller. **Aktieinnehav: 152 007 aktier**

Revisor

Lars Erik Engberg

Lars Erik Engberg (född 1958) är Bolagets revisor sedan 2014. Lars-Erik Engberg är auktoriserad revisor, verksam vid Allegretto Revision och medlem i FAR.



FINANSIELLA RAPPORTER

Resultaträkning, koncernen

| KSEK | | 2017-01-01 | 2016-01-01 |
|---|------|----------------|----------------|
| | Not | 2017-12-31 | 2016-12-31 |
| Rörelsens intäkter m.m. | | | |
| Nettoomsättning | 2 | 66 126 | 81 787 |
| Punktskatter | | -23 237 | -15 964 |
| Nettoomsättning exklusive punktskatter | | 42 889 | 65 823 |
| Övriga rörelseintäkter | 3 | 188 | 7 712 |
| Summa intäkter | | 43 077 | 73 535 |
| Rörelsens kostnader | | | |
| Råvaror och förnödenheter | | -21 514 | -48 968 |
| Övriga externa kostnader | 4, 5 | -16 236 | -14 249 |
| Personalkostnader | 6 | -10 226 | -10 204 |
| Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar | | -6 151 | -5 989 |
| Övriga rörelsekostnader | | -1 061 | -628 |
| Summa rörelsekostnader | | -55 187 | -80 037 |
| Rörelseresultat | | -12 110 | -6 503 |
| Resultat från finansiella poster | | | |
| Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter | | -16 | 395 |
| Räntekostnader och liknande resultatposter | | -550 | -655 |
| Summa finansiella poster | | -566 | -260 |
| Resultat efter finansiella poster | | -12 676 | -6 763 |
| Bokslutsdispositioner | | | |
| Erhållna koncernbidrag | | 0 | 369 |
| Resultat före skatt | | -12 676 | -6 763 |
| Skatt på årets resultat | 7 | 492 | -431 |
| Årets resultat | | -12 184 | -7 194 |
| Hänförligt till: | | | |
| Moderföretagets aktieägare | | -11 976 | -7 759 |
| Innehav utan bestämmande inflytande | | -208 | 566 |

Balansräkning, koncernen

KSEK

Not 2017-12-31 2016-12-31

TILLGÅNGAR**Anläggningstillgångar****Immateriella anläggningstillgångar**

| | | | |
|---|---|---------------|--------------|
| Varumärken | 8 | 1 758 | 1 978 |
| Goodwill | 9 | 8 365 | 7 119 |
| Summa Immateriella anläggningstillgångar | | 10 123 | 9 097 |

Materiella anläggningstillgångar

| | | | |
|---|----|---------------|---------------|
| Byggnader och mark | 10 | 21 683 | 22 744 |
| Maskiner och andra tekniska anläggningar | 11 | 9 384 | 12 596 |
| Inventarier, verktyg och installationer | 12 | 670 | 1 373 |
| Summa Materiella anläggningstillgångar | | 31 737 | 36 713 |

Finansiella anläggningstillgångar

| | | | |
|--|----|-----------|-----------|
| Andra långfristiga värdepappersinnehav | 14 | 33 | 33 |
| Summa Finansiella anläggningstillgångar | | 33 | 33 |

Summa anläggningstillgångar **41 894** **45 843**

Omsättningstillgångar

| | | | |
|--------------------------------|--|--------------|--------------|
| Varulager m.m. | | | |
| Råvaror och förnödenheter | | 4 348 | 3 165 |
| Varor under tillverkning | | 151 | 139 |
| Färdiga varor och handelsvaror | | 5 088 | 1 800 |
| Förskott till leverantörer | | 182 | 27 |
| Summa varulager mm | | 9 770 | 5 131 |

Kortfristiga fordringar

| | | | |
|--|----|---------------|---------------|
| Kundfordringar | | 13 341 | 12 286 |
| Aktuell skattefordran | | 124 | 0 |
| Övriga fordringar | | 633 | 566 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 16 | 1 211 | 437 |
| Summa fordringar | | 15 309 | 13 289 |

Kassa och bank

| | | | |
|-----------------------------|----|--------------|--------------|
| Kassa och bank | 19 | 4 389 | 9 661 |
| Summa kassa och bank | | 4 389 | 9 661 |

Summa omsättningstillgångar **29 467** **28 080**

SUMMA TILLGÅNGAR **71 360** **73 924**

Balansräkning, koncernen

KSEK

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Not 2017-12-31 2016-12-31

Eget kapital, koncern

| | | | |
|--|--|---------------|---------------|
| Aktiekapital | | 3 773 | 3 361 |
| Övrigt tillskjutet kapital | | 79 124 | 70 536 |
| Annat eget kapital inklusive årets resultat | | -49 617 | -38 124 |
| Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare | | 33 280 | 35 773 |

| | | | |
|-------------------------------------|--|---------------|---------------|
| Innehav utan bestämmande inflytande | | 0 | 1 092 |
| Summa eget kapital, koncern | | 33 280 | 36 865 |

Avsättningar

| | | | |
|---------------------------|----|--------------|--------------|
| Uppskjuten skatteskuld | 15 | 1 636 | 2 038 |
| Summa avsättningar | | 1 636 | 2 038 |

Långfristiga skulder

18

| | | | |
|-----------------------------------|--|---------------|---------------|
| Skulder till kreditinstitut | | 8 834 | 10 006 |
| Övriga skulder | | 4 000 | 4 000 |
| Summa långfristiga skulder | | 12 834 | 14 006 |

Kortfristiga skulder

| | | | |
|--|----|---------------|---------------|
| Skulder till kreditinstitut | | 1 718 | 1 680 |
| Leverantörsskulder | | 4 273 | 4 015 |
| Aktuell skatteskuld | | 0 | 211 |
| Övriga skulder | | 13 269 | 10 877 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 20 | 4 351 | 4 231 |
| Summa kortfristiga skulder | | 23 610 | 21 014 |

