



2022

THINC COLLECTIVE AB (PUBL) 556854-8860
ÅRSREDOVISNING 2022

thinc

thinc



**“Ett enastående år
med hög tillväxt och
förbättrad EBITDA.”**

Anders Wallqvist, VD

ÅRSREDOVISNING OCH KONCERNREDOVISNING FÖR THINC COLLECTIVE AB (PUBL) 556854-8860. RÄKENSKAPSÅRET 2022.

INNEHÅLL

| | |
|--|----|
| Det här är Thinc Collective AB | 4 |
| Finansiell utveckling i sammandrag | 5 |
| Proforma Thinc Collective koncernens bolag | 6 |
| VD har ordet | 8 |
| Strategiska mål t.o.m. 2027 | 9 |
| Verksamheten och våra fyra affärsområden | 10 |
| Koncernens säljstrategi | 12 |
| Affärsområdets positioner i en kommunikationsprocess | 13 |
| Koncernstruktur | 14 |
| Ägarförhållanden | 15 |
| Styrelse och VD | 16 |
| Koncernledning | 17 |
| Årsredovisning, förvaltningsberättelse | 18 |
| Finansiell utveckling i sammandrag | 19 |
| Viktiga händelser under räkenskapsåret 2022 | 20 |
| Framtida utveckling | 21 |
| Riskfaktorer | 22 |
| Finansiell utveckling | 23 |
| Förvaltningsberättelse för moderbolaget | 24 |
| Rapport över förändringar i eget kapital | 25 |
| Resultaträkning, koncernen | 27 |
| Balansräkning, koncernen | 28 |
| Kassaflödesanalys, koncernen | 30 |
| Resultaträkning moderbolaget | 31 |
| Balansräkning, moderbolaget | 32 |
| Noter | 34 |
| Styrelsens undertecknande | 42 |

Styrelsens säte: Göteborg

Företagets redovisningsvaluta: Svenska kronor (SEK) Alla belopp är i tusental kronor (tkr) om inte annat anges.

WE MAKE YOU SHINE

Vi mixar kunskap med kreativitet, teknik, problemlösande och innovation.
Det ger banbrytande lösningar som skapar affärsnytta åt våra uppdragsgivare.



thinc THE INCREDIBLE COLLECTIVE



8 Kontor

Vår fantastiska koncern finns nu i Stockholm, Göteborg, Svedala, Luleå, Umeå, Växjö, Oslo och Kathmandu.

47 Kvinnor

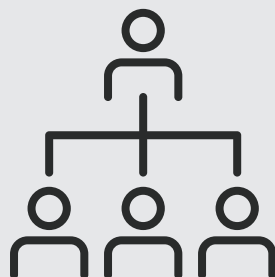
38 Män

Antal medarbetare totalt 85.



8 Kontor

Vår fantastiska koncern finns nu i Stockholm, Göteborg, Svedala, Luleå, Umeå, Växjö, Oslo och Kathmandu.



15 Bolag

Koncernen består idag av femton bolag.

+32%

Den organiska tillväxten för helåret 2022 uppgick till 32%.



Fortsatt stark tillväxt, under året ökade omsättningen med 121% till 336 mkr.

+121

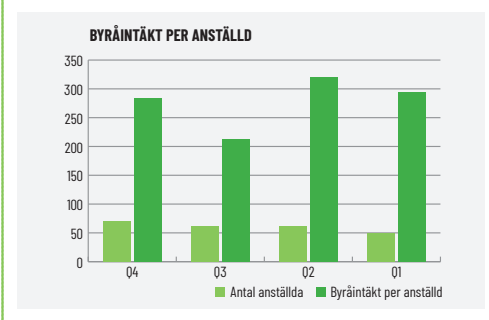
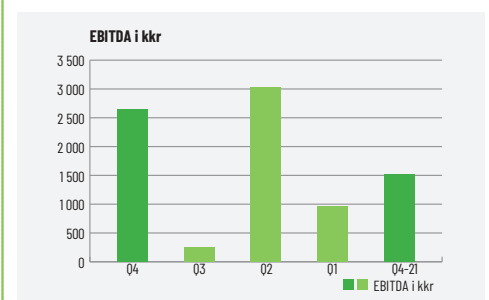
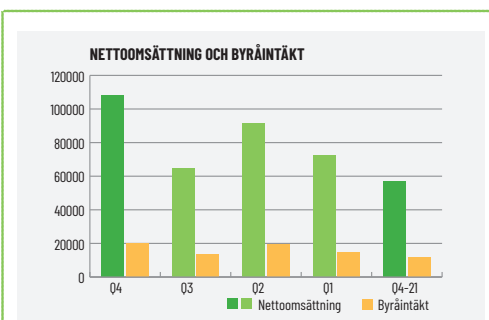
(Jämfört med motsvarande period föregående år.)

FINANSIELL UTVECKLING I SAMMANDRAG

| Tkr (om ej annat anges) | 2022 | 2021 |
|--|---------|---------|
| Nettoomsättning | 336 256 | 151 827 |
| Bruttovinst (Byråintäkt) | 67 307 | 31 667 |
| Bruttovinstmarginal | 20,0% | 20,9% |
| Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) | 6 900 | 2 909 |
| EBITDA - marginal | 2,1% | 1,9% |
| Resultat efter finansiella poster | -15 761 | 669 |
| Justerat resultat efter finansiella poster * | 4 239 | - |
| Resultat efter skatt | -13 879 | 316 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 10 199 | 1 795 |
| Periodens kassaflöde | 1 710 | 3 400 |
| Likvida medel på balansdagen | 20 192 | 15 144 |
| Eget kapital på balansdagen | 51 243 | 61 865 |
| Räntebärande skulder | 2 891 | 3 524 |
| Balansomslutning | 121 040 | 127 978 |

* nedskrivning av balanserade utvecklingskostnader med 20 000 tkr

| Nyckeltal | 2022 | 2021 |
|---|---------|---------|
| Medelantalet anställda | 71 | 45 |
| Soliditet | 42,3% | 48,0% |
| Genomsnittligt antal aktier, tusental | 154 598 | 89 095 |
| Antal aktier utestående på balansdagen, tusental | 154 598 | 154 598 |
| Resultat före avskrivningar per aktie (kr) | 0,05 | 0,03 |
| Nettoresultat per aktie efter skatt (kr) | -0,09 | 0 |
| Eget kapital per aktie | 0,33 | 0,40 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie (kr) | 0,06 | 0,01 |
| Perioden kassaflöde per aktie (kr) | 0,01 | 0,02 |



