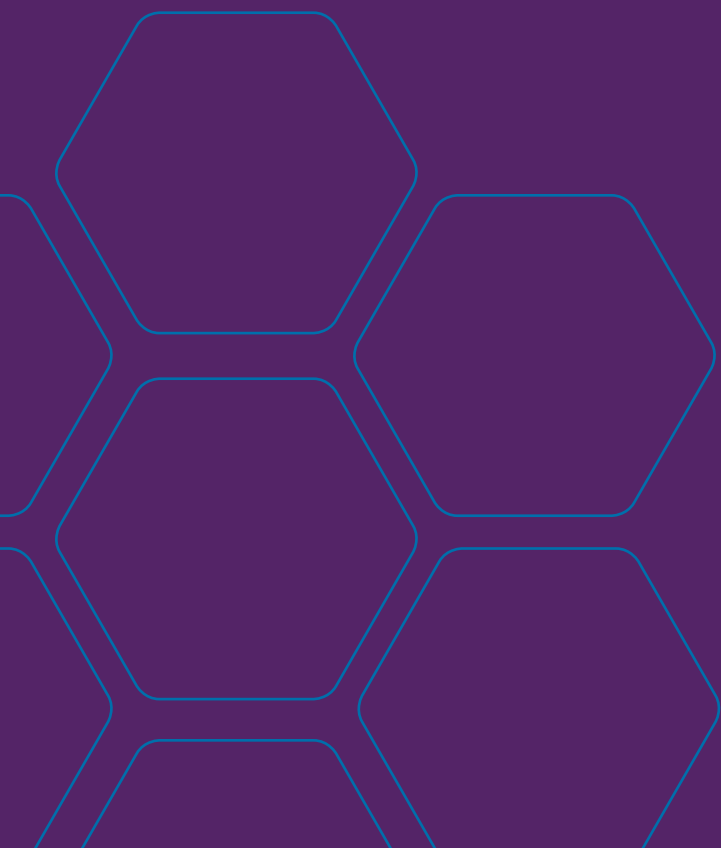




**UNITED MEDIA**

**Inbjudan till teckning av aktier  
i United Media Sweden AB (publ)**



# Viktig information

Med "United Media" eller "Bolaget" avses United Media Sweden AB (publ), org. nr 556706-8720.

Med "detta memorandum", "Memot", eller, om annat inte följer av sammanhanget "detta dokument", avses föreliggande memorandum. Med "Erbjudandet" avses Erbjudandet om att teckna aktier enligt villkoren i detta memorandum. Memot har upprättats med anledning av att det vid extra bolagsstämma i Bolaget den 19 augusti 2014 beslutades att genomföra en nyemission av aktier med företrädesrätt för aktieägarna.

Detta memorandum utgör inte ett prospekt, och har inte godkänts och registrerats av Finansinspektionen i enlighet med 2 kap 25 och 26 §§ lagen (1991:980) om handel med finansiella instrument. All information som lämnas i detta dokument bör noggrant övervägas, i synnerhet med avseende på de specifika förhållanden som framgår i avsnittet "Riskfaktorer" och som beskriver vissa risker som en investering i United Medias värdepapper kan innebära. Erbjudandet riktar sig inte, direkt eller indirekt, till sådana personer vars deltagande förutsätter ytterligare information, registrerings- eller andra åtgärder än som följer av svensk rätt. Memot, anmälningssedeln eller andra till Erbjudandet hänförliga handlingar får inte distribueras i eller till land där distributionen eller Erbjudandet enligt memot förutsätter ytterligare registrerings- eller andra åtgärder än sådana som följer av svensk rätt eller strider mot tillämpliga bestämmelser i sådant land. Anmälan om teckning av erbjudna värdepapper i strid med ovanstående kan komma att anses vara ogiltig. De nya aktierna har inte registrerats och kommer inte att registreras enligt United States Securities Act från 1933 enligt dess nuvarande lydelse, och inte heller enligt någon motsvarande lag i någon delstat i USA, eller tillämplig lag i annat land.

Erbjudandet omfattar inte personer med hemvist i USA, Australien, Japan, Nya Zeeland, Hongkong, Sydafrika eller Kanada eller med hemvist i något annat land, där distribution av detta memorandum eller offentliggörande av Erbjudandet strider mot tillämpliga lagar eller regler eller förutsätter ytterligare prospekt, registreringar eller andra åtgärder än de krav som följer av svensk rätt. Anmälan om teckning av aktier i strid med ovanstående kan komma att anses vara ogiltiga. Följaktligen får aktierna inte direkt eller indirekt, utbudas, försälas, säljas vidare eller levereras i eller till länder där åtgärd enligt ovan krävs eller till person med hemvist enligt ovan. Bolaget tar inget ansvar för eventuella överträdelser av ovan angivna restriktioner. Detta memorandum och övrig införlivad information finns tillgängligt på Eminova Fondkommissionens hemsida ([www.eminova.se](http://www.eminova.se)), på United Medias huvudkontor och hemsida ([www.unitedmedia.se](http://www.unitedmedia.se)).

Eminova Fondkommission har i egenskap av finansiell rådgivare biträtt Bolagets styrelse vid utformning av övergripande transaktionsstruktur och vid upprättande av detta memorandum. Innehållet i Memot baseras på information som tillhandahållits av United Media. Styrelsen i United Media är ensamt ansvarig för Memot. Information om styrelsen återfinns i avsnittet "Styrelse, ledande befattningshavare och revisor". Eminova Fondkommission har inga övriga intressen i Bolaget, och kommer inte att teckna aktier i föreliggande nyemission. För detta memorandum och Erbjudandet gäller svensk rätt. Tvist rörande innehållet i Memot, Erbjudandet eller därmed sammanhängande rättsförhållanden skall avgöras av svensk domstol exklusivt. Förutom där detta anges explicit har ingen information i detta dokument översiktligt granskats eller reviderats av Bolagets revisorer.

## Framtidsinriktad information

Detta memorandum innehåller framtidsinriktade uttalanden och antaganden om framtida marknadsförhållanden, verksamhet och resultat. Dessa uttalanden återfinns i flera avsnitt och inkluderar uttalanden rörande Bolagets nuvarande avsikter, bedömningar och förväntningar. Orden "anser", "avser", "bedömer", "förväntar sig", "förutser", "planerar" eller liknande uttryck kännetecknar vissa sådana framtidsinriktade uttalanden. Även om ledningen anser att förväntningarna som beskrivs i dessa uttalanden är rimliga finns det ingen garanti för att framåtriktade uttalanden förverkligas eller visar sig vara. I avsnittet "Riskfaktorer" finns en beskrivning, dock inte fullständig, av faktorer som kan medföra att faktiska resultat eller prestationer skiljer sig avsevärt från framåtriktade uttalanden.

## Information från tredje part

United Media har inte kontrollerat siffror, marknadsdata eller annan information som tredje part har använt i sina studier, varför varken styrelsen i United Media eller Eminova Fondkommission påtar sig något ansvar för riktigheten för sådan i detta dokument intagen information. Ingen tredje part enligt ovan har, såvitt styrelsen känner till, väsentliga intressen i United Media. Informationen som ingår i Memot har återgivits korrekt, och såvitt styrelsen känner till och försäkras genom jämförelse med annan information som offentliggjorts av berörd tredje part har inga uppgifter utelämnats på ett sätt som skulle göra den återgivna informationen felaktig eller missvisande. Viss finansiell och annan information som återfinns i ett antal tabeller i detta memorandum har avrundats för att underlätta för läsaren. Därför kan mindre differenser förekomma, exempelvis kan siffrorna i en tabell skilja sig från den totala summa som anges i tabellen.

# Bolagsinformation

Firmanamn.....	United Media Sweden AB (publ)
Säte.....	Stockholms kommun, Stockholms län
Organisationsnummer.....	556706-8720
Datum för bolagsbildning.....	2006-05-31
Nuvarande firmas registreringsdatum.....	2006-07-03
Land för bolagsbildning.....	Sverige
Juridisk form .....	Aktiebolag
Lagstiftning.....	Svensk rätt
Kontaktuppgifter.....	Box 7066, 103 86 Stockholm Tfn: 073 5176640, 076 8663161
E-post.....	<a href="mailto:info@unitedmedia.se">info@unitedmedia.se</a>
Webbplats.....	<a href="http://www.unitedmedia.se">www.unitedmedia.se</a>

# Innehållsförteckning

Viktig information	2
Bolagsinformation	2
Innehållsförteckning	3
Risker	4
Inbjudan	6
Bakgrund och motiv	7
VD har ordet	8
Villkor och anvisningar	9
Verksamhet	12
Marknaden	16
Styrelse och ledande befattningshavare	18
Legala frågor och övrig information	21
Aktiekaptial och ägarförhållanden	22
Finansiell information	24
Bolagsordning	27
Skattefrågor	28
Kontaktuppgifter	29

# Risker

United Medias verksamhet är liksom allt företagande förenad med risk. Det är därför av stor vikt att vid bedömning av Bolagets tillväxtpotentialer även beakta relevanta risker. Hela det investerade kapitalet kan förloras, och en investerare bör göra en samlad utvärdering av övrig information i detta memorandum tillsammans med en allmän omvärldsbedömning. Ett antal faktorer utanför Bolagets kontroll påverkar dess resultat och finansiella ställning liksom ett flertal faktorer vars effekter Bolaget kan påverka genom sitt agerande. Nedanstående riskfaktorer bedöms vara de som kan komma att få störst inverkan på Bolagets framtida utveckling. Förteckningen över tänkbara riskfaktorer skall inte anses som fullständig. Ej heller är riskerna rangordnade efter grad av betydelse.

## Riskfaktorer relaterade till verksamheten

### Finansieringsbehov och kapital

Bolagets snabba expansion och marknadsstrategier innebär ökade kostnader för Bolaget. En försening av marknadsinbrott på nya marknader kan innebära resultatförsämringar. Det kan inte uteslutas att Bolaget i framtiden kan behöva anskaffa ytterligare kapital. Bolaget kan heller inte garantera att eventuellt ytterligare kapital kan anskaffas.