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER

71 360 73 924

Kassaflödesanalys, koncernen

| KSEK | Not | 2017-12-31 | 2016-12-31 |
|---|-----|----------------|---------------|
| Den löpande verksamheten | | | |
| Rörelseresultat | | -12 110 | -6 503 |
| Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet | | 6 132 | -2 730 |
| Erhållen ränta m.m. | | -16 | 395 |
| Erlagd ränta | | -452 | -545 |
| Betald inkomstskatt | | -340 | -273 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital | | -6 787 | -9 655 |
| Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital | | | |
| Minskning(+)/ökning(-) av varulager/pågående arbete | | -3 045 | -230 |
| Minskning(+)/ökning(-) av kundfordringar | | 2 152 | -1 528 |
| Minskning(+)/ökning(-) av fordringar | | -1 318 | 7 248 |
| Minskning(-)/ökning(+) av leverantörsskulder | | -1 062 | -4 539 |
| Minskning(-)/ökning(+) av kortfristiga skulder | | -164 | -1 067 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | | -10 224 | -9 770 |
| Investeringsverksamheten | | | |
| Försäljning av varumärke | | 0 | 9 420 |
| Förvärv av byggnader och mark | 10 | -456 | -112 |
| Förvärv av maskiner och andra tekniska anläggningar | 11 | -353 | 0 |
| Försäljning av maskiner o andra tekniska anläggningar | | 135 | 0 |
| Förvärv av inventarier, verktyg och installationer | 12 | -92 | -274 |
| Förvärv av koncernföretag | 13 | 517 | 1 103 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | | -249 | 10 137 |
| Finansieringsverksamheten | | | |
| Årets nyemission | | 6 000 | 8 843 |
| Amortering långfristiga lån | | -800 | -667 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | | 5 200 | 8 177 |
| Förändring av likvida medel | | -5 273 | 8 543 |
| Likvida medel vid årets början | | 9 661 | 1 118 |
| Likvida medel vid årets slut | | 4 389 | 9 661 |

Förändring eget kapital, koncernen

| KSEK | Aktie- kapital | Övrigt tillskjutet kapital | Annat eget kapital inkl årets resultat | Innehav utan bestämmande inflytande | Summa eget kapital |
|-----------------------------------|-------------------|----------------------------------|---|---|--------------------------|
| Belopp vid årets ingång | 3 361 | 70 536 | -38 124 | 1 092 | 36 865 |
| Förändring i koncerns struktur | 0 | 0 | 483 | -884 | -401 |
| Nyemission | 644 | 8 356 | 0 | 0 | 9 000 |
| Ej registrerat aktiekapital | -232 | 232 | 0 | 0 | 0 |
| Årets förlust | | | -11 976 | -208 | -12 184 |
| Belopp vid årets utgång | 3 773 | 79 124 | -49 617 | 0 | 33 280 |

Resultaträkning, moderbolaget

| KSEK | | 2017-01-01 | 2016-01-01 |
|---|------|----------------|----------------|
| | Not | 2017-12-31 | 2016-12-31 |
| Rörelsens intäkter m.m. | | | |
| Nettoomsättning | 2 | 11 637 | 4 924 |
| Övriga rörelseintäkter | 3 | 97 | 29 |
| Summa intäkter | | 11 734 | 4 953 |
| Rörelsens kostnader | | | |
| Råvaror och förnödenheter | | -1 506 | -1 495 |
| Övriga externa kostnader | 4, 5 | -10 148 | -10 467 |
| Personalkostnader | 6 | -2 059 | -2 801 |
| Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar | | -2 129 | -2 239 |
| Övriga rörelsekostnader | | -858 | 0 |
| Summa rörelsekostnader | | -16 700 | -17 002 |
| Rörelseresultat | | -4 966 | -12 049 |
| Resultat från finansiella poster | | | |
| Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter | | -19 | 395 |
| Räntekostnader och liknande resultatposter | | -5 | -105 |
| Summa finansiella poster | | -24 | 290 |
| Resultat efter finansiella poster | | -4 990 | -11 759 |
| Bokslutsdispositioner | | | |
| Erhållna koncernbidrag | | 369 | 0 |
| Resultat före skatt | | -4 621 | -11 759 |
| Skatt på årets resultat | 7 | 0 | 0 |
| Årets resultat | | -4 621 | -11 759 |

Balansräkning, moderbolagetKSEK Not 2017-12-31 2016-12-31**TILLGÅNGAR****Anläggningstillgångar****Materiella anläggningstillgångar**

| | | | |
|---|----|--------------|--------------|
| Maskiner och andra tekniska anläggningar | 11 | 5 213 | 7 507 |
| Inventarier, verktyg och installationer | 12 | 0 | 701 |
| Summa Materiella anläggningstillgångar | | 5 213 | 8 208 |

Finansiella anläggningstillgångar

| | | | |
|--|----|---------------|---------------|
| Andelar i koncernföretag | 13 | 26 996 | 23 486 |
| Summa Finansiella anläggningstillgångar | | 26 996 | 23 486 |

| | | | |
|------------------------------------|--|---------------|---------------|
| Summa anläggningstillgångar | | 32 209 | 31 694 |
|------------------------------------|--|---------------|---------------|

Omsättningstillgångar

| | | | |
|----------------------------|--|--------------|--------------|
| Varulager m.m. | | | |
| Råvaror och förnödenheter | | 972 | 1 119 |
| Förskott till leverantörer | | 64 | 0 |
| Summa varulager mm | | 1 036 | 1 119 |

Kortfristiga fordringar

| | | | |
|--|----|---------------|--------------|
| Kundfordringar | | 515 | 1 191 |
| Fordringar hos koncernföretag | | 12 804 | 5 271 |
| Övriga fordringar | | 502 | 430 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 16 | 177 | 147 |
| Summa fordringar | | 13 996 | 7 040 |

Kassa och bank

| | | | |
|-----------------------------|----|------------|--------------|
| Kassa och bank | 19 | 252 | 3 618 |
| Summa kassa och bank | | 252 | 3 618 |

| | | | |
|------------------------------------|--|---------------|---------------|
| Summa omsättningstillgångar | | 15 284 | 11 777 |
|------------------------------------|--|---------------|---------------|

| | | | |
|-------------------------|--|---------------|---------------|
| SUMMA TILLGÅNGAR | | 47 493 | 43 471 |
|-------------------------|--|---------------|---------------|



Balansräkning, moderbolaget

| KSEK | Not | 2017-12-31 | 2016-12-31 |
|--|-----|---------------|---------------|
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | | |
| Eget kapital, moderföretag | | | |
| Bundet eget kapital | | | |
| Aktiekapital | 17 | 3 773 | 3 361 |
| Ej registrerat aktiekapital | | 232 | 0 |
| Summa bundet eget kapital | | 4 005 | 3 361 |
| Fritt eget kapital | | | |
| Överkursfond | | 78 892 | 70 536 |
| Balanserat resultat | | -42 124 | -30 365 |
| Årets resultat | | -4 621 | -11 759 |
| Summa fritt eget kapital | | 32 148 | 28 412 |
| Summa eget kapital, moderföretag | | 36 152 | 31 773 |
| Kortfristiga skulder | | | |
| Leverantörsskulder | | 480 | 78 |
| Skulder till koncernföretag | | 9 423 | 9 423 |
| Aktuell skatteskuld | | 48 | 37 |
| Övriga skulder | | 586 | 116 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 20 | 803 | 2 044 |
| Summa kortfristiga skulder | | 11 340 | 11 697 |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER | | 47 493 | 43 471 |