PROFORMA THINC COLLECTIVE-KONCERNENS BOLAG JANUARI-DECEMBER 2022 (tkr)*

| | Bolag | Koncernens andel** | Nettointäkt | | | EBITDA*** | | |
|----------------------------------|---------------------------------|--------------------|----------------|----------------|------------|----------------|---------------|--------------|
| | | | 2022 | 2021 | Tillväxt | 2022 | 2021 | Förändring |
| AO Performance | Nowa Kommunikation AB | 100% | 197 255 | 136 722 | 44% | 11 639 | 2 210 | 9 429 |
| | Nowa Kommunikation Norge | 100% | 3 210 | 2 376 | 35% | 228 | 1 | 227 |
| | Context Media AB | 70% | 112 941 | 92 549 | 22% | 5 404 | 7 843 | -2 439 |
| | Tigerton AB | 70% | 7 979 | 6 938 | 15% | 1 327 | 1 405 | -78 |
| | Prodekor AB | 84% | 7 375 | 5 919 | 25% | 692 | 303 | 389 |
| AO Strategy | Nowa Empower AB | 72,5% | 12 724 | 11 443 | 11% | 1 003 | 684 | 319 |
| | Habermax AB | 70% | 4 924 | 5 015 | -2% | -278 | -339 | 61 |
| | Grow Collective AB | 100% | 1 648 | 623 | 165% | -299 | -212 | -87 |
| AO Creative | Kunskapskraft & Media Sweden AB | 51% | 15 769 | 12 473 | 26% | 1 483 | 1 494 | -11 |
| | Do Nothing Average Agency AB | 74,1% | 5 316 | 7 757 | -31% | -707 | 4 | -711 |
| | Now At Days Motion Pictures AB | 100% | 2 299 | 1 554 | 48% | 185 | 21 | 164 |
| AO Systems & Software | Jetty AB | 100% | 1 658 | 2 281 | -27% | -1620 | -3 472 | 1 852 |
| | Websearch AB | 20% | 4 716 | - | - | 514 | - | 514 |
| | Totalt Rörelsedrivande | | 377 814 | 285 650 | 32% | 19 571 | 9 942 | 9 629 |
| | EBITDA-marginal | | - | - | - | 5,2% | 3,5% | - |
| | Thinc Collective AB | | 6 010 | - | - | -10 732 | - | - |
| | Minoritetsandelar | | - | - | - | -3 277 | -3 642 | - |
| | Totalt Koncernen | | 383 824 | 285 650 | 34% | 5 562 | 6 300 | -738 |

* Sammanställningen avser respektive enskilt bolag utan elimineringar för koncerninternt.

** Avser ägande per den 31 december 2022.

*** Rörelseresultat före avskrivningar och finansiella poster.



VD HAR ORDET



Ett enastående år med hög tillväxt och förbättrad EBITDA

När vi stänger böckerna för 2022 kan vi konstatera att vi är mer än nöjda och att vi åstadkommit vad vi lovat.

Vi kom starka ut ur pandemin, vi fick fortsatt många fler kunder och förvärven gick bättre än planerat. Tillväxten har varit stark. Med start under hösten 2022 har vi nu inlett ett arbete kring konsolidering och marginalbättrande arbete samtidigt som våra förvärv fortsätter.

2022

Året som helhet landade i en omsättning på 336 mkr mot föregående års 151 mkr. Pro-forma inklusive förvärv är vi uppe i ca 380 mkr, vilket inneburit en organisk tillväxt om hela 32%. EBITDA uppgår till 6,9 mkr jämfört med 2,9 mkr föregående år, vilket innebär en ökning med 138%.

Dock minskar koncernens marginaler något beroende på att de mediaintensiva bolagen som har lägre bruttomarginaler har växt snabbare än de tjänstintensiva bolagen. På individuell bolagsbasis finns det tydliga ljusglimtar med t.ex. Nowa Kommunikation, Nowa Empower, Nowadays och Websearch. För övriga bolag och generellt på koncernnivå jobbar vi med marginalhöjande åtgärder: se nedan.

Att arbeta med marginaler

När koncernen nu skapat en plattform för tillväxt genom centrala resurser är nästa steg, jämte fortsatt tillväxt, att arbeta med ökade marginaler. Utan att vilja påstå att tillväxt är enkelt så är i alla fall marginalhöjning i vår bransch svårare. Där tillväxt kan skapas av engagemang, nya bolag, bra produkter, bra kultur och genom att ha hittat rätt i branschens behov, så handlar marginalhöjningsarbetet mer om att skärskåda det sätt man arbetar på.

Att försöka effektivisera och förmå organisationen att göra saker annorlunda på ett sätt som är bättre både för kund och mer lönsamhet för Thinc. Vi verkar för att höja våra marginaler löpande men det är ett långsiktigt och idogt arbete. Vartefter vi investerar i allt fler bolag skapas ytterligare skalfördelar och möjlighet till korsförsäljning och merintäkter och förvärv blir på så sätt också en marginalhöjande åtgärd.

Lågkonjunktur och ekonomiska beslut.

Koncernen märker av att kunder inom vissa områden bromsar in och där tiden för att fatta beslut tar något längre tid. Dock kompenseras det väl upp för ett stort inflöde av nya kunder för andra delar av koncernen samt en fin utveckling med befintliga kunder inom segment som ännu inte påverkats av den vikande konjunkturen. Vi ser att koncernens erbjudande genom våra bolag står sig mycket konkurrenskraftigt på marknaden. Inte minst slöt nyligen Nowa Kommunikation åter ett avtal med Kammarkollegiet för alla statliga myndigheter- ett avtal som är värt 680 miljoner kronor över fyra år. Koncernen har dessutom vunnit avtal med Swedavia, Rix FM, Alektum Group, Picadeli, Umeå Energi och många fler.

Som en följd av tillväxten och den goda kassan har vi därför beslutat att dela ut del av resultatet. Med 51 mkr i eget kapital och 20 mkr i likvida medel har styrelsen beslutat om en finanspolicy där vi delar ut minst 30% av kassaflöde från den löpande verksamheten med start under 2023. Styrelsens förslag till årsstämman i maj blir därmed redan i år att 2 öre per aktie delas ut eller totalt ca 3,1 miljoner kronor.

Vi har också beslutat att skriva ned balanseerade utvecklingskostnader med 20 miljoner kronor. Detta är utvecklingskostnader som uppstod vid det omvända förvärvet av Jetty under 2021. Det skall betonas att nedskrivningen är en engångseffekt som inte har något effekt på koncernens kassaflöde, men som ger Jetty ett realistiskt värde med hänsyn till de tuffa år företaget mött under pandemin och rådande lågkonjunktur. Dessutom kommer koncernens EBIT att kunna förbättras när resultatet i kommande perioder påverkas av lägre avskrivningar av utvecklingskostnader. Vi kommer att fortsätta utveckla Jetty i en god takt och hyser fortfarande goda förhoppningar om

att etablera ett starkt företag inom SaaS-system för event, i en nära framtid.