### Nyckelpersoner och medarbetare

Bolagets nyckelpersoner har en stor kompetens och lång erfarenhet inom Bolagets verksamhetsområde. En förlust av en eller flera nyckelpersoner kan medföra negativa konsekvenser för Bolagets verksamhet och resultat.

### Konkurrenter

En del av Bolagets konkurrenter är multinationella företag med stora ekonomiska resurser. En omfattande satsning och produktutveckling från en konkurrent kan medföra risker i form av försämrad försäljning. Vidare kan företag med global verksamhet som i dagsläget arbetar med närliggande områden bestämma sig för att etablera sig inom Bolagets verksamhetsområde. Ökad konkurrens kan innebära negativa försäljnings- och resultat effekter för Bolaget i framtiden.

### Konjunkturutveckling

Externa faktorer såsom tillgång och efterfrågan samt låg- och högkonjunkturer kan ha inverkan på rörelsekostnader, försäljningspriser och aktievärdering. Bolagets framtida intäkter och aktievärdering kan bli påverkade av dessa faktorer, vilka står utom Bolagets kontroll.

### Valutarisker

Externa faktorer såsom inflations-, valuta- och ränteförändringar kan ha inverkan på rörelse- kostnader, försäljningspriser och aktievärdering. Bolagets framtida intäkter och aktievärdering kan bli påverkade av dessa faktorer, vilka står utom Bolagets kontroll. En stor del av försäljningsintäkterna kommer att inflyta i euro och SEK. Valutakurser kan väsentligen förändras.

### Marknadstillväxt

Bolaget planerar att expandera kraftigt under de kommande åren dels genom att öka marknadsandelarna i de länder där Bolaget redan har etablerat sig i och dels genom att etablera sig i nya länder. En etablering i nya länder och regioner kan medföra problem och risker som är svåra att förutse. Vidare kan etableringar försenas och därigenom medföra intäktsbortfall. En snabb tillväxt kan även innebära att Bolaget gör förvärv av andra företag. Uteblivna synergieffekter och ett mindre lyckosamt integreringsarbete kan påverka såväl Bolagets verksamhet som resultatet på ett negativt sätt. En snabb tillväxt kan medföra problem på det organisatoriska planet. Dels genom svårigheter att rekrytera rätt personal, dels genom att en snabb expansion kan medföra problem för organisationen.

## Legala och politiska risker

### Monopolmarknad

I skrivande stund är det ej klarlagt huruvida de statliga monopolerna strider mot EG-rätten. Skulle samstämmighet råda om att monopolerna inte strider mot EG-rätten kan koncernen komma att påverkas negativt då denna samstämmighet skulle gälla inom hela EU. EU-kommissionen har i ett flertal länder påbörjat undersökningar om huruvida de nationella lagstiftningarna är förenliga med EG-rätten.

### Legala aspekter kring spelverksamhet

Poker-, kasino-, bingo- och oddsverksamhet är i de flesta länder reglerat i lag och spelverksamhet och är ofta tillståndspliktig eller underkastad olika begränsningar. För internetbaserade spelverksamheter råder osäkerhet om vilket lands lag som ska tillämpas då verksamheten ofta kan härledas till flera jurisdiktioner. Spellagstiftning är ofta inte särskilt anpassad till verksamhet på Internet. Lagstiftningen rörande spel via Internet är inom många jurisdiktioner under utredning och lagstiftningen kan komma att ändras i framtiden. I exempelvis Danmark infördes från och med den 1 januari 2012 krav på spellicenser för de operatörer som är verksamma i landet. En motsvarande lagändring på den svenska marknaden kan medföra en försämrad legal situation för spelbolag.

### Spelberoende

Det finns exempel på personer som, efter att ha drabbats av spelberoende, stämmer spelbolag för orsakande av missbruk. Även om United Media skulle motsätta sig sådana eventuella anspråk kan det komma att ge upphov till legala kostnader och ett minskat förtroende för Bolaget och/ eller dess dotterbolag. Detta kan i förlängningen påverka United Media negativt.

### Cyklisk verksamhet

Så gott som samtliga aktörer redovisar ett omsättningstapp i sin omsättning under juli och augusti månad, motsvarande omkring tio procent. Förklaringen anses bero på semestertider. Då United Media har för avsikt att i framtiden verka på flera nationella marknader bedömer United Medias styrelse att konjunkturutvecklingen i något enskilt land inte kommer att ha en betydande påverkan på Bolagets ekonomi.

### Konkurrens

United Media konkurrerar med befintliga och mer etablerade underhållningsprodukter och tjänster. Bolagets framgång kommer att styras av bland annat sin förmåga att förbättra sina produkter och förnya sin produktportfölj. Om Bolaget inte gör detta kan den hårda konkurrensen göra att United Media marknadsandelar snabbt tas över av andra aktörer.

## Risikfaktorer relaterade till aktiehandel

Risk förenad med allmänna konjunkturvariationer på marknaden. Den allmänna utvecklingen på kapitalmarknaden och konjunkturen kan från tid till annan påverka marknadsbedömning av värdet hos Bolagets aktier. Nedgångar i renovering eller nybyggnad av främst kommersiella fastigheter är exempel på faktorer som kan påverka marknadsbedömning, och följaktligen kan värdet i en investering i Bolagets aktie försämrast.

### Handel på Aktietorget

AktieTorget är en s.k. MTF, (Multilateral Trading Facility). En marknadsplats av detta slag ställer inte lika hårda krav på Bolaget avseende bl a informationsgivning, genomlysning eller bolagsstyrning, jämfört med de krav som ställs på bolag vars aktier är noterade vid en s.k. reglerad marknadsplats ("börs"). En placering i ett bolag vars aktier handlas på en MTF kan därför vara mer riskfylld än en placering i ett börsnoterat bolag.

### Likviditet i handeln

Likviditeten i handeln med Bolagets aktie kan vara begränsad. Detta kan förstärka fluktuationerna i aktiekursen. Begränsad likviditet i aktien kan även medföra problem för en innehavare att sälja sina aktier. Det finns ingen garanti för att aktier i United Media kan säljas till en för innehavaren vid varje tidpunkt acceptabel kurs.

### Kontroll över Bolaget

Då Bolagets aktie är noterad kan ägarstrukturen komma att förändras över tiden. Det kan inte uteslutas att nuvarande sammansättning av dominerande ägare kommer att förändras i takt med Bolagets expansion, varvid Bolagets verksamhetsinriktning kan komma att avvika från den som idag utstakats av Bolagets styrelse.

### Aktieförsäljning

De styrelseledamöter som äger aktier i United Media ser sina aktieinnehav som en långsiktig placering, och har förbundit sig att under en period efter aktiens första handelsdag behålla sina aktieinnehav oförändrade. Inget åtagande om "inlåsnings" eller dylikt föreligger när denna period har förflutit. Därmed föreligger risk att aktiekursen framgent kan påverkas av att någon aktieägare säljer ett större antal aktier.

### Kursrisker

Framtida och nuvarande investerare i Bolaget bör beakta att en investering är förknippad med hög risk och att det inte finns några garantier för att aktiekursen kommer att utvecklas positivt. Aktiekursens utveckling är, utöver faktorer hänförliga till verksamheten, beroende av en rad externa faktorer som Bolaget inte har möjlighet att påverka. Allt företagande och ägande av aktier är förenat med risktagande och i detta avseende utgör ägande i United Media inget undantag. Aktieägare i Bolaget löper risk att förlora hela eller delar av sitt investerade kapital.

# Inbjudan

Den 19 augusti 2014 beslutade den extra bolagsstämman i United Media Sweden AB (publ) (org.nr 556706-8720), i enlighet med styrelsens förslag, att genomföra en nyemission med företrädesrätt för befintliga aktieägare.

Härmed inbjuds ni, i enlighet med villkoren i detta memorandum, att teckna aktier i United Media. Vid fulltecknad emission kommer aktiekapitalet att ökas med 354 734,5457 kronor, från 709 469,0914 kronor till 1 064 203,6371 kronor och antalet aktier kommer att ökas med 11 458 567 aktier, från 22 917 134 aktier till 34 375 701 aktier.

Teckningstiden löper från och med den 28 augusti 2014 till och med den 15 september 2014.

## Företrädesrätt till teckning

De aktieägare eller företrädare för aktieägare som på avstämningsdagen den 26 augusti 2014 är registrerade i den av Euroclear för Bolagets räkning förda aktieboken äger rätt att för två innehavda aktier teckna en ny aktie.

## Erbjudet värdepapper

Erbjudandet avser köp av nyemitterade aktier i United Media till en kurs om 0,10 kr per aktie. Endast ett aktieslag finns i Bolaget. Emissionen omfattar högst 11 458 567 aktier och inbringar Bolaget 1 458 856,70 kronor vid full teckning.

## Emissionsgaranti och teckningsförbindelser

Tre av Bolagets huvudägare, Hans Liljeblad, Simplexity Holding AB och Pelarhuset KB, har lämnat teckningsförbindelser på hela sina respektive berättigade andelar. Dessa ägare har dessutom ingått avtal om emissionsgaranti om ytterligare upp till 573 TKr avseende resterande del av emissionsbeloppet. Ingen ersättning för garantiåtagandet kommer att utgå.

## Utspädning

Under förutsättning att föreliggande nyemission fulltecknas kommer de nyemitterade aktierna att utgöra 33,3 procent av kapitalet och rösterna i Bolaget. De befintliga aktieägare som väljer att inte förvärva nyemitterade aktier kommer således att i detta fall se sitt ägande i Bolaget spädas ut i motsvarande grad, förutsatt full teckning.

## Emissionskostnader

De totala emissionskostnaderna beräknas uppgå till cirka 200 TKr. Kostnaderna består huvudsakligen i upprättande av memorandum, emissionsadministration samt viss marknadsföring.

## Försäkran

I övrigt hänvisas till redogörelsen i detta memorandum, vilket upprättats av styrelsen i United Media Sweden AB (publ) med anledning av förestående emission.