Kassaflödesanalys, moderbolaget

| | Not | 2017-12-31 | 2016-12-31 |
|---|-----|---------------|---------------|
| KSEK | | 31 | 31 |
| Den löpande verksamheten | | | |
| Rörelseresultat | | -4 966 | -12 049 |
| Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet | | 2 987 | 2 239 |
| Erhållen ränta m.m. | | -19 | 395 |
| Erlagd ränta | | -5 | -105 |
| Betald inkomstskatt | | 11 | 45 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital | | -1 992 | -9 475 |
| Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital | | | |
| Minskning(+)/ökning(-) av varulager/pågående arbete | | 83 | -328 |
| Minskning(+)/ökning(-) av kundfordringar | | 677 | -520 |
| Minskning(+)/ökning(-) av fordringar | | -7 633 | 1 710 |
| Minskning(-)/ökning(+) av leverantörsskulder | | 403 | -947 |
| Minskning(-)/ökning(+) av kortfristiga skulder | | -1 281 | 5 952 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | | -9 743 | -3 608 |
| Investeringsverksamheten | | | |
| Förvärv av maskiner och andra tekniska anläggningar | 11 | -127 | 0 |
| Försäljning av maskiner o andra tekniska anläggningar | | 135 | 0 |
| Förvärv av koncernföretag | 13 | 0 | -2 686 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | | 8 | -2 686 |
| Finansieringsverksamheten | | | |
| Årets nyemission | | 6 000 | 8 843 |
| Koncernbidrag | | 369 | 0 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | | 6 369 | 8 843 |
| Förändring av likvida medel | | -3 366 | 2 549 |
| Likvida medel vid årets början | | 3 618 | 1 068 |
| Likvida medel vid årets slut | | 252 | 3 618 |

Förändring eget kapital, moderbolaget

| KSEK | Aktie- kapital | Övrigt bundet eget kapital | Övrigt fritt eget kapital | Årets resultat | Summa fritt eget kapital |
|---|-------------------|-------------------------------|------------------------------|-------------------|-----------------------------|
| Belopp vid årets ingång | 3 361 | 0 | 40 171 | -11 759 | 28 412 |
| Ej registrerat aktiekapital | -232 | 232 | 0 | 0 | 0 |
| Nyemission | 644 | 0 | 8 356 | 0 | 8 356 |
| Resultatdisp. enl. beslut av årsstämma: | | | -11 759 | 11 759 | 0 |
| Årets förlust | | | | -4 621 | -4 621 |
| | | | | | |
| Belopp vid årets utgång | 3 773 | 232 | 36 769 | -4 621 | 32 148 |

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning.

Principerna är oförändrade jämfört med föregående år.

Fordringar

Fordringar har upptagits till de belopp varmed de beräknas inflyta.

Övriga tillgångar, avsättningar och skulder

Övriga tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Intäktsredovisning

Inkomsten redovisas till det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas. Företaget redovisar därför inkomsten till nominellt värde (fakturabelopp) om ersättningen erhålls i likvida medel direkt vid leverans. Avdrag görs för lämnade rabatter.

Varuförsäljning

Försäljning av varor redovisas när företaget till köparen har överfört de väsentliga risker och förmåner som är förknippade med ägandet, normalt när kunden har varorna i sin besittning.

Intäkter från försäljning av varor som inte har några betydande serviceförpliktelser redovisas vid levererans.

Hyror

Hysesintäkter från uthyrning av dotterföretagets lokaler redovisas linjärt över leasingperioden.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Tillgångarna skrivs av linjärt över tillgångarnas bedömda nyttjandeperiod förutom mark som inte skrivs av. Nyttjandeperioden omprövas per varje balansdag. Följande nyttjandeperioder tillämpas:

| | Antal år |
|--|----------|
| Byggnader | 20-60 |
| Maskiner och andra tekniska anläggningar | 5-10 |
| Inventarier, verktyg och maskiner | 3-5 |
| Förbättringsutgifter på annans fastighet | 10-20 |

Immateriella anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Tillgångarna skrivs av linjärt över tillgångarnas bedömda nyttjandeperiod. Nyttjandeperioden omprövas per varje balansdag. Pågående projekt skrivs inte av utan nedskrivningsprövas årligen. Följande nyttjandeperioder tillämpas:

| | Antal år |
|------------|----------|
| Varumärken | 5 |
| Goodwill | 10 |

Vid bolagsförvärv så tillämpar bolaget 10 år GW avskrivning.

Leasing

Ett finansiellt leasingavtal är ett leasingavtal enligt vilket de ekonomiska risker och fördelar som är förknippade med att äga en tillgång i allt väsentligt överförs från leasegivaren till leasetagaren. Ett operationellt leasingavtal är ett leasingavtal som inte är ett finansiellt leasingavtal.

Samtliga leasingavtal i moderbolaget kostnadsförs linjärt över leasingperioden. I koncernen redovisas leasingkontrakt som finansiell leasing.

Varulager

Varulagret är värderat till det lägsta av anskaffningsvärdet, beräknat enligt först-in-först-ut, och nettoförsäljningsvärde. Nettoförsäljningsvärdet har beräknats till försäljningsvärdet efter avdrag för beräknad försäljningskostnad, varmed hänsyn har tagits till inkurans.

Inkomstskatt

Aktuell skatt är inkomstskatt för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte har redovisats.

Aktuell skatt värderas till det sannolika beloppet enligt de skattesatser och skatteregler som gäller på balansdagen.

Uppskjuten skatt är inkomstskatt för skattepliktigt resultat avseende framtida räkenskapsår till följd av tidigare transaktioner eller händelser.

Uppskjuten skatt beräknas på temporära skillnader. En temporär skillnad finns när det redovisade värdet på en tillgång eller skuld skiljer sig från det skattemässiga värdet. Temporära skillnader beaktas ej i skillnader hänförliga till investeringar i dotterföretag, filialer, intresseföretag eller joint venture om företaget kan styra tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna och det inte är uppenbart att den temporära skillnaden kommer att återföras inom en överskådlig framtid. Skillnader som härrör från den första redovisningen av goodwill eller vid den första redovisningen av en tillgång eller skuld såvida inte den hänförliga transaktionen är ett rörelseförvärv eller påverkar skatt eller redovisat resultat utgör inte heller temporära skillnader.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den omfattning det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot framtida skattemässiga överskott.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Monetära fordringar och skulder i utländsk valuta har räknats om till balansdagens kurs.

Valutakursdifferenser som uppkommer vid reglering eller omräkning av monetära poster redovisas i resultaträkningen det räkenskapsår de uppkommer, antingen som en rörelsepost eller som en finansiell post utifrån den underliggande affärshändelsen.