Vår närmaste framtid

Med FAB Agency och Safir Communication ombord deltar vi i ännu fler pitcher (vår branschs uttryck för inbjudan till offertgivning) och det gör att vi är trygga i våra mål och vår tillväxtresa. Med marginalhöjande åtgärder såsom att synkronisera kontorskostnader i Stockholm, bli fler på befintliga kontor och inte minst den positiva resultatpåverkande nedskrivningen av balanserade utvecklingskostnader så ser vi fram emot ett starkt 2023 med förbättrade marginaler och högre EBITDA.

Vår framtid på lite längre sikt

Vår vision; att leda kommunikation i Norden kan tolkas på flera plan. Vi vill leda kommunikations-begreppet som sådant dvs utveckla vad kommunikation hjälper till med, vi vill vara ledande i omsättning, EBITDA, antal personer och antal kontor men vi vill framför allt vara bäst på det vi gör. Efter att ha formaterat en koncern, hittat formen för tillväxt och lönsamhet är nu detta vår vision för de närmaste åren; att leda kommunikationsbranschen i Norden.

Anders Wallqvist, VD

Göteborg, april 2023

STRATEGISKA MÅL

Position

Thinc-koncernen ska uppfattas som den ledande kommunikationsbyrå i Norden.



Tillväxt

Koncernen ska växa både organiskt och genom förvärv av företag som på ett bra sätt kan komplettera koncernens kompetens och kunderbjudande.

Etablering

Etablera kontor i Köpenhamn och Malmö samt växa i Stockholm och Oslo.



Framgång



För att uppnå ovanstående mål lyfter vi fram fyra framgångsfaktorer:

- Förvärv
- Kultur
- Ökad försäljning
- Tydlighet

FINANSIELLA MÅL TILL OCH MED 2027:

20%

Omsättningstillväxten för koncernen ska vara minst 20% årligen inklusive förvärv.



10%

Koncernens tjänsteproducerande bolag ska uppnå minst 10% EBITDA.

5%

Koncernens medie-relaterade bolag ska uppnå minst 5% EBITDA.

VERKSAMHETEN OCH VÅRA FYRA AFFÄRSOMRÅDEN

Strategy

Affärsområdets företag erbjuder kommunikationstjänster inom strategisk kommunikationsinsikt i form av undersökningar, analyser och uppföljningar, strategiska planer, målgrupps-, konkurrens-, och omvärldsbevakningar, varumärkesplattformar, PR och IR-arbete, säljstrategier, digital strategi, samt årsredovisningar och hållbarhetsarbete.

Kunderna utgörs av större företag och organisationer så som **Tv4, Ravensburger Puzzle /Brio, Göteborgs Stad, E-car Expo, Schenker och RLS Global.**

Creative

Affärsområdets företag erbjuder kommunikationstjänster inom varumärkesutveckling, varumärkesaktivering, kommunikationskoncept, design, e-learning, film- och ljudproduktion, 3D-grafik.

Exempel på kunder: **GP Batteries, Fitness 24, Salinity, Sveriges Bryggerier, LRF, Bagaren och Kocken, Göteborgsvarvet, Göteborg & Co, Defa, Anex Tours, Hockeyallsvenskan, Jordbruksverket.**

Performance

Affärsområdets företag erbjuder kommunikationstjänster inom medierådgivning och -köp, sociala medier och content, taktisk påverkan, aktivitetsplaner, webbproduktion och interaktionsdesign.

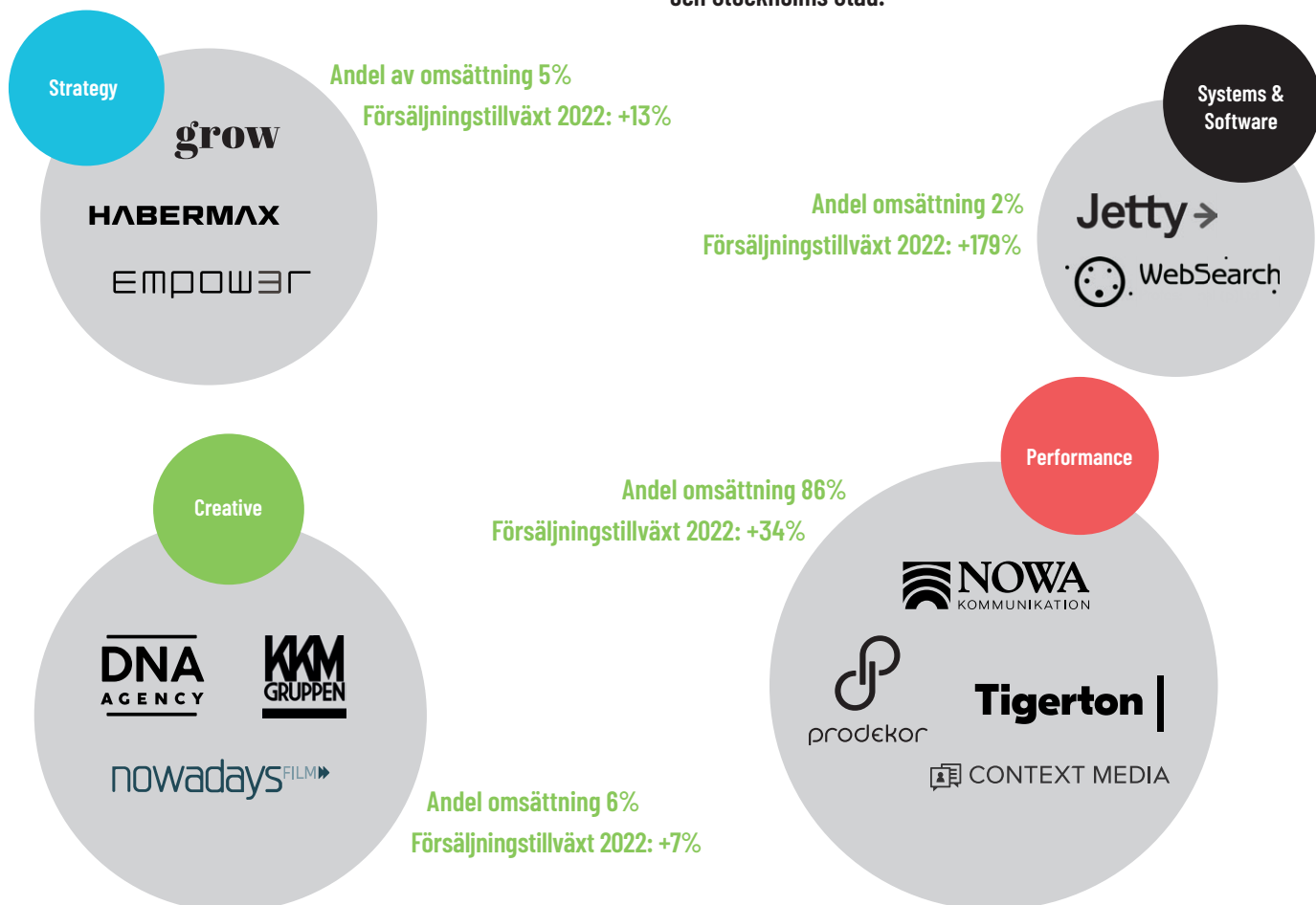
Affärsområdets företag hjälper stora, komplexa organisationer med problem som kräver noggrann coaching och produktionsledning. Företagen stöttar också övriga koncernbolag med genomföranden.