Bolagets styrelse, som presenteras på annan plats i dokumentet, är ansvarig för innehållet i detta memorandum och försäkras härmed att alla rimliga försiktighetsåtgärder vidtagits för att säkerställa att de uppgifter som presenteras, såvitt styrelsen vet, överensstämmer med faktiska förhållanden och att ingenting har utelämnats som skulle kunna påverka innebörden av detta memorandum.

Stockholm i augusti 2014  
Styrelsen

Hans Liljeblad                      Marcus Ossiann      Carl Söderqvist

## Bakgrund och motiv

United Media har under det senaste halvåret genomfört ett antal åtgärder i syfte att förstärka Bolagets konkurrenskraft och resultatutveckling. Dessa åtgärder har bl. a. bestått i rekryteringar av nya ledningspersoner och vissa förändringar av Bolagets affärs- och intäktsmodeller. En av dessa förändringar har bestått i att skapa en mer casinorelaterad verksamhet, till skillnad mot den tidigare inriktningen mot bingospel. Andra inledda åtgärder består i förbättringar av mjukvaror samt aktivering av de databaser som Bolaget tidigare har förvärvat eller byggt upp inom ramarna för den egna verksamheten. United Medias databas innehåller idag ca 350 000 spelare. Vidare har satsningar genomförts för att introducera Bolagets spel på den mobila marknaden. Den tidigare satsningen på Facebook-baserade spel har lagts ned.

Styrelsen har kunnat konstatera att de genomförda och inledda åtgärderna har medfört att de senaste två årens nedgång i Bolagets omsättning har förbytts i en uppgång, och bedömer att denna uppgång har goda förutsättningar att bli varaktig. Under sommaren 2014 har omsättningen ökat, liksom tillströmningen av nya kunder.

Det är styrelsens bedömning att befintligt rörelsekapital är tillräckligt för den aktuella verksamheten under den närmaste tolv månadersperioden. Föreliggande nyemission görs i syfte att stärka bolagets balansräkning genom att återbetala några tidigare uppkomna skulder och lån. Härutöver skall en del av emissionslikviden användas för att finansiera en förlängning av ett avtal avseende nyttjanderätten till en viss programvara.

Som framgår av detta memorandum är nyemissionen av mindre omfattning. Tre av Bolagets huvudägare har genom teckningsförbindelser åtagit sig att teckna i relation till sina respektive innehav. Samma ägare garanterar även större delen av resterande emissionsbelopp. Denna garanti har lämnats utan ersättning.

Stockholm i augusti 2014

# VD har ordet

Bäste aktieägare,

Vi går mot en höst där vi kommer att lansera en ny plattform som är anpassad för både mobil och iPad. Dessutom fokuserar vi på att presentera renodlade kasinospel. Detta tillsammans med flera nya spel och andra smarta funktioner gör att våra kunder kan se fram emot en bättre spelupplevelse med början redan under nästa kvartal.

Vi fortsätter samtidigt med att jobba med sidan och effektivisera och förbättra vår kommunikation med både befintliga kunder, liksom med vår kunddatabas där vi reaktiverar inaktiva kunder samt rekryterar nya kunder. Det är en stor tillfredsställelse att vi redan kan se påtagliga resultat av detta arbete!

Samtidigt som vi blir effektivare och förbättrar resultatet letar vi efter samarbetspartners som kan bidra med kompetens och stordriftsfördelar för att vi på bästa sätt skall kunna dra full nytta av den stora kunddatabasen vi har. Tidsperspektivet för denna process är ännu så länge svår att bedöma, men det är viktigare att hitta rätt än att hitta fort.

Föreliggande nyemission görs i syfte att stärka balansräkningen genom att eliminera några tidigare upptagna lån och skulder. Som framgår av villkoren är det frågan om en mindre emissionslikvid, och emissionen görs till en fördelaktig kurs med företräde för befintliga ägare. Vi hoppas att Du kommer att medverka!

Jag är tacksam över att ha fått förtroendet som nytillträdd vd, och ser fram emot att utveckla verksamheten i United Media. Det finns en bra grund att bygga vidare på!

Stockholm i augusti

Christian Bönnelyche



# Villkor och anvisningar

Den 19 augusti 2014 beslutade den extra bolagsstämman, i enlighet med styrelsens förslag, att genomföra en nyemission med företrädesrätt för befintliga aktieägare. Emissionen omfattar högst 11 458 567 aktier och kan inbringa bolaget 1 145 856,70 kronor vid full teckning. Nyemissionen är säkerställd genom emissionsgarantier till ett belopp av ca 573 Tkr.

## Avstämningsdag

Avstämningsdag hos Euroclear Sweden AB ("Euroclear") för fastställande av vem som ska erhålla teckningsrätter i emissionen är den 26 augusti 2014. Sista dag för handel i Bolagets aktie inklusive rätt att erhålla teckningsrätter är den 21 augusti 2014. Första dag för handel i Bolagets aktie exklusive rätt att erhålla teckningsrätter är den 22 augusti 2014.

## Teckningstid

Teckning av aktier ska ske under perioden från och med den 28 augusti 2014 till och med 15 september 2014. Styrelsen i Bolaget äger rätt att förlänga teckningstiden. De äger inte rätt att avbryta emissionen efter det att teckningstiden har påbörjats.

## Teckningskurs

Teckningskursen är 0,10 kronor per aktie. Inget courtage kommer att tas ut.

## Teckningsrätter

Aktieägare i Bolaget erhåller en (1) teckningsrätt för varje (1) innehavd aktie. Det krävs två (2) teckningsrätter för att teckna en (1) ny aktie. Efter teckningstidens utgång blir outnyttjade teckningsrätter ogiltiga och kommer att bokas bort från VP-kontot utan särskild avisering från Euroclear.

## Handel med teckningsrätter

Handel med teckningsrätter äger rum på Aktietorget under perioden från och med 28 augusti 2014 till och med 10 september 2014. Banker och värdepappersinstitut med erforderliga tillstånd står till tjänst vid förmedling av köp och försäljning av teckningsrätter.

## Betalda och tecknade aktier ("BTA")

Teckning genom betalning registreras hos Euroclear så snart detta kan ske, vilket normalt innebär några bankdagar efter betalning. Därefter erhåller tecknaren en VP-avi med bekräftelse på att inbokning av BTA skett på VP-kontot. Tecknade aktier benämns BTA till dess att nyemissionen blivit registrerad hos Bolagsverket.

## Handel med BTA samt omvandling till aktier

Handel med BTA äger rum på Aktietorget från och med den 28 augusti 2014 fram till dess att emissionen registrerats hos Bolagsverket och omvandlingen från BTA till aktier sker. Sista dag för handel kommer att kommuniceras ut genom ett marknadsmeddelande. Ingen särskild avisering skickas ut från Euroclear i samband med omvandlingen.

## Handel med aktien

Aktierna i Bolaget handlas på Aktietorget. Aktien handlas under kortnamnet UMED och har ISIN SE0002209155. Efter det att emissionen blivit registrerad hos Bolagsverket kommer även de nyemitterade aktierna att bli föremål för handel.

## Företrädesrätt till teckning

Den som på avstämningsdagen den 26 augusti 2014 är registrerad som aktieägare i Bolaget äger företrädesrätt att för två (2) befintliga aktier, teckna en (1) ny aktie.

## Direktregistrerade aktieägare, innehav på VP-konto

De aktieägare eller företrädare för aktieägare som på avstämningsdagen är registrerade i den av Euroclear för Bolagets räkning förda aktieboken, erhåller förtryckt emissionsredovisning med vidhängande bankgiroavi, särskild anmälningssedel, anmälningssedel för teckning utan stöd av teckningsrätter, samt ett brev från Bolaget. VP-avi avseende registrering av teckningsrätter på VP-konto skickas inte ut.

Den som är upptagen i den i anslutning till aktieboken förda förteckningen över panthavare och förmyndare erhåller inte emissionsredovisning utan meddelas separat.

## Förvaltarregistrerade aktieägare, innehav på depå

Aktieägare vars innehav av aktier i Bolaget är förvaltarregistrerade hos bank eller annan förvaltare erhåller ingen emissionsredovisning utan erhåller endast ett informationsbrev från Bolaget. Teckning och betalning ska istället ske enligt instruktioner från förvaltaren. I det fall teckning önskas ske till en depå kopplad till en kapitalförsäkring, ISK eller IPS ska anmälan ske i samförstånd med Er förvaltare.

## Teckning med stöd av teckningsrätter, direktregistrerade aktieägare

Teckning ska ske genom betalning till angivet bankgiro senast den 15 september 2014 i enlighet med något av följande två alternativ.

1) Förtryckt bankgiroavi, Emissionsredovisning  
Används om samtliga erhållna teckningsrätter ska utnyttjas.  
Teckning sker genom inbetalning av den förtryckta bankgiroavin.  
Observera att ingen ytterligare åtgärd krävs för teckning och att teckningen är bindande.

2) Särskild anmälningssedel  
Används om ett annat antal teckningsrätter än vad som framgår av den förtryckta emissionsredovisningen ska utnyttjas, t ex om teckningsrätter har köpts eller sålts. Teckning sker när både den särskilda anmälningssedeln samt inbetalning inkommit till Eminova Fondkommission. Referens vid inbetalning är anmälningssedelns nummer. Ofullständig eller felaktigt ifylld anmälningssedel kan komma att lämnas utan avseende. Observera att teckningen är bindande.

Särskild anmälningssedel kan erhållas från Eminova  
Fondkommission AB, Box 5833, 102 48 Stockholm. Tfn 08-684 21100, fax 08-684 211 29, email [info@eminova.se](mailto:info@eminova.se).

## Aktieägare bosatta utanför Sverige

### Teckningsberättigade direktregistrerade aktieägare bosatta utanför Sverige

Teckningsberättigade direktregistrerade aktieägare som inte är bosatta i Sverige och som inte kan använda den förtryckta bankgiroavin (emissionsredovisningen) kan betala i svenska kronor via SWIFT enligt nedan. Teckning sker när både den särskilda anmälningssedeln samt inbetalning inkommit till Eminova Fondkommission.