Koncernredovisning

Dotterföretag

Dotterföretag är företag i vilka moderföretaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 % av röstetalet eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande. Bestämmande inflytande innebär en rätt att utforma ett företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Redovisningen av rörelseförvärv bygger på enhetssynen. Det innebär att förvärvsanalysen upprättas per den tidpunkt då förvärvaren får bestämmande inflytande. Från och med denna tidpunkt ses förvärvaren och den förvärvade enheten som en redovisningsenhet. Tillämpningen av enhetssynen innebär vidare att alla tillgångar (inklusive goodwill) och skulder samt intäkter och kostnader medräknas i sin helhet även för delägda dotterföretag.

Anskaffningsvärdet för dotterföretag beräknas till summan av verkligt värde vid förvärvstidpunkten för erlagda tillgångar med tillägg av uppkomna och övertagna skulder samt emitterade egetkapitalinstrument, utgifter som är direkt hänförliga till rörelseförvärvet samt eventuell tilläggsköpeskillning. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet, med några undantag, vid förvärvstidpunkten av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt minoritetsintresse. Minoritetsintresse värderas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Från och med förvärvstidpunkten inkluderas i koncernredovisningen det förvärvade företagens intäkter och kostnader, identifierbara tillgångar och skulder liksom eventuell uppkommen goodwill eller negativ goodwill.

Goodwill

Koncernmässig goodwill uppkommer när anskaffningsvärdet vid förvärv av andelar i dotterföretag överstiger det i förvärvsanalysen fastställda värdet på det förvärvade företags identifierbara nettotillgångar. Goodwill redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuell nedskrivning.

Eliminering av transaktioner mellan koncernföretag

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter och kostnader och orealiserade vinster eller förluster som uppkommer vid transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet. Orealiserade vinster som uppkommer vid transaktioner med intresseföretag elimineras i den utsträckning som motsvarar koncernens ägarandel i företaget. Orealiserade förluster elimineras på samma sätt som orealiserade vinster, men endast i den utsträckning det inte finns någon indikation på något nedskrivningsbehov.

Upplysningar till enskilda poster

Not 2 Inköp och försäljning inom koncernen

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---|-----------|------|--------------|------|
| | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 |
| Andel av försäljningen som avser koncernföretag | 0% | 0% | 80% | 50% |
| Andel av inköpen som avser koncernföretag | 0% | 0% | 5% | 0% |

Not 3 Övriga rörelseintäkter

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|--|-----------|-------|--------------|------|
| | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 |
| Övriga rörelseintäkter uppdelade på intäktslag | | | | |
| Vinst vid avyttring av varumärke | 0 | 7 285 | 0 | 0 |
| Ackord på skulder av rörelsekaraktär | 48 | 16 | 49 | 16 |
| Övriga poster | 139 | 410 | 48 | 13 |
| Summa | 188 | 7 712 | 97 | 29 |

Not 4 Leasingavtal - Operationell leasing leasetagare

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|--|-----------|------|--------------|------|
| | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 |
| Under året har företagets leasingavgifter uppgått till | 0 | 0 | 0 | 102 |

Not 5 Ersättning till revisorer

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|------------------------------|-----------|------|--------------|------|
| | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 |
| <i>Allegreto Revision AB</i> | 250 | 257 | 110 | 141 |
| Summa | 250 | 257 | 110 | 141 |

Med revisionsuppdrag avses revisors arbete för den lagstadgade revisionen och med revisionsverksamhet olika typer av kvalitetssäkringstjänster. Övriga tjänster är sådant som inte ingår i revisionsuppdrag, revisionsverksamhet eller skatterådgivning

Not 6 Personal

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|--|-----------|------|--------------|------|
| | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 |
| Medelantalet anställda | | | | |
| Medelantalet anställda bygger på av bolaget betalda närvarotimmar relaterade till en normal arbetstid. | | | | |
| Medelantal anställda har varit | 16,6 | 19 | 2,1 | 3 |
| varav kvinnor | 4,8 | 4 | 0,8 | 0 |

| | | | | |
|-----------|------|----|-----|---|
| varav män | 11,8 | 15 | 1,3 | 3 |
|-----------|------|----|-----|---|

Löner, ersättningar m.m.

Löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader har utgått med följande belopp:

| | | | | |
|----------------------------------|--------------|---------------|--------------|--------------|
| Styrelsen och VD: | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Övriga anställda: | | | | |
| Löner och ersättningar | 6 967 | 7 519 | 1 391 | 1 930 |
| Pensionskostnader | 312 | 379 | 87 | 118 |
| | 7 279 | 7 898 | 1 479 | 2 049 |
| Sociala kostnader | 2 614 | 2 749 | 490 | 697 |
| Summa styrelse och övriga | 9 893 | 10 647 | 1 969 | 2 746 |

Könsfördelning i styrelse och företagsledning

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Antal styrelseledamöter | 6 | 6 | 4 | 4 |
| varav kvinnor | 1 | 0 | 0 | 0 |
| varav män | 5 | 6 | 4 | 4 |
| Antal övriga befattningshavare inkl. VD | 1 | 1 | 1 | 1 |
| varav kvinnor | 1 | 0 | 1 | 0 |
| varav män | 0 | 1 | 0 | 1 |

VD och styrelseledamöterna har fakturerat arvode genom eget bolag enligt följande:

| | |
|--------------------|------------|
| Henrik Sundewall | 175 KSEK |
| Katarina Nielsen | 1 650 KSEK |
| Mats Jämterud | 197 KSEK |
| Oscar Garrido Diaz | 99 KSEK |
| Johan Sjökvist | 99 KSEK |
| Kenneth Arnström | 99 KSEK |

Minskningen av antalet anställda är en effekt av de effektiviseringsåtgärder som bolaget genomfört under året i syfte att reducera kostnader samt uppnå högre effektivitet i fabriken i Götene.

De funktioner vars antal har minskat är relaterat till produktionsfunktionen både i produktionsenheten i Åhus men även i Götene och från och med juli 2017 är all egen produktion lokaliserad till fabriken i Götene. Bolaget tar vid produktionstoppar in extern personal som komplement till fast anställda.

Under 2017 etablerade även bolaget ett huvudkontor genom att hyra en lokal på Sibyllegatan 9, Stockholm där, utöver VD, funktioner som sälj, marknad och CFO verkar.