Exempel på kunder: **Dahls, Ikea, KappAhl, Sveriges Radio, Liseberg. Statliga myndigheter via Statlig Inköpssamordning, t ex Arbetsförmedlingen, Socialstyrelsen, Skatteverket, Polisen, Stockholms Stad samt Region Stockholm.**

Systems & Software

I detta affärsområde ryms Jettys tidigare verksamhet förstärkt med koncernens tjänster. Idag ingår systemstöd inom möten och event, SaaS- system för fysiska möten och evenemang, automatiserad annonsproduktion, Digital Asset Management-system (DAM), samt drift och support. Till detta affärsområde hör även nyttillkomna Websearch.

Exempel på kunder: eventarrangörer som **InterPride, Live Nation, Malmö Stad, Liseberg, Roskildefestivalen och Stockholms Stad.**

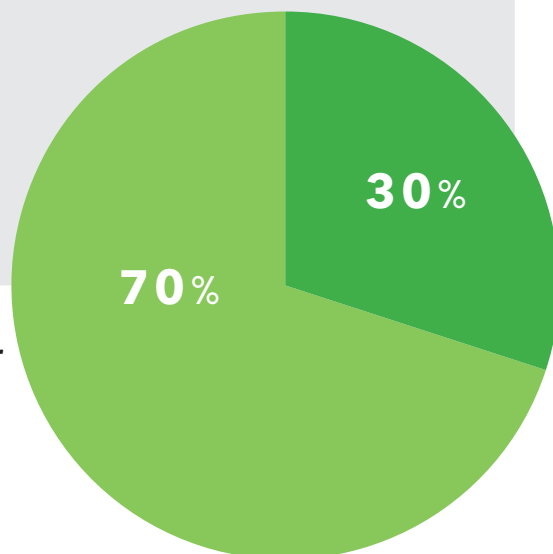


FÖRDELNING KUNDGRUPP

Ungefär 70 % av koncernens omsättning sker inom den privata sektorn och cirka 30 % inom den offentliga sektorn.

Uppdrag inom den offentliga sektorn sker till största delen genom upphandlingar.

- Offentlig sektor
- Privat sektor



KUNDER - ANDEL AV OMSÄTTNING

Koncernens 10 största kunder står idag för 27 % av omsättningen.

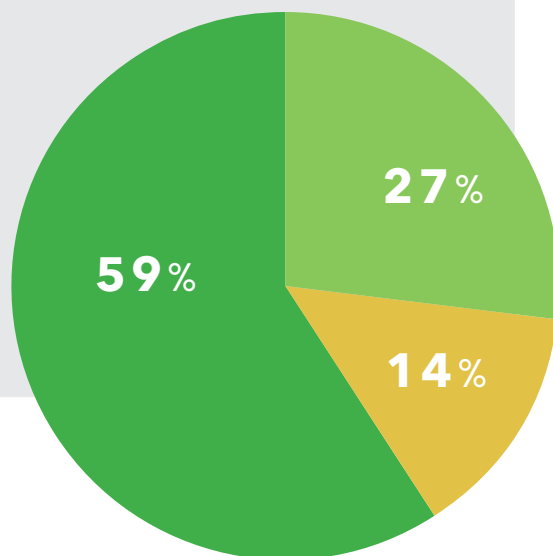
De 25 största kunderna står för 41 % av koncernens omsättning.

Övriga kunder står för 59 % av omsättningen.

Ramavtal om +24 månader är oftast tecknade med våra största kunder.

Kundrelationerna uppgår i snitt till 7 år i koncernen.

- Topp 10
- Topp 11-25
- Övriga



Vi är stolt leverantör till bland andra:



KONCERNENS SÄLJSTRATEGI OCH KUNDVERTIKAL

En del i Thincs rörelse mot sin vision att "Bli Nordens ledande kommunikationskoncern" skapas genom aktiv och strategisk bearbetning av marknaden. Koncernen bearbetar marknaden på tre sätt idag och kunden har därmed olika sätt i sin vertikal in mot koncernen och arbetet med Thinc.

1. Spets

70 % av försäljningen skapas genom dotter-/specialistbolagens egen bearbetning av nya kunder och utveckling av befintliga kunder. Bolagen har en nisch på marknaden, strävar efter att bli bäst inom sitt spetsområde och lockar både krävande kunder och medarbetare som behöver utmaning.

2. Samverkan

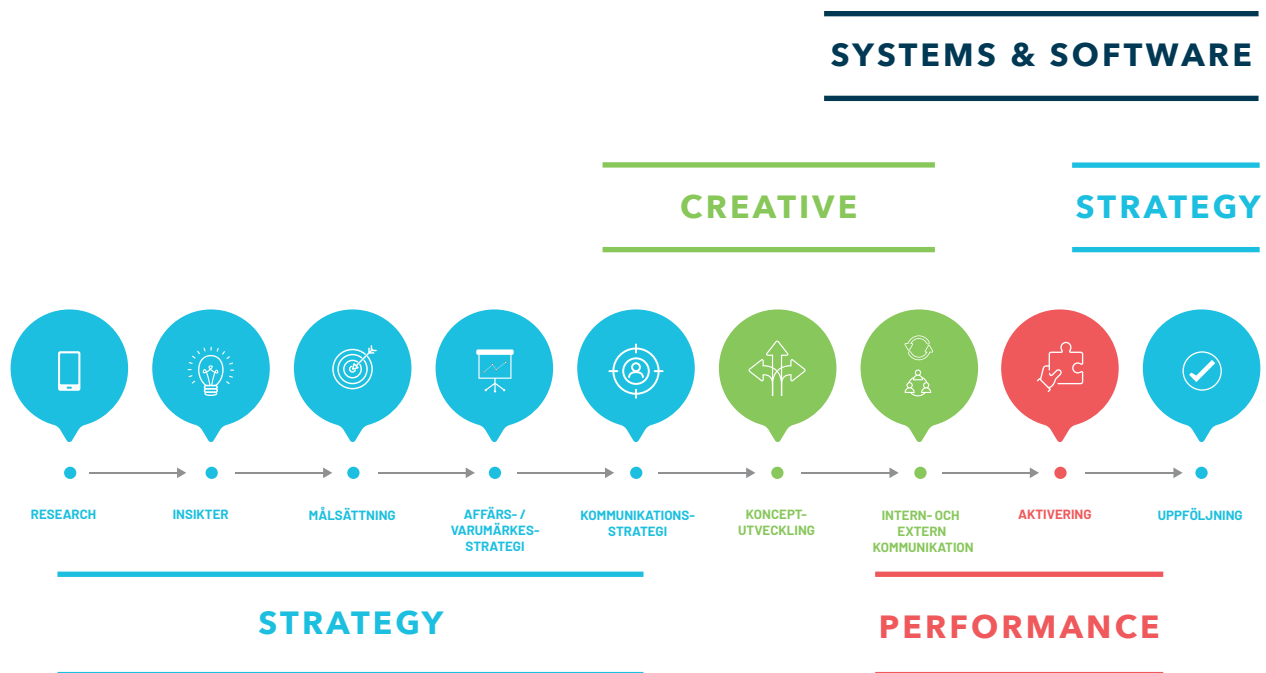
Längs med en kunds livscykel med oss utvecklas kundaffären både genom att växa med kunden och att bolagen breddar tjänsteerbjudandet med kompetenser från fler bolag inom gruppen. **25 % av koncernens försäljning skapas genom att bolagen samarbetar med varandra** för att leverera en ökad affärsnytta för sina kunder, det vill säga, idag uppstår en stor del av omsättningen genom korsförsäljning.