Eminova Fondkommission AB  
Box 5833  
SE-102 48 Stockholm, Sverige  
BIC/SWIFT: NDEASESS  
IBAN: SE263000000032731703016

### Aktieägare bosatta i vissa oberättigade jurisdiktioner

Aktieägare bosatta i annat land där deltagande i nyemissionen helt eller delvis är föremål för legala restriktioner äger ej rätt att delta i nyemissionen (exempelvis Australien, Hong Kong, Japan, Kanada, Nya Zeeland, Singapore, Sydafrika, USA). Dessa aktieägare kommer inte att erhålla teckningsrätter, emissionsredovisning eller någon annan information om nyemissionen.

## Teckning utan stöd av teckningsrätter samt tilldelning

För det fall samtliga aktier inte tecknas med stöd av teckningsrätter ska styrelsen, inom ramen för emissionens högsta belopp, besluta om tilldelning av återstående aktier.

Anmälan om teckning av aktier utan stöd av teckningsrätter ska göras på anmälningssedeln benämnd "Teckning utan stöd av teckningsrätter" som finns att ladda ned från [www.eminova.se](http://www.eminova.se). Om fler än en anmälningssedel insänds kommer endast den först erhållna att beaktas. Någon inbetalning ska ej göras i samband med anmälan! Observera att anmälan är bindande. Om anmälan avser teckning till ett belopp om € 15 000 (ca 135 000,00 kr) eller mer, ska en kopia på giltig legitimation medfölja anmälningssedeln. Gäller anmälan en juridisk person ska utöver legitimation även ett giltigt registreringsbevis som visar behöriga firmatecknare medfölja anmälningssedeln.

Besked om tilldelning av aktier lämnas genom översändande av en avräkningsnota. Betalning ska erläggas till bankgiro enligt instruktion på avräkningsnotan och dras aldrig från angivet VP-konto eller depå. Erläggs inte betalning i rätt tid kan aktierna komma att överlätas till annan. Skulle försäljningspriset vid sådan överlåtelse komma att understiga priset enligt erbjudandet, kan den som ursprungligen erhållit tilldelning av dessa aktier komma att få svara för hela eller delar av mellanskillnaden. Inget meddelande skickas ut till de som ej erhållit tilldelning.

Anställda i Emissionsinstitutet kan ansöka om att teckna aktier i emissionen på samma villkor som andra redan befintliga aktieägare eller allmänheten.

Tilldelning ska ske enligt följande:

I första hand ska tilldelning ske till de som även tecknat aktier i emissionen med stöd av teckningsrätter, och som på anmälningssedeln redovisat detta. Vid övertäckning sker tilldelningen pro rata i förhållande till det antal aktier som tecknats med stöd av teckningsrätter och i den mån detta inte kan ske, genom lottning.

I andra hand ska tilldelning ske till övriga personer som anmält sig för teckning utan stöd av teckningsrätter. Vid övertäckning sker tilldelningen pro rata i förhållande till antal anmälda aktier och i den mån detta inte kan ske, genom lottning.

I sista hand ska återstående aktier tilldelas personer som garanterat emissionen i enlighet med deras garantiåtaganden.

## Övrigt

Teckning av aktier med eller utan teckningsrätter är oåterkallelig och tecknaren kan inte upphäva sin teckning.

### Offentliggörande av utfallet i emissionen

Offentliggörande av utfallet i emissionen kommer att ske genom ett pressmeddelande från Bolaget så snart detta är möjligt efter teckningstidens utgång.

### Rätt till utdelning

De nya aktierna medför rätt till utdelning från och med för räkenskapsåret 2014, under förutsättning att de nya aktierna blivit registrerade och införda i den av Euroclear förda aktieboken före avstämningsdagen för utdelning.

### Aktiebok

Bolagets aktiebok med uppgift om aktieägare hanteras av Euroclear Sweden AB, Box 191, SE-101 23 STOCKHOLM, Sverige.

### Tillämplig lagstiftning

Aktierna ges ut under aktiebolagslagen (2005:551) och regleras av svensk rätt.

Aktieägares rättigheter avseende vinstutdelning, rösträtt, företrädesrätt vid nyteckning av aktie med mera styrs dels av Bolagets bolagsordning som finns tillgänglig på Bolagets hemsida och dels av aktiebolagslagen (2005:551).

---

## Viktig information

Denna information finns endast på svenska.

- Eminova Fondkommission AB ("Eminova") (556889-7887) är ett värdepappersbolag som står under Finansinspektionens tillsyn. Eminova har tillstånd att bedriva värdepappersrörelse enligt lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden.
- Finansiella instrument som erbjudandet avser har inte och kommer inte att registreras i något annat land än Sverige. De kommer därför inte att erbjudas till försäljning i något annat land där deltagande skulle förutsätta ytterligare prospekt, registrering eller andra åtgärder än som följer av svensk rätt eller strider mot lag, förordning eller annan bestämmelse i sådant land.
- Uppdrag genom undertecknad anmälningssedel befullmäktigat Eminova att för undertecknads räkning sälja, köpa eller teckna sig för finansiella instrument enligt villkoren som utformats för erbjudandet.

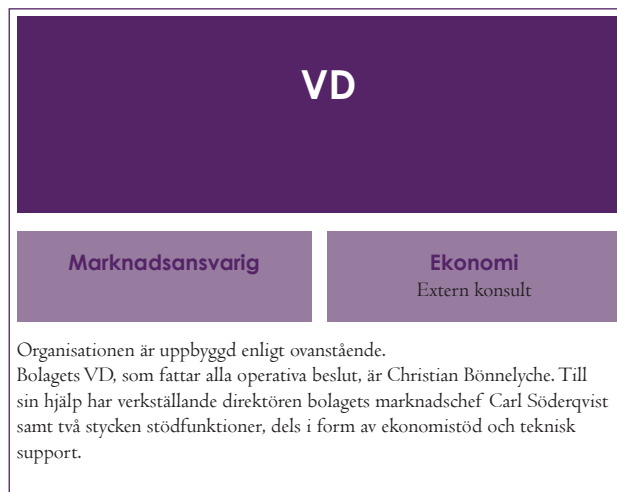
Uppdrag genom undertecknad anmälningssedel omfattas inte av den ångerrätt som följer av distans- och hemförsäljningslagen. Tillvägagångssätt och teckningsperiod framgår av den information som utgivits i samband med erbjudandet.

- Genom anmälan i detta erbjudande blir undertecknad inte kund hos Eminova. Eminova kommer därför inte att kundkategorisera de som tecknar aktier enligt erbjudandet. Eminova gör inte heller en passandeprövning enligt lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden avseende teckning av värdepapper i erbjudandet.
- I den information som utgivits i samband med erbjudandet framgår de risker som följer med en investering i de finansiella instrument som avses.
- Den som avser teckna finansiella instrument i enlighet med detta erbjudande uppmanas att noga läsa igenom den information som utgivits.

- Priset för de finansiella instrument som avses framgår av den information som utgivits i samband med erbjudandet.
- Kostnader utöver vad som angivits ovan, såsom skatter eller courtage, som kan komma att uppstå i samband med de finansiella instrument som erbjudandet avser, varken påföres av eller erläggs av Eminova.
- Personuppgifter som tecknaren lämnar i samband med anmälan behandlas av Eminova enligt Personuppgiftslagen (1998:204). Behandling av personuppgifter kan även ske hos andra företag som Eminova eller emittenten samarbetar med.
- Eminova ansvarar inte för tekniska fel eller fel i telekommunikations- eller posthantering i samband med teckning genom betalning eller inlämnande av anmälningssedel.
- VP-konto eller depå måste vara öppnat vid tillfället för anmälan.
- Klagomål med anledning av Eminovas hantering av order genom undertecknad anmälningssedel kan insändas per post till Eminovas klagomålsansvarige på adress Eminova Fondkommission AB, At: Klagomålsansvarig, Box 5833, 102 48 Stockholm.
- Vid en eventuell reklamation mot Eminovas utförande av order ska detta ske inom skälig tid. Rätten att kräva ersättning eller att göra andra påföljder kan annars gå förlorad.
- Vid en eventuell tvist med Eminova kan konsumenter vända sig till Allmänna reklamationsnämnden, Box 174, 101 23 Stockholm, telefon 08-508 860 00, [www.arn.se](http://www.arn.se).
- Eminova följer svensk lag och materiell rätt tillämpas på Eminovas erhållna uppdrag. Allmän domstol är behörig domstol.

# Verksamhet

## Bolagsstruktur och organisation



## Mål

United Medias styrelse har som mål att skapa bestående värden för Bolagets aktieägare genom att vara en av de bästa leverantörerna av Internetrelaterade nöjesspel. Kortsiktigt är Bolagets viktigaste mål att dubbla intäkterna, främst det som kallas bruttospelintäkt för att på detta sätt finansiera produkt utveckling och expansion på nya geografiska marknader.

## Vision

Styrelsens vision är att United Media ska vara ett naturligt förstahandsval för spelare och marknadsledande på spelupplevelser, tjänster, kundnytta och säkerhet. United Media ska växa med fokus på kvalitet och lönsamhet, med en utveckling som överstiger branschgenomsnittet. United Media ska på ett ansvarsfullt sätt erbjuda spel och underhållning till Bolagets kunder och driva en kundanpassad produktutveckling. United Media ska växa såväl organiskt som genom förvärv och skapa aktieägarvärde.

## Strategi

Styrelsens uppdrag är att positionera United Media som en ledande leverantör av spel- och underhållningsprodukter i en trygg och kontrollerad miljö. Strategin är att växa och att diversifiera United Medias befintliga verksamhet genom att ta fram nya produkter och expandera på nya marknader. Styrelsen anser att detta kommer att leda till att öka Bolagets omsättning under det att lönsamhet uppnås.

## Geografiskt diversifiera

I och med den skalbarhet som Internet erbjuder går det relativt enkelt att etablera Bolagets sajter i nya länder. Exempel på andra länder som är intressanta att etablera Bolaget i är Östeuropa, Finland, Italien och Spanien.