Not 7 Skatt på årets resultat

| | 2017 | 2016 |
|------------------|------|------|
| Koncernen | | |
| Aktuell skatt | -5 | -492 |
| Uppskjuten skatt | 497 | 61 |
| | 492 | -431 |

| | | |
|------------------------------------|------------|-------------|
| Avstämning av effektiv skatt | | |
| Resultat före skatt | -12 676 | -6 762 |
| Skattekostnad 22,00% (22,00%) | 2 789 | 1 488 |
| Skatteeffekt av: | | |
| Ej avdragsgilla kostnader | -74 | -20 |
| Ej skattepliktiga intäkter | 0 | 0 |
| Schablonintäkt periodiseringsfond | -1 | -1 |
| Underskottsavdrag som nyttjas i år | 0 | 625 |
| I år uppkomna underskottsavdrag | -2 719 | -2 584 |
| Förändring Uppskjuten skatt | 497 | 61 |
| Summa | 492 | -431 |

Moderbolaget **2017** **2016**

| | | |
|---------------------------------|----------|----------|
| Avstämning av effektiv skatt | | |
| Resultat före skatt | -4 621 | -11 759 |
| Skattekostnad 22,00% (22,00%) | 1 017 | 2 587 |
| Skatteeffekt av: | | |
| Ej avdragsgilla kostnader | -6 | -3 |
| Ej skattepliktiga intäkter | -1 | 84 |
| I år uppkomna underskottsavdrag | -1 011 | -2 584 |
| Summa | 0 | 0 |

Not 8 Varumärken

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---|--------------|--------------|--------------|------------|
| | 2017-12-31 | 2016-12-31 | 2017-12-31 | 2016-12-31 |
| Ingående anskaffningsvärde | 300 | 0 | 0 | 0 |
| Försäljningar/utrangeringar | 0 | -101 | 0 | 0 |
| Genom förvärv av dotterföretag | 0 | 402 | 0 | 0 |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 300 | 300 | 0 | 0 |
| Ingående avskrivningar | -268 | 0 | 0 | 0 |
| Försäljningar/utrangeringar | 0 | 20 | 0 | 0 |
| Genom förvärv av dotterföretag | 0 | -237 | 0 | 0 |
| Årets avskrivningar | -4 | -52 | 0 | 0 |
| Utgående ackumulerade avskrivningar | -272 | -268 | 0 | 0 |
| Ingående uppskrivningar | 1 946 | 0 | 0 | 0 |
| Försäljningar/utrangeringar | 0 | -2 054 | 0 | 0 |
| Årets uppskrivningar | 0 | 4 323 | 0 | 0 |
| Årets avskrivningar på uppskrivet belopp | -216 | -324 | 0 | 0 |
| Utgående ackumulerade uppskrivningar netto | 1 729 | 1 946 | 0 | 0 |

| | | | | |
|--------------------------|-------|-------|---|---|
| Utgående redovisat värde | 1 758 | 1 978 | 0 | 0 |
|--------------------------|-------|-------|---|---|

Not 9 Goodwill

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---|---------------|--------------|--------------|------------|
| | 2017-12-31 | 2016-12-31 | 2017-12-31 | 2016-12-31 |
| Ingående anskaffningsvärde | 7 493 | 0 | 0 | 0 |
| Förvärv | 1 996 | 7 493 | 0 | 0 |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 9 489 | 7 493 | 0 | 0 |
| Ingående avskrivningar | -375 | 0 | 0 | 0 |
| Årets avskrivningar | -749 | -375 | 0 | 0 |
| Utgående ackumulerade avskrivningar | -1 124 | -375 | 0 | 0 |
| Utgående redovisat värde | 8 365 | 7 119 | 0 | 0 |

Goodwill i koncernen uppgår per 2017-12-31 till bokfört värde om totalt 8 365 KSEK. Värdet har uppstått i samband med bolagsförvärv vid förvärvet av Vinfabriken Sverige AB, vilket skedde under 2016. I samband detta uppstod goodwill till ett värde på 7 493 KSEK. Avdrag för ackumulerade avskrivningar har per 2017-12-31 gjorts på totalt 1 124 KSEK. Detta ger ett bokfört värde 2017-12-31 om totalt 6 369 KSEK.

I samband med förvärvet av Brands For Fans Sweden AB, vilket skedde i december 2017, uppstod en andra goodwillpost, om 1 995 KSEK, vilket är bokfört värde 2017.

För goodwill tillämpas en avskrivningsperiod på tio (10) år vilket skrivs av linjärt.

Not 10 Byggnader och mark

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---|---------------|---------------|--------------|------------|
| | 2017-12-31 | 2016-12-31 | 2017-12-31 | 2016-12-31 |
| Ingående anskaffningsvärde | 22 600 | 0 | 0 | 0 |
| Inköp | 456 | 112 | 0 | 0 |
| Genom förvärv av dotterföretag | 0 | 22 488 | 0 | 0 |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 23 056 | 22 600 | 0 | 0 |
| Ingående avskrivningar | -3 882 | 0 | 0 | 0 |
| Genom förvärv av dotterföretag | 0 | -2 686 | 0 | 0 |
| Årets avskrivningar | -1 219 | -1 196 | 0 | 0 |
| Utgående ackumulerade avskrivningar | -5 101 | -3 882 | 0 | 0 |
| Ingående uppskrivningar | 4 026 | 0 | 0 | 0 |
| Årets uppskrivningar | 0 | 4 323 | 0 | 0 |
| Årets avskrivningar på uppskrivet belopp | -297 | -297 | 0 | 0 |
| Utgående ackumulerade uppskrivningar netto | 3 729 | 4 026 | 0 | 0 |
| Utgående redovisat värde | 21 683 | 22 744 | 0 | 0 |
| Redovisat värde byggnader | 19 199 | 20 259 | 0 | 0 |
| Redovisat värde mark | 2 485 | 2 485 | 0 | 0 |
| | 21 683 | 22 744 | 0 | 0 |

Byggnader och mark, till ett bokfört värde av 21 683 KSEK i bokslutet 2017-12-31, avser fastigheten Götene Västerby 1:263 belägen på Fabriksgatan 3-7 i Götene.

Byggnaden är uppförd 1964 och tillbyggd 1970 och bebyggd med en industribyggnad i 1-2 våningar. Byggnaden inrymmer kontors- och personallokaler i en tvåvåningsdel, övre delen av en annan tvåvåningsdel samt lagerlokaler med inslag av produktionslokaler i 1-2 våningar. Byggnaden har en uthyrningsbar yta på 11 729 kvadratmeter fördelad på kontor 1 701 kvadratmeter samt lager och produktion 10 028 kvadratmeter. Markens areal omfattar 36 381 kvadratmeter.

Fastigheten ägs av koncernbolaget Götene Västerby 1:263 AB och ytan nyttjas till större delen av koncernen genom att Götene Vin & Spritfabrik AB hyr av Götene Västerby 1:263 AB lokalyta för kontor, produktion samt lager.

Den del som inte hyrs av koncernbolaget Götene Vin & Spritfabrik AB hyrs ut till extern hyresgäst, E-Logistik AB, denna del uppgår till cirka 32 procent.

Bokfört värde på tillgången uppgår till 21 683 KSEK fördelat på byggnadsvärdet 19 198 KSEK samt mark 2 484 KSEK.

Fastigheten värderades i april 2018 till ett värde om 23 000 KSEK, men bolaget väljer i enlighet med försiktighetsprincipen att uppta fastigheten till det bokförda värdet om 21 700 KSEK i det räkenskapsår som avslutades den 31 december 2017.