3. Helhet

Kommunikationslandskapet blir allt mer komplext och fragmenterat vilket medför en ökad efterfrågan från kunder att samarbeta med partners som löser komplexa uppdrag och kan ta större grepp kring kundens totala kommunikationsbehov direkt från start. I dessa fall bearbetar koncernen marknaden med Thinc som varumärke och Thincs kundansvariga handplockar specialister ur gruppen för att kunna lösa kundens utmaning. Thinc började aktivt bearbeta marknaden 2021 med ett gemensamt erbjudande och idag står den affären för cirka 5 % av koncernens totala omsättning och växer stadigt.

"25 % av koncernens försäljning skapas genom att bolagen samarbetar med varandra"

AFFÄRSOMRÅDENAS POSITIONER I EN KOMMUNIKATIONSPROCESS

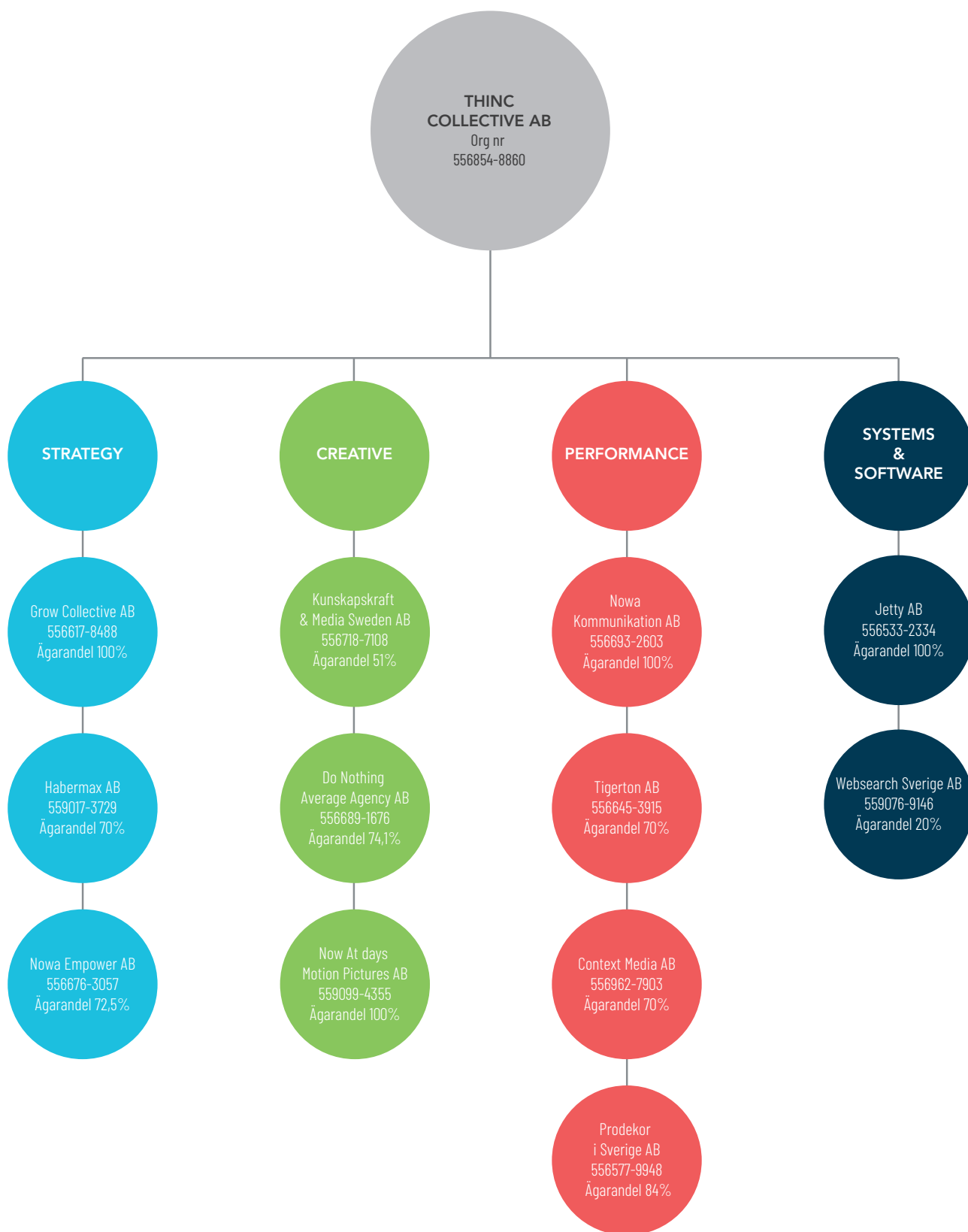


Våra olika affärsområden samverkar sömlöst i de processer som utgör en väl genomarbetad kommunikationsinsats. Det finns sällan hårda gränsdragningar utan vi möts och lämnar av utefter vad som bäst passar det aktuella projektet. I regel har vår kund en projektledare som huvudkontakt och kan fokusera all sin energi på sitt egentliga uppdrag.

Den stora skillnaden mot en nischad byrå är att Thinc kan ta ansvar för helheten och ständigt arbetar med hela bilden i åtanke. De kreativa idéerna är grundade i strategin som är planerad med både intern och extern kommunikation i åtanke och så vidare. Inget lämnas åt slumpen och det finns en röd tråd genom alla insatser.