## Produktverifiering

För att öka den genomsnittliga intäkten per kund, det som brukar benämnas Average Revenue per User (ARPU), har styrelsen inlett åtgärder för att öka Bolagets satsning på casino- och sidospel. Styrelsen har valt att inte prioritera sportsbetting då denna delmarknad ger höga fluktuationer i fråga om intäkterna, till skillnad från bingo, casino och poker som historiskt sett gett jämnare kassaflöden till spelföretagen.

## Affärsutveckling och teknisk drift

St Minver är ansvarigt för produktutveckling samt drift och underhåll av Bolagets spelsajter. Produktutveckling resulterar i en utformning och förbättring av kasinon och bingosajter i samarbete med de operatörer som United Media valt ut. Drift och underhåll omfattar på kontinuerlig kontakt med operatörerna så att mjukvaran fungerar kontinuerligt och uppdateras allteftersom produktutvecklingen går framåt.

## Teknisk plattform

United Media ingår i St Minvers nätverk SPIELO, som är den största plattformen för onlinespel i Europa. I SPIELO har St Minver konsoliderat resurserna från Boss Media, St Minver, Finsoft och Dynamite Idea. Det aggregerade nätverket och de samlade resurserna möjliggör en betydande likviditet, större jackpots och högre prispengar. Den tekniska plattformen som ligger till grund för detta nätverk har utvecklats av den ledande programvarutillverkaren GTECH (Gibraltar) LTD.

GTECH har även tagit fram den nya generationens spelplattform som United Media använder sig av. Samarbetet med ett av världens ledande spelsystemutvecklingsföretag utgör en stabil grund för United Medias fortsatta utveckling som ett spel- och underhållningsföretag i spelmarknadens framkant.

## Marknadsföringssamarbeten

Genom samarbeten och strategiska kampanjer kommer United Media kunna utöka sin marknadsexponering. TV-reklam kommer till de mest exklusiva erbjudandena. Utöver detta arbetar Bolaget med riktad bannerannonsering och annan form av onlinemarknadsföring. I samband med Bolagets satsning på Internetbaserad marknadsföring riktar sig främst till Bolagets existerande kunder. Det är viktigt för United Media att inte bara växa med nya kunder utan också behålla och lyssna på Bolagets existerande kunder.

## Bolagets åtgärder mot spelmissbruk

Inbyggt i de olika systemen finns funktioner för att minska riskerna med spelmissbruk. Det finns bland annat ett antal begränsningar, till exempel:

- Hur stora belopp som får sättas in per dag/vecka/månad.
- Hur stora belopp som får satsas i varje spel.
- Antalet kreditkort som går att använda sig av; endast ett sådant tillåts åt gången.
- Det finns möjligheten att själv begära att få bli avstängd från framtida spel något som är bra för den som tror sig lida av spelmissbruk.

## Gamcare

Tillsammans med operatören St Minver samarbetar United Media tillsammans med Gamcare, en välgörenhetsorganisation som verkar för en ansvarsfull attityd mot spelande och för lämplig vård åt dem som drabbas av spelmissbruk. Gamcare övervakar alla St Minvers webbplatser och deras innehåll, och ger värdefulla förslag om framtida uppdateringar.

# Historik

## 2008

United Media erhåller en licens av klass tre utfärdad av LGA på Malta, och startar därefter sin förstahemsida för online-bingo på den svenska marknaden under varumärket Hembingo ([www.hembingo.com](http://www.hembingo.com)).

United Media förvärvade United Media sajten [www.HappyBingo.com](http://www.HappyBingo.com), som ingår i det internationella nätverket St Minver, och började verka även under deras licens.

HappyBingo lanserades på de danska och tyska marknaderna.

## 2009

Bolaget lanserade sin första casinosajt, [www.carolascasino.com](http://www.carolascasino.com), och sajten kunder snabbt etablera sig tack vare en aktiv korsförsäljning mot befintliga kunder. Bolaget drev även sajten [lyckocasino.com](http://lyckocasino.com) för att bredda utbudet av casinotjänster.

## 2011

UnitedMedia genomförde ett förvärv från Keynote Media Group vilket trefaldigade Bolagets omsättning utan ytterligare personalbehov. De tillförda verksamheterna bestod av två bingosajter, [minbingo.com](http://minbingo.com) samt [lyckobingo.com](http://lyckobingo.com). [Minbingo.com](http://Minbingo.com) migrerades in i [Happybingo.com](http://Happybingo.com) medan domänen [Lyckobingo.com](http://Lyckobingo.com) behölls och integrerades i den befintliga teknikplattformen.

Den danska verksamheten upphörde vid årsskiftet 2011/2012 på grund av förändrad lagstiftning.

## 2010

St Minver integrerade sin onlinebingoverksamhet [Hembingo.com](http://Hembingo.com) med den gibraltarbaserade sajten [Happybingo.com](http://Happybingo.com).

## 2013

Johan Axelsson rekryteras som ny VD i början av Juli 2013 i samband med att Nina Wahlberg avgår för att gå på mammaledighet.

Under sommaren 2013 tappar United Medias maltesiska dotterbolag flera av dess storspelare vilket resulterar i lägre omsättning och vinst.

Spelandet ökade lite under September och Oktober 2013 för att sedan rasa igen.

P.g.a. dåliga och kostsamma marknadsinsatser har United Media och dess dotterbolag svårt att nå ut till nya kunder vilket gör att den negativa trenden håller i sig vid årets slut.

## 2012

United Medias aktie noteras vid AktieTorget.

Kunddatabasen från den nedlagda danska verksamheten avyttras.

Förhandlingar om förvärv av Caliberbingo.com inleds, men avslutas under början av 2013 sedan en nyemission av ett konvertibelt lån inte inbringar nödvändig likvid för fullföljande av köpet.

## 2014

Den neråtgående trenden fortsätter under början av 2014

I April 2014 anställs Carl Söderqvist som Marknadschef, Carl har tidigare erfarenhet från marknadsföring via sociala medier och i att skapa virala kampanjer.

Johan Axelsson sägs upp i April 2014

United Medias dotterbolag rapporterar ett skifte i spelandet då flera av dess kunder numera hellre spelar casinospel än bingospel som tidigare var det mest populära.

United media beslutar i April 2014 att lägga ner den satsning man i sitt dotterbolag hade gjort på ett facebook-baserat casino.

Spelandet börjar stabilisera sig under April och Maj 2014, United Medias dotterbolag flyttar sitt marknadsföringsfokus till sociala medier för att med billigare och mer innovativa kampanjer nå ut till fler kunder.

Christian Bönnellyche tillträder som ny VD för United Media Sweden AB

I Juni 2014 hade den neråtgående trenden vänt och United Medias dotterbolag hade den högsta spelomsättningen sedan 2013.

United Medias dotterbolag ser för första gången en ökad tillströmning av kunder sedan våren 2013.

United Medias nya VD Christian Bönnellyche går ut med ett VD brev där han berättar att han tillsammans med styrelsen kommit överens om att United Media och dess dotterbolag skall satsa på mobila plattformar samt renodlade casinonsajter.

United Media Sweden AB förlänger avtalet med GTECH (Gibraltar) LTD (f.d. Spielo/St minver) som lovar United Media en ny plattform i slutet av september 2014. GTECH lovar också United Medias dotterbolag att man skall implementera Net Entertainment spel senare under hösten i den nya plattformen. (Net entertainment står för ca 80% av omsättningen hos United Medias dotterbolags konkurrenter)

# Marknaden

## Marknaden för onlinespel

Bruttointäkterna (satsade pengar, minus vinster, men inklusive bonusar) på den globala onlinespelsmarknaden ökade med 3,4 % och nådde 24,6 miljarder euro under 2011. Bingo och liknande spel samt lotterier växte alla med dubbelsiffriga procentsatser. Bruttointäkterna för poker föll med 18,6 % på grund av nedgången i USA, vilket var en följd av att myndigheterna stängde ner ett antal populära sajter. Betting-segmentet av spelmarknaden växte med omkring 5 % och casino med 8 %. Onlinebingo utgör en betydelsefull men fortfarande mindre andel av den globala onlinespelsmarknaden. Dess högre tillväxt i kombination med pokerns tillbakagång gör emellertid att onlinebingomarknaden växer i betydelse. Europa fortsatte under 2011 att utgöra den största delmarknaden på den globala onlinespelsmarknaden och som framgår av prognoserna från H2 Gambling Capital så kommer den positionen att behållas. Den globala onlinespelsmarknaden utgjorde 8,6 % av den globala spelmarknaden under 2011. Detta var något lägre än 2010 då den stod för 9,1 %. Detta var en kombination av en mycket stark uppgång i landbaserat spel i Singapore och Macau, och en nedgång i onlinepoker i USA. Trenden går emellertid åt onlinespel som kan ses nedan.

## Marknaden för onlinebingo

Spelmarknaden i stort har en relativt hög nivå av reglering. Bingo tenderar dock att lyda under något lättare regleringar, då den ofta bedöms tillhöra kategorin "soft gaming". Till skillnad från exempelvis poker som ofta klassas hårdare. Onlinebingo utgör en mindre andel av den globala onlinespelsmarknaden, speciellt vid betraktande av den globala marknaden exkluderat USA, där siffrorna idag är väldigt annorlunda på grund av regleringar. H2 Capital Gaming uppskattar en genomsnittlig årlig tillväxt för onlinebingo på den globala marknaden, exkluderat USA, på 7,7 % mellan 2009 och 2015, där marknaden år 2015 beräknas vara värd 3,5 miljarder dollar.

## Mogna marknader fortsätter att växa

Hög bredbandspenetration och pålitliga internetuppkopplingar är förutsättningar för en tillväxt av onlinespel, vilket tillväxten i bland annat Europa tydligt har visat, en region där internetpenetrationen länge har varit hög. Under de senaste åren har marknadens aktörer kunnat höra kommentarer om att onlinespelsmarknaden i västra Europa och Skandinavien är mättad. Unibet och andra aktörer på marknaden kan emellertid konstatera när de tittar på de faktiska siffrorna så visar de tydligt att tillväxten fortsätter. En förklaring är att det finns en fördröjning mellan framväxten av bredband och att användarna

känner sig komfortabla med tekniken. Skandinavien har kommit mycket långt, en absolut majoritet använder Internet. Men till skillnad från tillväxten av onlinepoker där kunderna till stor del utgjordes av unga och datorvana personer, så vänder sig onlinebingo och andra spelformer till en betydligt bredare grupp. Det är en sak att vara komfortabel med att surfa på nätet och ta del av information, men för en stor del av befolkningen som inte lever dygnet runt med Internet så tar det lite längre tid att känna sig komfortabel med att hantera pengar online, vilket är en förutsättning för att kunna spela.