Not 11 Maskiner och andra tekniska anläggningar

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | 2017-12-31 | 2016-12-31 | 2017-12-31 | 2016-12-31 |
| Ingående anskaffningsvärde | 34 149 | 20 681 | 20 681 | 20 681 |
| Inköp | 513 | 0 | 127 | 0 |
| Försäljningar/utrangeringar | -1 663 | 0 | -1 663 | 0 |
| Genom förvärv av dotterföretag | 0 | 13 468 | 0 | 0 |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 32 999 | 34 149 | 19 145 | 20 681 |
| Ingående avskrivningar | -21 553 | -10 989 | -13 174 | -10 989 |
| Försäljningar/utrangeringar | 1 336 | 0 | 1 336 | 0 |
| Genom förvärv av dotterföretag | 0 | -7 141 | 0 | 0 |
| Årets avskrivningar | -3 398 | -3 423 | -2 095 | -2 185 |
| Utgående ackumulerade avskrivningar | -23 615 | -21 553 | -13 933 | -13 174 |
| Utgående redovisat värde | 9 384 | 12 596 | 5 213 | 7 507 |
| I ovanstående redovisat värde ingår leasade tillgångar med | 2 527 | 3 241 | 0 | 0 |

Maskiner i tillverkningslinjen leasas med finansiella leasingavtal. Leasingavtalens längd uppgår till mellan 3-7 år.

Maskiner och tekniska anläggningar är upptagna till ett bokfört värde per 2017-12-31 på 9 384 KSEK och består av teknisk produktionsutrustning i form av fem (5) produktionslinjer placerade i bolagets ekocertifierade fabriksanläggning i Götene och används för att producera koncernens produkter avseende sprit, vin och matlagningsprodukter.

Avskrivningstiden är tio (10) år för produktionslinjerna samt fem (5) år för övriga delar.

Värdet om 9 384 KSEK utgörs med 2 520 KSEK av finansiella leasingavtal.

Anläggningarna utgörs av:

En flasklinje för produktion av produkter såsom sprit, vin, mjöd, glögg i färdigproducerade glasflaskor i storlekar ifrån 300 ml till 1 750 ml. Kapacitet att fylla upp till 6 500 flaskor per timme.

Flasklinjen bedöms inte vara behov av investeringar i närtid.

Restvärde för flasklinan per 2017-12-31 är 3 174 KSEK.

En minilinj avsedd för produktion av miniflaskor av både glas och plast, i storlekar ifrån 3 ml upp till 20 ml. Kapacitet att fylla 6 500 flaskor per timme.

För att kunna leverera på marknadens ökade efterfrågan på fyllning och produktion av miniflaskor så ser bolaget ett behov av att under 2018 investera i förbättrad kapacitet och effektivitet och har för avsikt att eventuellt byta ut delar av nuvarande minilinjje.

Restvärde för minilinan per 2017-12-31 är 375 KSEK.

En glaslinje avsedd för produktion av färdigfyllda glas i storlekar upp till 200 ml. Under 2017 är det färdigfyllda vinglas som producerats på linjen men bolaget har för avsikt att utöka erbjudandet till även andra produkter genom denna förpackningslösning. Glaslinjen flyttades under sommaren 2017 ifrån Åhus till Götene som ett led i att konsolidera koncernens maskinpark för att skapa ökad effektivitet och flexibilitet genom att nyttja Götene fabriken befintliga lokaler och resurser. Glaslinjens kapacitet är upp till 2 700 glas per timme.

Glaslinjen bedöms inte vara i behov av investeringar i närtid.

Restvärde för glaslinan per 2017-12-31 är 5 234 KSEK.

En dunklinje avsedd främst för fyllning av dunkar på 100 ml – 10 000 ml av matlagningsprodukter såsom röd – och vitvinsvinäger, olivolja, ättika, reducerat vin i matlagningsassortimentet för produkter tillhörande Blomberg varumärket men även till andra bolags egna varumärken. Dunklinjen används även för att fylla t ex vinglög till exportmarknaden. Dunklinjens kapacitet är 450 dunkar per timme.

Dunklinjen bedöms vara i behov av renovering under 2018.

Restvärde för dunklinjen per 2017-12-31 är 167 KSEK.

En "bag in box" linje avsedd för fyllning av bag in box produkter på volym ifrån 100 ml – 20 000 ml. De produkter som fylls på bag in box linjen är t ex vitt och rött matlagningsvin för produkter tillhörande Blomberg varumärket men även till andra bolags egna varumärken. Bag in box linjens kapacitet är 900 box per timme.

Bag in box linjen bedöms inte vara i behov av investeringar i närtid.

Restvärde för bag in box maskinen per 2017-12-31 är 271 KSEK.

Utöver produktionslinjerna ovan finns även övriga maskindelar till ett bokfört restvärde på 162 KSEK med till en avskrivningstid på 5 år.

Leasingavtalens längd uppgår till mellan 3-7 år.

Not 12 Inventarier, verktyg och installationer

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|--|-------------------|-------------------|--------------|------------------|
| | 2017-12-31 | 2016-12-31 | 2017-12-31 | 2016-12-31 |
| Ingående anskaffningsvärde | 2 632 032 | 1 070 062 | 1 070 062 | 1 070 062 |
| Inköp | 363 442 | 273 918 | 0 | 0 |
| Försäljningar/utrangeringar | -1 378 062 | 0 | -1 070 062 | 0 |
| Genom förvärv av dotterföretag | 214 575 | 1 288 052 | 0 | 0 |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 1 831 987 | 2 632 032 | 0 | 1 070 062 |
| Ingående avskrivningar | -1 258 668 | -315 048 | -369 430 | -315 048 |
| Försäljningar/utrangeringar | 578 355 | -444 014 | 403 822 | 0 |
| Genom förvärv av dotterföretag | -214 575 | -621 572 | 0 | 0 |
| Årets avskrivningar | -267 237 | 121 966 | -34 392 | -54 382 |
| Utgående ackumulerade avskrivningar | -1 162 125 | -1 258 668 | 0 | -369 430 |
| Utgående redovisat värde | 669 862 | 1 373 364 | 0 | 700 632 |
| I ovanstående redovisat värde ingår leasade tillgångar med | 235 505 | 148 867 | 0 | 0 |