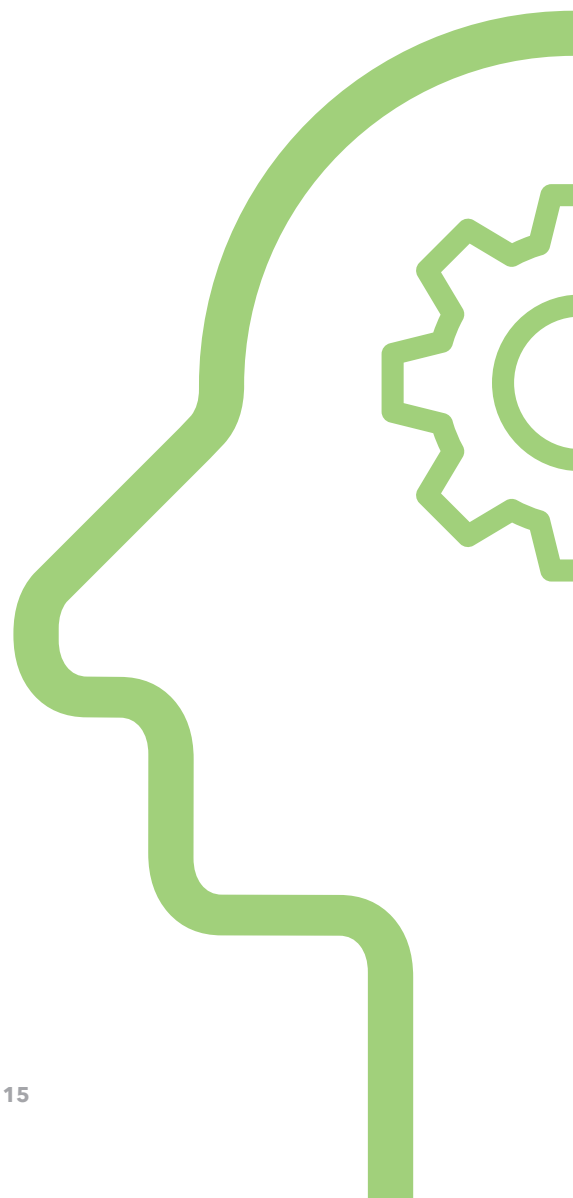
KONCERNSTRUKTUR PER 31 DECEMBER 2022



ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Aktieägande per 2022-12-31

| Namn | Antal aktier | Kapital % | Röster % |
|--|--------------------|--------------|--------------|
| Anders Wallqvist | 26 105 336 | 16,89 | 16,89 |
| Rune Nordström | 18 165 973 | 11,75 | 11,75 |
| Hans Jacobsson gm bolag och närstående | 16 635 787 | 10,76 | 10,76 |
| Peter Westman gm bolag | 15 135 122 | 9,79 | 9,79 |
| Pegroco Invest AB (Publ) | 12 489 950 | 8,08 | 8,08 |
| Staffan Petersson | 4 830 949 | 3,12 | 3,12 |
| Christoffer Danell | 4 784 560 | 3,09 | 3,09 |
| Fredrik Sundberg | 4 753 813 | 3,07 | 3,07 |
| Thomas Lindström | 2 873 563 | 1,86 | 1,86 |
| Jesper Lindblad | 2 759 907 | 1,79 | 1,79 |
| Johan Wallqvist | 2 585 096 | 1,67 | 1,67 |
| Stefan Winström | 2 155 172 | 1,39 | 1,39 |
| Övriga aktieägare | 41 323 152 | 26,7 | 26,7 |
| Summa aktier | 154 598 380 | 100,0 | 100,0 |



STYRELSE OCH VD



Hans Jacobsson, f. 1967. Styrelseordförande

Civilekonom. Hans Jacobsson är arbetande styrelseordförande på Thinc Jetty Collective AB. Tidigare har han bland annat arbetat som VD på Rootfruit Scandinavia, finansdirektör på General Mills Scandinavia och som investeringsansvarig inom Buresfären. Idag är han bl.a. styrelseordförande i Zinzino AB, Lohilo Foods AB samt i Tura Group AB. **Aktieinnehav:** 16 635 787 aktier



Gabriele Helmer, f. 1977. Styrelseledamot

Gabriele Helmer har en Master i Business Administration och International Marketing och arbetar som CMO på noterade, globala D2C-bolaget Zinzino baserat i Sverige, som är specialiserade inom test baserat hälsokost. Tidigare arbetade hon som marknadschef för Specsavers Sverige, General Mills Nordics samt ledande marknadsbefattningar inom Beiersdorf. Gabriele har även erfarenhet inom kommunikationsbranschen från bland annat Valentin & Byhr och tidigare styrelsearbete på Zinzino Nordic AB.

Aktieinnehav: 718 390 aktier



Rune Nordström, f. 1958. Styrelseledamot

Rune Nordström är utbildad inom affärskommunikation vid DIHM och har en ämneslärarexamen. Rune är medgrundare och har varit VD och vice VD på Nowa Kommunikation AB. Han är idag managementkonsult i det egna bolaget Comfinder Management AB. Rune har tidigare varit kommunikationsdirektör på Svenska Kommunförbundet och Landstingsförbundet, kommunikationsdirektör på Arbetsförmedlingen (AMS) och kommunikationschef på Arbetslivsinstitutet. Idag är han styrelseordförande i två bolag och styrelseledamot i Nowa Kommunikation AB. **Aktieinnehav:** 18 165 973 aktier



Stefan Winström, f. 1953. Styrelseledamot

Stefan Winström är Civilingenjör från Chalmers, MSc Imperial College, London. Tidigare har han bland annat arbetat som VD i Array AB, Fly Me Europe AB och Poseidon Diving Systems AB, och med affärsutveckling på Pegraco Invest AB. Idag är han styrelseordförande i Nowa Kommunikation AB och Huber Technology Nordic AB samt driver eget företag som managementkonsult.

Aktieinnehav: 2 155 172 aktier



Lisa Nilsson, f. 1979. Styrelseledamot

Lisa Nilsson är partner med fokus på strategi och kommunikation i A Great Company, som utvecklar innehåll, koncept och organisation för kultur-, mötes- och evenemangsbranschen. Hon är även VD för Small World, kommunikations- och projektledningsbyrå med särskild inriktning mot samma bransch. Lisa är en av grundarna till Jetty och var med och tog företaget till Spotlight Stock Market. Hon har mer än 20 års erfarenhet av komplexa projekt och publik verksamhet. **Aktieinnehav:** 1 232 234 aktier



Peter Westman, f. 1970. Styrelseledamot.

Peter Westman är grundare och numera VD på mediebyrå Context Media AB. Han har en gedigen erfarenhet från Media efter sina 10 år i ledande positioner inom TV4 Gruppen. Parallellt med starten av Context Media byggde han även upp den Norra Regionen för BDO som är en av de större Revisionsbyråerna i Sverige. Under åren 2016-2017 satt han i BDO:s svenska styrelse. Peter har sedan 1998 jobbat som ledare inom försäljning/marknadsföring. **Aktieinnehav:** 15 135 122 aktier.