## En växande mobil marknad

En ny kanal för onlinespel har de senaste åren börjat växa fram. I takt med att allt fler personer har mer avancerade mobiltelefoner och läsplattor, i kombination med snabbare och mer utbyggda mobilnät, så växer den mobila onlinespelsmarknaden. Som H2 Gambling Capital beräknar att marknaden för mobilspel uppgick till 2,9 miljarder euro under 2012. Spel via dator fortsätter också att växa, vilket visar att det är inte bara en förflyttning mellan kanaler. Utvecklingen och prognoserna blir ännu mer intressanta när siffrorna delas upp per region. Spel via mobilen har länge haft en marknad i Asien, medan det i övriga regioner har varit näst intill obefintligt. Men sedan några år tillbaka har spel via mobilen i Europa börjat bli populärare och H2 Gambling Capital prognostiserar att den europeiska marknaden kommer att vara lika stor som den asiatiska under 2013, och att den europeiska marknaden sedan drar ifrån kraftigt.

## Andra företag på marknaden

Det brittiska spelföretaget William Hill rapporterade för Q1 2012 ökade nettointäkter för sina onlinespel på 19 %. Casinospel var upp 26 %, bingo steg med 7 % medan poker sjönk med 8 %. Trenden att spelare migrerar bort från poker och nya spelare framförallt lockades till andra spelformer. När det gäller den mobila marknaden så lanserade företaget bingo under kvartalet. Den stora internationella aktören 888.com meddelade under första kvartalet 2012 att de ska utöka sin bingotjänst med så kallade minispel och progressiva jackpots, allt för att öka spelupplevelsen för spelarna. Det är funktioner som United Media redan tidigare identifierade och införde på Happy Bingo och Lyckobingo. Den i Sverige börsnoterade aktören Unibet rapporterade att bingo under 2011 visade en betydande tillväxt, både för varumärket Unibet och varumärket Maria som primärt vänder sig till kvinnor. Detta trots att det ekonomiska klimatet i samhället varit osäkert.



## Kunder

Mintel International Group uppmärksammade redan för några år sedan att omsättningen för de landbaserade bingohallarna i Storbritannien skulle sjunka med så pass mycket som 17 procent, ned till två miljarder pund. Orsakerna är flera, dels finns det konjunkturella orsaker, men dessutom påverkas omsättningen negativt av faktorer som rökförbud och en ny införd spelskatt som introducerades i april 2009. Mitch White, VD på spelutvecklingsföretaget CYOP hävdar att en av orsakerna till minskningen hos de landbaserade bingohallarna beror på att spelarna är trötta på att spela samma spel hela tiden, att de kräver variation, något som går att uppfylla med hjälp av Internet.

Med hjälp av den skalbarhet och teknik som finns på Internet går det snabbt att ändra utseende på en hemsida och det är också möjligt att erbjuda varianter av bingospel samt variera prissummorna på ett helt annat sätt än för ett landbaserat casino eller en bingohall. Att det går att erbjuda spelare gratisspel samt ett socialt utbud i form av olika typer av chattrum anses också vara bidragande orsaker till att spelandet av onlinebingo ökar. Att kommunicera med andra spelare under tiden som dessa spelar anses i en landbaserad bingohall vara ett etikettsbrott. Det kan här också vara värt att uppmärksamma Svenska Spels stora satsning på bingohallar för ett antal år sedan. Trots den stora jättens resurser och marknadskraft blev det ett totalt misslyckande. Dels hindrades den planerade utrollningen av juridiska hinder, men även att de bingohallar som lanserades var några framgångar. Detta samtidigt som onlinebingo blev populärare än någonsin. De senaste årens tillväxt inom onlinebingo förklaras till stor del av att detta segment i en högre utsträckning än andra delmarknader attraherar tillfällighetspelare.

Onlinebingo attraherar också användare med en högre medelålder än till exempel poker och sportsbetting. Ytterligare förklaringar är att Internetmognaden breddats varför fler användare söker sig till sidor som erbjuder onlinespel. Bingo upplevs av dessa nytillkomna besökare som mjukare och mer inriktat på förströelse än vad till exempel pokerspel gör vilket är en av orsakerna till onlinebingos starka frammarsch. Parlay Entertainment, en av världens största programvarutillverkare av bingoplattformar genomförde tidigare en studie i Storbritannien som visar på att kvinnor ägnar mer än 50 procent mer tid än män åt onlinebingo. Samma studie kartlade även att spelandet främst sker nattetid och att den genomsnittliga deltagaren lägger ned 120 GBP per månad på onlinebingo. Onlinebingo är ett spel som i första hand attraherar kvinnliga spelare, då många av dessa inte uppskattar den råare ton som förekommer inom onlinepoker. Såväl William Hill som Cashcade angav för några år sedan att den genomsnittliga spelaren är en kvinna i åldern 25 till 45 år. Omkring 70 procent av spelarna återfinns i detta åldersspann. Mycket tyder också på att åldersspannet har breddats uppåt på samma sätt som hos de flesta onlinetjänster.

# Styrelse och ledande befattningshavare

## Styrelse

### Hans Liljeblad, f 1957

Ordförande

Styrelseordförande (1957). Invald 2007. Hans Liljeblad är advokat, delägare i advokatfirman Karlerö Liljeblad Advokatbyrå. Han är också medlem av Sveriges Advokatsamfund och av Internationella Advokatsamfundet. Under sin karriär har Liljeblad arbetat med juridiska frågor såväl i Sverige som internationellt, bland annat i New York, vilket är till fördel för Bolaget då dennes kunskaper och kontaktnät underlättar verksamheten i United Media betydligt.

Aktieinnehav i United Media: 3 184 766 privat och genom bolag

Övriga pågående och inom fem år avslutade engagemang:

Bolag	Uppdrag	Tidsperiod
Petrobell AB	Ledamot	1999-
Ängsholmens Advokatbyrå Aktiebolag	Ledamot	1992-
Josab International AB	Ordförande	2013-2014
	Ledamot	2014-
Add 2U AB	Suppleant	2006-2014
EM Advokat AB	Ledamot	2007-
Advokat Jesper Arvenberg AB	Suppleant	2013-
Mikael Robell AB	Ledamot	2005-2010
Nortex i Stockholm AB	Likvidator	2012-2014
Cedip Infrared Systems AB	Likvidator	2010-2011
Audiobox AB	Ledamot	2007-2011
Dalb Invest AB	Ledamot	2007-2012
Y.C.O Business Partners AB	Ordförande	2010-2010
MJH Förvaltnings AB	Ordförande	2008-2010
Svensk Segling Service AB	Suppleant	2009-2014
Sea Breeze Racing Service AB	Ledamot	2010-2011
Sail Pool Sweden AB	Ledamot	2010-2013
Gold & Emerald Mines GEM AB	Ordförande	2010-2013
Social Media Investments Nordic AB	Ordförande	2013-2013

---

### Marcus Ossiann, f 1973

Ledamot

Styrelseledamot. (1973) Medlem av styrelsen sedan Bolagets grundande. Marcus Ossiann är en entreprenör som under de femton senaste åren arbetat inom ITsektorn. Under denna period har Marcus Ossiann främst arbetat med säkerhet och riskanalys bland annat åt Svenska Handelsbanken. I egenskap av styrelseledamot i United Media är Marcus roll att ansvara för frågor rörande den tekniska utvecklingen och säkerhet. Marcus är tillika en av grundarna till det som i dag är United Media. Styrelseledamot i och hälftenägare av Dylunio Sweden AB. Ossiann var fram till 2011-06-26 ägare och styrelseledamot i AB Svensk Konstruktion & Entreprenad vars konkurs inleddes 2011-06-26.

Aktieinnehav i United Media: 654 700 aktier privat och genom bolag

Övriga pågående och inom fem år avslutade engagemang:

Bolag	Uppdrag	Tidsperiod
Dylunio Sweden AB	Ledamot/VD	2011-
Aktiebolaget Svensk Konstruktion & Entreprenad	Ledamot	2006-2008
	VD	2008-2013

## Carl Söderqvist, f 1991

Ledamot, invald 2014

Carl har mångårig erfarenhet av marknadsföring och produktutveckling. Han grundade klädmärket eco&friends vid 16 års ålder och har sedan dess jobbat som entreprenör inom media/underhållnings sektorn med bl.a. event och pr för en av Sveriges största nöjeskoncerner, som social media expert på reklambyrån OPIO samt som marknadskonsult och skapat virala kampanjer åt flera svenska media bolag.

Aktieinnehav i United Media: 0

Övriga pågående och inom fem år avslutade engagemang:

Bolag	Uppdrag	Tidsperiod
CSVB Music (EF)	Innehavare	2011-
Crycandy AB	Ledamot	2011-2012

---

## Ledande befattningshavare

### Christian Bønnelyche, f 1959

Extern verkställande direktör

Christian Bønnelyche (född 1959) har flerårig erfarenhet från spelbranschen där han bl. a. varit Sverigechef för Unibet i fem år, Sverigechef för Betclix/Expekt i tre år och Sverigechef för ComeOn! i ett år. Han har också stor erfarenhet från detaljhandel och media (reklamchef Statoil och marknadschef Expressen) samt som konsult inom media och reklam (mediabyrån Media Broker som vice VD och projektledare på reklambyrån SWE).