Not 13 Andelar i koncernföretag

| Moderbolaget | | | | | | 2017-12-31 | 2016-12-31 |
|-------------------------------------|---------------------|--------------|--------|--------------|-------------------|-----------------|-------------------|
| Företag | Organisationsnummer | Säte | Antal | Kap. andel % | Redovisat värde | Redovisat värde | Redovisat värde |
| Cefour International AB | 556979-4570 | Kristianstad | 50 000 | 100,00 % | 50 000 | | 50 000 |
| Götene Vin & Spritfabrik Holding AB | 556658-5732 | Götene | 29 500 | 100,00% | 14 750 000 | | 14 750 000 |
| Vinfabriken Sverige AB | 556777-3535 | Jönköping | 1 000 | 100,00% | 8 686 000 | | 8 686 000 |
| Brands For Fans Sweden AB | 556867-3262 | Stockholm | 5 000 | 100,00% | 3 510 000 | | |
| | | | | | 26 996 000 | | 23 486 000 |

| Uppgifter om eget kapital och resultat | Eget kapital | Resultat |
|--|--------------|----------|
| Cefour International AB | 50 | 0 |
| Götene Vin & Spritfabrik Holding AB | 7 851 | -6 435 |
| Vinfabriken Sverige AB | 1 227 | 0 |
| Brands For Fans Sweden AB | 1 177 | 126 |

| Uppgifter om eget kapital och resultat | Eget kapital | Resultat |
|--|--------------|----------|
| Cefour International AB | 50 | 0 |
| Götene Vin & Spritfabrik Holding AB | 7 851 | -6 435 |
| Vinfabriken Sverige AB | 1 227 | 0 |
| Brands For Fans Sweden AB | 1 177 | 126 |

| Cefour International AB | | |
|--|-----------|-----------|
| Ingående anskaffningsvärde | 50 | 50 |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 50 | 50 |
| Utgående redovisat värde | 50 | 50 |

| Götene Vin & Spritfabrik Holding AB | | |
|--|---------------|---------------|
| Ingående anskaffningsvärde | 14 750 | 0 |
| Inköp | 0 | 14 750 |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 14 750 | 14 750 |
| Utgående redovisat värde | 14 750 | 14 750 |

| Vinfabriken Sverige AB | | |
|--|--------------|--------------|
| Ingående anskaffningsvärde | 8 686 | 0 |
| Inköp | 0 | 8 686 |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 8 686 | 8 686 |
| Utgående redovisat värde | 8 686 | 8 686 |

| Brands For Fans Sweden AB | | |
|--|--------------|----------|
| Inköp | 3 510 | 0 |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 3 510 | 0 |
| Utgående redovisat värde | 3 510 | 0 |

Not 14 Andra långfristiga värdepappersinnehav

| Koncernen | 2017-12-31 | 2016-12-31 |
|--|---------------|---------------|
| Ingående anskaffningsvärde | 33 405 | 33 405 |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 33 405 | 33 405 |
| Utgående redovisat värde | 33 405 | 33 405 |

Not 15 Uppskjuten skatt

| Koncernen | 2017-12-31 | | |
|-----------------------------------|-------------------|--------------------------|------------------------|
| | Temporär skillnad | Uppskjuten skattefordran | Uppskjuten skatteskuld |
| Byggnader och mark | 3 112 | 0 | 685 |
| Finansiella anläggningstillgångar | 273 | 0 | 60 |
| Varumärke | 1 729 | 0 | 380 |
| Obeskattade reserver | 2 323 | 0 | 511 |
| | | 0 | 1 636 |

| Koncernen | 2016-12-31 | | |
|----------------------|-------------------|--------------------------|------------------------|
| | Temporär skillnad | Uppskjuten skattefordran | Uppskjuten skatteskuld |
| Byggnader och mark | 4 330 | 0 | 953 |
| Varumärke | 1 946 | 0 | 428 |
| Obeskattade reserver | 2 987 | 0 | 657 |

Not 16 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|--------------------|--------------|------------|--------------|------------|
| | 2017-12-31 | 2016-12-31 | 2017-12-31 | 2016-12-31 |
| Förutbetalda hyror | 149 | 85 | 87 | 85 |
| Övriga poster | 1 062 | 352 | 90 | 62 |
| | 1 211 | 437 | 177 | 147 |

Not 17 Upplysningar om aktiekapital

| | Antal aktier | Kvotvärde per aktie |
|-------------------------------------|-------------------|---------------------|
| Antal/värde vid årets ingång | 9 791 864 | 0,34 |
| Nyemission | 1 200 000 | 0,34 |
| Antal/värde vid årets utgång | 10 991 864 | 0,34 |

| | 2017-12-31 | 2016-12-31 |
|---|-------------------|------------------|
| Ovanstående aktieantal fördelar sig enligt följande | | |
| A-aktier | 100 | 100 |
| B-aktier | 10 991 764 | 9 791 764 |
| | 10 991 864 | 9 791 864 |

Not 18 Långfristiga skulder

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|------------------------------------|--------------|--------------|--------------|------------|
| | 2017-12-31 | 2016-12-31 | 2017-12-31 | 2016-12-31 |
| Amortering efter 5 år | 4 467 | 5 267 | 0 | 0 |
| Summa amortering efter 5 år | 4 467 | 5 267 | 0 | 0 |

Not 19 Checkräkningskredit

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---|------------|------------|--------------|------------|
| | 2017-12-31 | 2016-12-31 | 2017-12-31 | 2016-12-31 |
| Beviljad checkräkningskredit uppgår till: | 0 | 1 000 | 0 | 0 |

Not 20 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|----------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2017-12-31 | 2016-12-31 | 2017-12-31 | 2016-12-31 |
| Upplupna personalkostnader | 1 423 | 1 840 | 0 | 382 |
| Förutbetalda intäkter | 629 | 0 | 0 | 0 |
| Upplupna räntor | 85 | 87 | 0 | 0 |
| Övriga poster | 2 215 | 2 303 | 803 | 1 662 |
| | 4 351 | 4 231 | 803 | 2 044 |

Not 21 Disposition av vinst eller förlust

Förslag till disposition av bolagets vinst

| | |
|---------------------------------|---------------|
| Till årsstämman förfogande står | |
| balanserad förlust | -42 124 |
| överkursfond | 78 892 |
| årets förlust | <u>-4 621</u> |
| | 32 148 |
| Styrelsen föreslår att | |
| i ny räkning överföres | <u>32 148</u> |
| | 32 148 |

Not 22 Ställda säkerheter

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---------------------------------|---------------|---------------|--------------|--------------|
| | 2017-12-31 | 2016-12-31 | 2017-12-31 | 2016-12-31 |
| Fastighetsinteckningar | 13 000 | 13 000 | 0 | 0 |
| Företagsinteckningar | 13 350 | 14 850 | 8 600 | 8 600 |
| Pantsatta kundfordringar | 1 381 | 5 979 | 0 | 0 |
| Summa ställda säkerheter | 27 731 | 33 829 | 8 600 | 8 600 |

Skulder för vilka säkerheter ställts

| | | | | |
|------------------------|--------|--------|---|---|
| Fastighetsinteckningar | 13 000 | 13 000 | 0 | 0 |
| Företagsinteckningar | 0 | 4 000 | 0 | 0 |