Aktieinnehav i United Media: 0

Övriga pågående och inom fem år avslutade engagemang:

Bolag	Uppdrag	Tidsperiod
Consumer Minds i Djursholm AB	Ledamot/VD	2001-
Bra Balans i Sverige AB	Ledamot	2007-
Bönan Konsult (EF)	Innehavare	1994
Barholm och Bønnelyche Bildminnet AB	Ledamot	2011-2013

## Revisorer

Bolagets revisor är det auktoriserade revisionsbolaget Set Revisionsbyrå med Carl Gustaf Mikael Fredstrand som huvudansvarig revisor. Fredstrand är auktoriserad revisor och medlem av Far. Postadressen till revisorn är Set Revisionsbyrå, Box 1317, III 83 Stockholm.

Styrelsens arbete finns reglerat i arbetsordning i enlighet med aktiebolagslagens krav och för VD finns en skriftlig instruktion från styrelsen.

## Ersättning till Styrelse och ledande befattningshavare

Ersättningen till styrelsen, inklusive styrelseordföranden, fastställs av aktieägarna vid årsstämman och gäller perioden till nästa årsstämma. Under verksamhetsåret 2013 har styrelsearvodet samt ersättning till VD om totalt 670 Tkr utgått.

## Övrig information om styrelseledamöter och ledande befattningshavare

Inga familjeband förekommer mellan någon av styrelseledamöterna. Styrelseledamöterna bedöms besitta tillräckligt kunnande och erfarenheter i relevanta företagsledningsfrågor. Ingen av Bolagets nuvarande styrelseledamöter har dömts i bedrägerirelaterade mål; varit inblandade i konkurs förutom vad som anges ovan, tvångslikvidation eller konkursförvaltning i egenskap av styrelseledamot eller VD; fått anklagelser eller sanktioner från myndigheter eller förbjudits av domstol att ingå som medlem i ett bolags styrelse eller ledningsgrupp.

Ingen av Bolagets styrelsemedlemmar har slutit något avtal med Bolaget om förmåner efter avslutat uppdrag. Varken styrelsens ordförande, styrelseledamöter, verkställande direktör, rådgivare eller revisor har några privata intressen som kan stå i strid med Bolagets policy.

Samtliga styrelseledamöter kan nås via Bolagets adress.

# Legala frågor och övrig information

## Allmän information

United Media Sweden AB (publ), med organisationsnummer 556706-8720, registrerades vid Bolagsverket den 3 juli 2006. Bolagets associationsform är aktiebolag och regleras av aktiebolagslagen (2005:551). Bestämmelserna i bolagsordningen är ej mer långtgående än Aktiebolagslagen vad gäller förändring av aktieägares rättigheter. Aktierna i Bolaget är fritt överlåtbara. Styrelsens säte är registrerat i Stockholms kommun, Stockholms län. Huvudkontorets adress är Box 7066, 103 86 Stockholm.

## Väsentliga avtal, tillstånd och licenser

Bolaget har inte ingått endast ingått avtal som med hänsyn till Bolagets verksamhet, är av normalkaraktär. En del av United Media onlineverksamhet sker under Boss Medias och St Minvers licenser. Således är United Media beroende av avtal Boss Media och St Minvers och dess underleverantörer. Uppsägning av avtalet skulle kunna påverka koncernens verksamhet och resultat negativt. Det är styrelsens uppfattning att relationerna med St Minver är mycket goda och detta företag har vid flera tillfällen valt att använda United Medias sajter för att lansera nya plattformar, produkter och utseenden på sajterna. Utöver detta har United Mediakoncernen genom sitt maltesiska dotterbolag tidigare haft egna licenser av klass III och klass IV varför styrelsen gör bedömningen att ett avbrutet samarbete med någon av ovanstående aktörer inte skulle komma att leda till annat än kortsiktigt negativa effekter.

## Transaktioner med närstående

Inga transaktioner med närstående föreligger.

## Försäkringar

Bolagets försäkringsskydd bedöms tillräckligt för att täcka potentiella risker.

## Tvister och rättsliga förhållanden

Bolaget är inte part i några rättsliga förfaranden eller skiljedomsförfaranden (inklusive ännu icke avgjorda ärenden eller sådana som Bolaget är medvetet om kan uppkomma) under de senaste tolv månaderna och som nyligen haft eller skulle kunna få betydande effekter på Bolagets finansiella ställning eller lönsamhet.

## Rådgivare

Eminova Fondkommission AB är rådgivare till Bolaget i samband med Erbjudandet. Uppdraget består av administrativa tjänster relaterade till föreliggande nyemission och vissa bolagsärenden. Eminova har inte varit delaktig i värderingsfrågor och kommer inte att utöva direktförsäljning av Bolagets aktier.

## Handlingar tillgängliga för inspektion

United Medias bolagsordning, årsredovisningar liksom detta memorandum i tryckt form finns under hela erbjudandets teckningstid tillgängliga på Bolagets kontor. Handlingarna kan också beställas från Bolaget och adressen återges i avsnittet "Kontakt" i detta memorandum. Härutöver finns till påseende på Bolagets kontor de rapporter och studier som hänvisas till i detta memorandum.

## Intressen

Förutom vad som nämnts i detta memorandum avseende aktieäggande föreligger inga fysiska eller juridiska personer inblandade i emissionen med ekonomiska eller andra relevanta intressen.

# Aktiekapital och ägarförhållanden

## Aktien och aktiekapitalet

Aktiekapitalet i Bolaget uppgår till 709 469,091426 kronor fördelat på 22 917 134 emitterade aktier. Endast ett aktieslag föreligger. Aktiernas kvotvärde är 0,0310 kronor. Samtliga aktier ger lika rätt till andel i Bolagets tillgångar, vinst och eventuellt överskott vid likvidation.

Varje aktie representerar en röst per aktie vid bolagsstämma och varje aktieägare är berättigad att rösta för det fulla antalet av aktieägaren ägda eller företrädde aktier vid bolagsstämma. Samtliga aktier ger också lika företrädesrätt att teckna aktier vid emission av nya aktier i Bolaget om inte bolagsstämman, eller styrelsen genom ett bemyndigande från bolagsstämma, beslutar om avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt.

De befintliga aktierna denomineras, och de nya aktierna kommer att denomineras, i SEK. De befintliga aktierna är inte och har heller inte varit föremål för erbjudande som lämnats till följd av budplikt, inlösenrätt eller lösningsskyldighet. Det har inte förekommit några offentliga uppköpserbjudanden avseende Bolagets aktier under det innevarande eller föregående räkenskapsåret. Enligt bolagsordningen skall aktiekapitalet vara lägst 500 000,00 kronor och högst 2 000 000,00 kronor och antalet aktier skall vara lägst 19 000 000 st och högst 76 000 000 st.

## Ägarstruktur

Innan föreliggande nyemission ser ägarstrukturen ut som nedan.

Aktieägare	Antal aktier	Andel av kapital och röster
Hans Liljeblad, privat och genom bolag	3 184 766	14,82 %
Simplexity Holding AB	3 057 865	13,40 %
Pelarhuset KB	1 622 200	7,55 %
Mill Bodell	1 310 200	5,74 %
Theres Almqvist	850 000	3,72 %
Göran Söderlind	790 000	3,46 %
Marcus Ossiann	654 700	2,87 %
Gunnar Werner	531 460	2,33 %
Ronny Nilsson	465 000	2,04 %
Övriga cirka 700 aktieägare	7 744 277	36,03 %
Summa	22 917 134	100,00 %

## Teckningsoptioner och incitamentsprogram

Vid årsstämma den 26 juni 2014 beslutades om riktad emission av maximalt 500 000 teckningsoptioner. Dessa skall tilldelas ledande befattningshavare och konsulter.

## Konvertibla skuldebrev

Det finns inga konvertibla skuldebrev i Bolaget.

## Handelsplats och handel

Bolagets aktie är upptagen till handel på Aktietorget. AktieTorget är ett värdepappersinstitut och har Finansinspektionens tillstånd att driva handel med värdepapper. Genom avtal med Stockholmsbörsen använder AktieTorget fondbörsens handelssystem INET. Det innebär att den som vill köpa eller sälja aktier som är noterade på AktieTorget använder sin vanliga bank eller fondkommissionär. Aktiekursen från bolag på AktieTorget går att följa i realtid hos de flesta internetmäklare och på hemsidor med finansiell information, Text-TV samt på [www.aktietorget.se](http://www.aktietorget.se).

## Aktiekapitalets utveckling

År	Händelse	Förändrat aktiekapital	Förändring antal aktier	Kvotvärde	Totalt aktiekapital	Totalt antal aktier
2006	Nybildning	100 000,00	100 000	1,00	100 000,00	100 000
2007	Nyemission	20 000,00	20 000	1,00	120 000,00	120 000
2008	Split 100:1	0,00	11 880 000	0,01	120 000,00	12 000 000
2008	Nyemission	12 000,00	1 200 000	0,01	132 000,00	13 200 000
2009	Nyemission	7 357,72	735 772	0,01	139 357,72	13 935 772
2009	Nyemission	30 000,00	3 000 000	0,01	169 357,72	16 935 772
2010	Nyemission	21 499,99	2 149 999	0,01	190 857,71	19 085 771
2010	Fondemission	400 000,00	0	0,030958	590 857,71	19 085 771
2010	Nyemission	25 504,27	823 834	0,030958	616 361,98	19 909 605
2011	Nyemission	47 081,61	1 520 822	0,030958	663 443,59	21 430 427
2011	Nyemission	5 057,76	163 375	0,030958	668 501,35	21 593 802
2011	Minskning	-3 095,80	-100 000	0,030958	665 405,55	21 493 802
2012	Nyemission	41 277,32	1 333 332	0,030958	706 682,87	22 827 134
2012	Nyemission	2 786,22	90 000	0,030958	709 469,09	22 917 134
2014	Föreliggande nyemission*	354 734,55	11 458 567	0,030958	1 064 203,64	34 375 701

\* Förutsatt att föreliggande emission blir fulltecknad. De nyemitterade aktierna, förutsatt fullteckning, kommer att motsvara 33,3 procent av Bolagets röster och kapital.

### Aktieägaravtal

Styrelsen känner inte till några avtal som skulle kunna påverka inflytandet över Bolaget.

### Bemyndigande

Vid bolagsstämma den 26 juni 2014 erhöll styrelsen bemyndigande att intill nästa ordinarie bolagsstämma genomföra kontantemissioner, kvittningsemisioner, apportemissioner samt utfärda teckningsoptioner, med eller utan beaktande av aktieägarnas företrädesrätt och enligt de begränsningar i aktiekapitalet som framgår av bolagsordningen, dock med högst 10 % av antalet aktier per stämmodagen.

### Utdelningspolicy

Bolaget har inte fastlagt någon utdelningspolicy. Bolaget avser att dela ut framtida vinster till aktieägarna så snart detta kan ske med hänsyn till resultat och Bolagets ekonomiska ställning.

### Överlåtelse

Aktien är inte behäftad med några inskränkningar i rätten att fritt överlåtas.

# Finansiell information

Nedan redovisas United Media Sweden ABs finansiella utveckling i sammandrag för perioden 2011, 2012 och 2013 (Tkr). Uppgifterna härrör från Bolagets årsredovisningar, vilka är reviderade, och som införlivas i detta memorandum genom hänvisning.

## Revisionsberättelser

Revisionsberättelserna från de presenterade årsredovisningarna har följt standardformuleringarna.

## Resultaträkningar

Belopp i Tkr	2014-01-01	2013-01-01	2013	2012	2011
	2014-06-30	2013-06-30			
Nettoomsättning	1 525	1 980	4 178	5 894	5 826
Övriga intäkter	215	402	615	547	-
	1 740	2 382	4 793	6 441	5 826
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader	-1 266	-2 277	-3 626	-2 879	-4 046
Personalkostnader	-97	-425	-860	-1 158	-319
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-315	-263	-628	-1 032	-1 357
Övriga rörelsekostnader	-170	-299	-534	-251	-
	-1 848	-3 265	-5 648	-5 320	-5 722
Rörelseresultat	-108	-883	-855	1 121	104
Resultat från finansiella poster					
Räntekostnader och liknande resultatposter	-13	-32	-45	-84	-375
Resultat efter finansiella poster	-122	-915	-900	1 037	-271
Skatt på årets resultat	0	0	-	-28	-529
Periodens resultat	-122	-915	-900	1 009	-800



## Balansräkningar

Belopp i Tkr	2014-06-30	2013-06-30	2013-12-31	2012-12-31	2011-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>					
Anläggningstillgångar					
Immateriella anläggningstillgångar					
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	5 271	4 665	5 293	4 891	6 003
	5 271	4 665	5 293	4 891	6 003
Materiella anläggningstillgångar					
Inventarier, verktyg och installationer	0	159	-	-	2
	0	159	-	-	2
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>5 271</b>	<b>4 823</b>	<b>5 293</b>	<b>4 891</b>	<b>6 005</b>
Omsättningstillgångar					
Kortfristiga fordringar	16	16			
Kundfordringar	-	-	-	46	-
Skattefordringar	-	-	10	2	-
Övriga fordringar	569	305	527	783	1 301
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	103	482	44	491	872
	688	803	581	1 322	2 173
Kassa och bank	24	382	320	335	78
Summa omsättningstillgångar	712	1 186	901	1 657	2 251
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>5 983</b>	<b>6 008</b>	<b>6 194</b>	<b>6 548</b>	<b>8 256</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>					
Eget kapital					
Aktiekapital	709	709	709	709	665
Bundna reserver	1 747	1 518	1 699	1 494	-
	2 456	2 227	2 408	2 203	665
Fria reserver	312	1 324	1 186	304	1 458
Periodens resultat	-122	-15	-900	1 009	-800
	190	409	286	1 313	658
<b>Summa eget kapital</b>	<b>2 646</b>	<b>2 636</b>	<b>2 694</b>	<b>3 516</b>	<b>1 323</b>
Avsättningar					
Avsättningar för uppskjuten skatt	411	391	400	385	399
	411	391	400	385	399
Kortfristiga skulder					
Skulder till kreditinstitut	100	750	450	700	-
Leverantörsskulder	2 489	1 624	2 017	809	1 448
Aktuella skatteskulder	161	154	157	151	136
Övriga skulder	160	17	81	224	2 388
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	16	436	395	763	2 562
	2 926	2 981	3 100	2 647	6 534
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>5 983</b>	<b>6 008</b>	<b>6 194</b>	<b>6 548</b>	<b>8 256</b>
Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser					
Ställda säkerheter	-	-	Inga	Inga	Inga
Ansvarsförbindelser	-	-	Inga	Inga	Inga

## Redovisningsprinciper

Bolagets årsredovisningar är upprättade i enlighet med Årsredovisningslagen samt Bokföringsnämndens allmänna råd. För de fall allmänt råd saknas för en för Bolaget väsentlig fråga har vägledning hämtats från Redovisningsrådets rekommendationer samt uttalande från dess akutgrupp. För närmare redogörelser för Bolagets redovisningsprinciper hänvisas till införlivade årsredovisningar för räkenskapsåren 2011, 2012 och 2013.

## Finansiell ställning och relaterad information

### Rörelsekapital

Det är styrelsens bedömning att befintligt rörelsekapital är tillräckligt för de aktuella behoven under den närmaste tolv månadersperioden. Oavsett utfallet från föreliggande nyemission kommer Bolagets verksamhet att fortsätta i den takt som tillgängligt rörelsekapital medger. Emissionslikviden skall i sin helhet användas för de ändamål som redovisas i följande stycke.

### Emissionslikvidens användning

Föreliggande nyemission görs i syfte att stärka bolagets balansräkning genom att återbetala några tidigare uppkomna skulder och lån. Härutöver skall en del av emissionslikviden användas för att finansiera en förlängning av ett avtal avseende nyttjanderätten till en viss programvara.

### Åtaganden om investeringar

Bolaget har inte ingått bindande utfästelser om några ofinansierade investeringar.

### Tendenser

Styrelsen är inte medveten om några tendenser som skulle kunna påverka Bolagets ställning eller verksamhet.

### Väsentliga förändringar i bolagets ställning

Inga väsentliga förändringar i Bolagets ställning har skett sedan datum för den senaste årsredovisningen.

# Bolagsordning för United Media Sweden AB (publ), 556706-8720

Aktuell bolagsordning för United Media Sweden AB (publ), organisationsnummer, 556706-8720, som antogs vid bolagsstämma 2010-07-09

## § 1 Firma

Bolagets firma är United Media Sweden AB (publ).

## § 2 Styrelsens säte

Styrelsen har sitt säte i Stockholms kommun, Stockholms län.

## § 3 Verksamhet

Bolaget skall bedriva verksamhet genom att bedriva försäljning av telecomtjänster, mediaproduktion, systemutveckling samt konsulting inom media och telecomindustrin, broadcasting, äga och förvalta fast och lös egendom samt därmed förenlig verksamhet.

## § 4 Aktiekapital

Aktiekapitalet utgör lägst 500 000 kronor och högst 2 000 000 kronor.

## § 5 Aktieantal

Antalet aktier skall vara lägst 19 000 000 stycken och högst 76 000 000 stycken aktier.

## § 6 Aktiekapital

Aktierna skall kunna utges i en serie. En aktie medför en (1) röst.

## § 7 Styrelse och revisorer

Styrelsen skall bestå av lägst tre och högst nio ledamöter med högst fem suppleanter. Ledamöter och suppleanter väljs årligen på årsstämma för Styrelsen skall bestå av lägst tre och högst nio ledamöter med högst fem suppleanter. Ledamöter och suppleanter väljs årligen på årsstämma för tiden intill slutet av nästa årsstämma. En till två revisorer, med eller utan revisorssuppleant eller ett registrerat revisionsbolag skall väljas till revisor på årsstämma. Uppdraget som revisor gäller till slutet av den årsstämma som hålls under det fjärde räkenskapsåret efter revisionsavtalet.

## § 8 Kallelse till bolagsstämma

Kallelse till årsstämma samt till extra bolags- stämma där fråga om ändring av bolagsordningen kommer att behandlas skall utfärdas tidigast sex och senast fyra veckor före stämman. Kallelse till annan extra bolagsstämma skall utfärdas tidigast sex och senast två veckor före stämman. Kallelse skall ske i Post & Inrikes tidningar samt i Svenska Dagbladet.

## § 9 Rösträtt och anmälan om samt rätt till deltagande i bolagsstämma

Vid bolagsstämman får varje röstberättigad rösta för fulla antalet av vederbörande ägda och företrädde aktier utan begränsning i röstetalet. Rösträtt vid stämman har de som vid stämottillfället är införda bolagsstämmoaktieboken fem vardagar före stämman samt via fax, brev eller e-post i förväg har anmält sig till stämman senast klockan 12.00 den dag som anges i kallelsen till stämman. Sistnämnda dag får inte vara söndag, annan allmän helgdag, lördag, midsommarafton, julafton eller nyårsafton och inte infalla tidigare än femte vardagen före stämman.

## § 10 Fullmaktinsamling

Styrelsen får samla in fullmakter på Bolagets bekostnad enligt det förfarande som anges i 7 kap 4§ andra stycket Aktiebolagslagen (2005:551).

## § 11 Årsstämma

Årsstämma hålls årligen inom sex månader efter räkenskapsårets utgång.

## § 12 Avstämningsförbehåll

Bolagets aktier skall vara registrerade i ett avstämningsregister enligt lagen (1998:1479) om kontoföring av finansiella instrument.

## Skattefrågor

Transaktioner i United Medias värdepapper kan komma att medföra skattemässiga konsekvenser för innehavaren. Innehavare av värdepapper i Bolaget rekommenderas att inhämta råd från skatterådgivare avseende skattekonsekvenser som kan uppkomma i varje enskilt fall.

# Kontaktuppgifter

Postadress:

United Media Sweden AB

Box 7066

103 86 Stockholm

Tel: 073 5176640 / 076 8663161

Fax: 08-55 11 89 47

E-post: [info@unitedmedia.se](mailto:info@unitedmedia.se)

Hemsida: [www.unitedmedia.se](http://www.unitedmedia.se)