Not 23 Viktiga händelser efter rapportperiodens utgång

- Filip Lundquist anställdes som ny Head of Sales & Marketing. Olof Langbeck tillträdde en roll som Manager Supply Chain and Lego Production.
- Lansering av Vinfabrikens ekologiska lågalkoholsnaps på Systembolaget 1 mars 2018.
- Shot 4.4 Hallon/lakrits relanserades med nytt namn LACKSI och ny förpackningsdesign på Systembolaget 1 mars.
- Brands For Fans lanserade Sweden Rock 18 Single Malt Rök och In Flames Signature Craft Gin No 13 Green Tea & Bergamot.
- Umida slöt avtal med Menigo om försäljning av Monte Flor vin till ett försäljningsvärde på 2 400 KSEK under en 12 månaders period.
- Nytt sällsamarbete etablerat med Bornicon & Salming i Finland gällande Casana Tonic och glögg

Nyckeltal, koncernen

| Aktierelaterade nyckeltal | 2017-12-31 | 2016-12-31 |
|---|------------|-------------|
| Aktiekurs vid periodens utgång, kronor | 4,40 | 5,80 |
| Antal aktier vid periodens utgång** | 10 991 864 | 9 791 864 |
| Genomsnittligt antal aktier under perioden | 10 391 864 | 662 612 816 |
| Börsvärde vid periodens utgång (KSEK) | 48 364 | 56 793 |
| Resultat per aktie, kronor | -1,11 | -0,73 |
| Resultat per genomsnittligt antal aktier, kronor | -1,17 | -0,01 |
| Eget kapital per aktie, kronor* | 3,03 | 3,76 |
| Eget kapital per genomsnittligt antal aktier, kronor* | 3,20 | 0,06 |

| Finansiella nyckeltal | 2017-12-31 | 2016-12-31 |
|--|------------|------------|
| Nettointäkter exkl punktskatter (KSEK) | 43 077 | 73 535 |
| Balansomslutning (KSEK) | 71 360 | 73 924 |
| Räntebärande skulder KSEK | 14 551 | 15 686 |
| Soliditet, % | 47% | 48% |
| Ränteteckningsgrad, ggr | -22 | -9 |
| Skuldsättningsgrad, ggr | 1,1 | 0,9 |

* Antal aktier har justerats med ännu ej registrerade aktier för att nå jämförbarhet.

** Aktier avseende apportemission för förvärv av Brands For Fans Sweden AB registrerades den 18 januari 2018 och är därmed ej angivet i antal aktier vid periodens utgång.

Definitioner

Aktierelaterade nyckeltal

| | |
|--|---|
| Aktiekurs vid periodens utgång, kronor | B-aktiens slutkurs sista handelsdagen i perioden |
| Antal aktier vid periodens utgång | Antal utestående aktier vid periodens utgång |
| Genomsnittligt antal aktier under perioden | Antal utestående aktier vid periodens utgång, justerat med antal aktier som emitterats under perioden viktat med antal dagar som aktierna varit utestående i förhållande till totalt antal dagar under perioden |
| Börsvärde vid periodens utgång, Mkr | Aktiens slutkurs sista handelsdagen i perioden multiplicerat med antal aktier |
| Resultat per aktie, kronor | Resultatet dividerat med antal utestående aktier vid periodens utgång |
| Resultat per genomsnittligt antal aktier, kronor | Resultatet dividerat med genomsnittligt antal aktier under perioden |
| Eget kapital per aktie, kronor | Eget kapital dividerat med antal utestående aktier vid periodens utgång |
| Eget kapital per genomsnittligt antal aktier, | Eget kapital dividerat med genomsnittligt antal aktier under kronor perioden |


Finansiella nyckeltal

| | |
|---------------------------------------|---|
| Intäkter, Mkr | Totala intäkter |
| Balansomslutning | Totala tillgångar |
| Räntebärande skulder | Skulder belöpande med ränta |
| Soliditet, % | Eget kapital dividerat med balansomslutningen |
| Belåningsgrad vid periodens utgång, % | Räntebärande skulder i förhållande till totala tillgångar vid periodens utgång |
| Räntetäckningsgrad | Rörelseresultat efter avskrivningar plus finansiella intäkter dividerat med finansiella kostnader (ggr) |
| Skuldsättningsgrad | Skulder inklusive uppskjuten skatteskuld och avsättningar dividerat med justerat eget kapital (ggr) |

Årsredovisningens underteckningar

Undertecknade försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning. Koncern- och årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och företagets ställning och resultat, samt att koncernförvaltningsberättelsen och förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och företagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 27 april 2018



Mats Jämterud

Ordförande

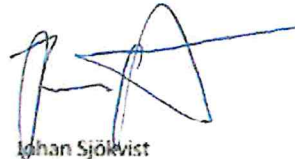


Kenneth Arnström



Katarina Nielsen

Verkställande direktör



Johan Sjökvist



Oscar Garrido Diaz

Vår revisionsberättelse har lämnats den 27 april 2018



Allegetto Revision AB

Lars-Erik Engberg

Auktoriserad revisor FAR

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Umida Group AB (Publ), org.nr 556740-5070

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Umida Group AB (Publ) för räkenskapsåret 2017.

Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 11 - 51.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 2017-12-31 och av dessas finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för den andra informationen. Den andra informationen består av består av *Inledning* till årsredovisningen, sidorna 4-10, samt bolagets bokslutskommuniké (men innefattar inte årsredovisningen, koncernredovisningen och vår revisionsberättelse avseende dessa).

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på fel, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.

- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.



- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Umida Group AB (Publ) för räkenskapsåret 2017 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsd i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och

koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpa bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller

- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsd i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionsd i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Stockholm den 27 april 2018

Allegretto Revision AB

Lars Erik Engberg
Auktoriserad revisor

Årsstämma

Bolagets årsstämma hålls 31 maj 2018, kl 11:00 i bolagets lokaler på Sibyllegatan 9 i Stockholm.

Kalendarium

Umida Groups AB (publ) lämnar återkommande ekonomisk information enligt följande plan:

| | |
|-------------------------------|------------|
| Delårsrapport kvartal 1, 2018 | 2018-05-23 |
| Delårsrapport kvartal 2, 2018 | 2018-08-28 |
| Delårsrapport kvartal 3, 2018 | 2018-11-21 |
| Bokslutskommuniké 2018 | 2019-02-21 |

Adresser

Bolaget

Umida Group AB (publ)

Box 55902

102 16 Stockholm

Besöksadress: Sibyllegatan 9, Stockholm

Tel: + 46 70-759 08 90

E-post: info@umidagroup.se; Hemsida: www.umidagroup.se

Kontoförande institut

Euroclear Sweden AB

Box 7822

103 97 Stockholm

Tel: +46 8 402 90 00

Revisor

Allegretto Revision KB

Ringvägen 100, Box 38120

100 64 Stockholm

Tel: 46 8 644 18 00

E-post: Lars.erik.engberg@allegretto.se; Hemsida: www.allegretto.se