KONCERNLEDNING



VD: Anders Wallqvist, f. 1968. Koncernchef i Thinc Collective

Koncernchef i Thinc Collective. Anders Wallqvist är marknadsökonom och utbildad i kommunikation. Han är idag verksam som ordförande i Nowa Kommunikation, Nowadays, Tigerton, Grow, Context Media, Jetty, Websearch och ledamot i KKMgruppen, DNA Agency, Safir, FAB agency och Prodekor. Anders har tidigare varit VD för Mediebyrån Kommunikation, Carat X-press och COO för Aegis Media Services Nordic samt ledamot i Norsk-Svenska Handelskammaren och Torslanda Kulturhus Vingen. **Aktieinnehav:** 26 070 036 aktier



Vice VD: Thomas Lindström, f. 1979. Marknadsekonom

Thomas Lindström är Vice VD på Thinc Collective. Tidigare har han bland annat arbetat som VD och Vice VD på Premium Snacks Nordic AB, VD på Reagent Communication AB och skandinavisk marknadschef på Metsä Tissue AB. Idag är han också bl a styrelseledamot på INO Foodtech AB, styrelseordförande på DNA Agency AB samt styrelseledamot i Närbutikerna i Tullinge AB, Now At Days Motion Pictures AB, Tre art Reklambyrå AB samt Habermax AB. **Aktieinnehav:** 2 873 563 aktier



CFO : Magnus Götenfelt, f. 1963. Civilekonom.

Civilekonom. Magnus Götenfelt har gedigen erfarenhet inom redovisning och finans efter en lång karriär inom PwC som revisor och rådgivare. Magnus har idag även externa uppdrag som styrelseordförande i Tranpenad AB samt styrelseledamot i FS Dynamics AB. **Aktieinnehav:** 287 356 aktier

ÅRSREDOVISNING

Styrelsen och verkställande direktören för Thinc Collective AB (Publ) avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2022.

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK. Om inte annat anges, redovisas alla belopp i hela kronor (kr). Uppgifter inom parentes avser föregående år.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

INFORMATION OM VERKSAMHETEN

Thinc Collective AB (publ.) är listat på Spotlight Stock Market och verksamma inom kommunikationsbranschen. Koncernen erbjuder en grupp av bolag inom system, kommunikation och struktur. Bolagen tänker ut och genomför idéer till sina kunder. Gruppens kompetensområden sträcker sig från data, analys, teknikutveckling, SaaS system till kommunikation, media, PR, brand experience och finansiell information. Koncernen riktar sig till kunder oavsett bransch med behov av sammanhållen kommunikation. Thinc Collective är verksamma inom Norden.

Thinc Collective AB är moderbolag i Thinc Collective koncernen som inklusive sina 14 dotter- och intressebolag tillsammans omsatte ca 384 mkr under 2022 med en total EBITDA om ca 9 mkr (sammanställning för respektive bolag utan eliminering av koncerninterna transaktioner och hänsyn till förvärvstidpunkten). Inom Thinc Collective ingår företag med olika spetskompetenser som täcker alla områden inom kommunikation och marknadsföring. De är: Nowa Kommunikation AB, Context Media AB, Jetty AB, Habermax AB, DNA Agency AB, Nowadays Motion Pictures AB, Nowa Empower AB, Grow Collective AB, Prodekor i Sverige AB, Tigerton AB, Websearch Sverige AB samt Kunskapskraft och Media Sweden AB. Under 2023 har Thinc Collective förvärvat andelar i Fabuleux AB (20%) och Safirab AB (35%).

Företaget har sitt säte i Göteborg, Västra Götaland.

FINANSIELL UTVECKLING I SAMMANDRAG

| Nyckeltal | 2022 | 2021 |
|---|---------|---------|
| Medelantalet anställda | 71 | 45 |
| Soliditet | 42,3% | 48,0% |
| Genomsnittligt antal aktier, tusental | 154 598 | 89 095 |
| Antal aktier utestående på balansdagen, tusental | 154 598 | 154 598 |
| Resultat före avskrivningar per aktie (kr) | 0,05 | 0,03 |
| Nettoresultat per aktie efter skatt (kr) | -0,09 | 0 |
| Eget kapital per aktie | 0,33 | 0,40 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie (kr) | 0,06 | 0,01 |
| Perioden kassaflöde per aktie (kr) | 0,01 | 0,02 |

| Tkr (om ej annat anges) | 2022 | 2021 |
|--|---------|---------|
| Nettoomsättning | 336 256 | 151 827 |
| Bruttovinst (Byråintäkt) | 67 307 | 31 667 |
| Bruttovinstmarginal | 20,0% | 20,9% |
| Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) | 6 900 | 2 909 |
| EBITDA - marginal | 2,1% | 1,9% |
| Resultat efter finansiella poster | -15 761 | 669 |
| Justerat resultat efter finansiella poster * | 4 239 | - |
| Resultat efter skatt | -13 879 | 316 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 10 199 | 1 795 |
| Periodens kassaflöde | 1 710 | 3 400 |
| Likvida medel på balansdagen | 20 192 | 15 144 |
| Eget kapital på balansdagen | 51 243 | 61 865 |
| Räntebärande skulder | 2 891 | 3 524 |
| Balansomslutning | 121 040 | 127 978 |

* nedskrivning av balanserade utvecklingskostnader med 20 000 tkr

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER RÄKENSKAPSÅRET 2022

Q1

- Dotterbolagen Nowa Empower och Tre Art reklambyrå går samman
- Thinc Collective inleder samarbete med svensk livsmedelskedja
- Thinc collective förbereder för ytterligare expansion, tillsätter tre affärsområdesrådgivare

Q2

- Thinc Collective har verkställt bildandet av Websearch Sverige AB – ett joint venture tillsammans med Fair Enterprise Network Sweden AB inom webb, app och teknik
- Context Media tecknar avtal med livsmedelsproducent
- Thinc Collective – ökar ägandet i dotterbolaget Tigerton AB till 70%
- Thinc Collective – styrelseordförande, ledamöter och coo utnyttjar köpoptioner för att köpa aktier
- Context Media AB vinner upphandling- uppdraget värderas till 45 mkr över tre år.

Q3

- Thinc Collective ökar ägandet i tidigare intressebolaget Kunskapskraft & Media AB "KKM" till 51%
- Magnus Götenfelt ny CFO på Thinc Collective
- Thinc collective presenterar på Stora Aktiedagen Stockholm 30 november.

Q4

- Thinc Collective höll extra bolagsstämma
- Fredrik Strauss tillsätts (knyts till Thinc) som affärsområdesrådgivare Systems & Software
- Thinc Collective presenterar på Stora Aktiedagen Stockholm 30 november.

VIKTIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS SLUT

- Context Media nomineras till årets byrå 2023 i kategorin medie- och kommunikationsbyrå
- Thinc Collective förvärvar 20 % av aktierna i Fabuleux AB
- Nowa Kommunikation vinner åter upphandling för alla statliga myndigheter. Uppdraget uppskattas av Kammarkollegiet till ca 170 mkr årligen i försäljningsvärde.
- Thinc Collective förvärvar 35 % av aktierna i Safir och erhåller option att förvärva ytterligare 35 %
- Bolaget meddelar uppdaterade finansiella mål och ny utdelningspolicy
- Bolaget gör nedskrivning av balanserade utvecklingskostnader hänförliga till verksamheten inom Jetty med 20 mkr
- Bolagets affärsområde System & Software byter namn till Digital Solutions fr.o.m. 1 januari 2023. Affärsområdet kommer bestå av Tigerton, Thinc Digital Labs, Jetty och Websearch.
- Context Media vinner upphandling för energibolag – värt ca 8 Mkr årligen
- Thinc Collective vinner globalt kommunikationsuppdrag för Picadeli.

FRAMTIDA UTVECKLING THINC COLLECTIVE

FINANSIELLA MÅL 2023–2027

Thinc Collectives långsiktiga mål är:

- Att organiskt öka försäljningen snabbare än marknadstillväxten för media och kommunikation. Den genomsnittliga årliga tillväxten ska över tid överstiga 20%, inklusive förvärv i syfte att konsolidera marknaden.
- Att genomföra 2-3 förvärv årligen inom valda tjänstekategorier och som årligen totalt tillför minst 20-50 mkr i omsättning.
- Thinc Collectives mål är att uppnå en årlig genomsnittlig EBITDA-marginal om minst 10% för koncernens tjänsteproducerande bolag och minst 5% för koncernens mediarelaterade bolag, mätt som resultat före finansiella poster, skatt och avskrivningar av immateriella tillgångar hänförliga till förvärv, justerat för engångsposter och ställt i relation till nettoomsättningen.
- Utdelningspolicy - minst 30% av kassaflödet* skall distribueras till aktieägarna. Utdelningen skall vid varje tillfälle vägas mot koncernens affärsmöjligheter, soliditet och likviditet.
- Kapitalstruktur - Thinc Collectives mål är att nettoskulden** inte skall överstiga 2,5 gånger justerad EBITDA på årsbasis. Skuldsättningen kan tillfälligt vara högre, exempelvis i samband med större förvärv.

*Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändringar av rörelsekapitalet.

**Nettoskuld definieras som räntebärande skulder minus likvida medel.



RISKFAKTORER

Begränsade resurser

Thinc Collective är en liten koncern med begränsade resurser vad gäller ledning, administration och kapital. För genomförandet av strategin är det av vikt att resurserna disponeras på ett för Koncernen optimalt sätt. Det finns en risk att Koncernens resurser inte räcker till och att Koncernen därmed drabbas av finansiella såväl som operativt relaterade problem.

Beroende av nyckelpersoner och rekrytering

Thinc Collective framtida tillväxt bedöms i hög grad bero på företagsledningens, styrelsens och andra nyckelpersoners kunskap, erfarenhet och engagemang. Det finns en risk att Thinc Collective inte kommer att kunna behålla dessa nyckelpersoner eller att man inte kommer att kunna rekrytera ny kvalificerad personal i framtiden. Om någon av Thinc Collective nyckelpersoner slutar eller Thinc Collective misslyckas med att vid behov rekrytera ny kvalificerad personal kan detta komma att inverka negativt på Thinc Collectives verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Intjäningsförmåga och kapitalbehov

Det kan inte uteslutas att det tar längre tid än förväntat innan Koncernen uppnår en kontinuerlig stabil lönsamhet. Det kan inte heller uteslutas att Thinc Collective i framtiden har ett större kapitalbehov än vad som idag bedöms som nödvändigt. Det finns inga garantier för att ett sådant utökat kapitalbehov kan anskaffas på för aktieägarna fördelaktiga villkor. En försämrad lönsamhet kan även påverka Koncernens marknadsvärde negativt.

Skydd av immateriella rättigheter och know how

Thinc Collectives tillgångar består i viss utsträckning av immateriella rättigheter. Det finns alltid en risk att nya teknologier och produkter utvecklas som kringgår eller ersätter Thinc Collectives nuvarande och framtida immateriella rättigheter. Värdet på immateriella tillgångar är ofta svårt att bedöma och en nedvärdering av dem skulle få en negativ inverkan på Thinc Collectives resultat och finansiella ställning.

Konkurrens

De produkter och tjänster som Thinc Collective producerar åt sina kunder kan komma att utsättas för ökad eller förändrad konkurrens genom utvecklandet av nya produktlösningar. Om ett bolag utvecklar en ny produkt med förbättrade egenskaper, jämfört med andra tillgängliga alternativ, kan den nya produkten ta marknadsandelar på bekostnad av redan befintliga produkter, vilket i sin tur kan påverka försäljningsvolymerna av äldre konkurrerande produkter negativt. I de fall Thinc Collective tillverkar ett sådant äldre konkurrerande produktalternativ kan således nya produkter komma att inverka negativt på koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Produktansvar och försäkringsskydd

Thinc Collectives verksamhet, exempelvis rörande produktutveckling och produktion, kan medföra risk för produktansvar. Trots att Thinc Collective har ett försäkringsskydd mot produktansvar kan det inte uteslutas att koncernen blir föremål för skadeståndsanspråk, som inte helt eller delvis täcks av försäkring, i händelse av skador till följd av användande av produkter som utvecklats eller tillverkats av koncernen. Det kan inte heller uteslutas att någon riktar skadeståndsanspråk mot Thinc Collective på annan grund och att inte heller detta helt eller delvis täcks av koncernens försäkringsskydd. Bifall till sådana skadeståndsanspråk skulle kunna komma att inverka negativt på koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Coronapandemin och kriget i Ukraina

Coronapandemin har påverkat och kan komma att påverka möjligheten att träffa kunder både genom direkta kundbesök och på mässor. Olika grader av rese- och besöksförbud kan även de hindra genomförande av tester och produktutveckling, samtidigt som kunders budgetar kan omprioriteras om de påverkas starkt av pandemin eller kriget i Ukraina, vilket kan innebära att utvecklingsprojekt läggs på framtiden. Detta kan leda till att försäljning försenas eller uteblir.

FINANSIELL UTVECKLING

1 JANUARI-31 DECEMBER 2022, KONCERNEN

Nettoomsättning

Nettoomsättning uppgick till 336 256 tkr (151 827 tkr), en ökning med 121% jämfört med motsvarande period 2021. Ökningen beror på både en stark organisk tillväxt i bland annat Nowa Kommunikation, Prodekor och tidigare intressebolaget KKM som redovisas som dotterbolag från 1 oktober 2022. Vidare beror ökningen på att Context Media konsolideras från och med 1 december 2021 och tidigare intressebolagen Do Nothing Average Agency, Habermax och Tre Art Reklambyrå som genom förvärv av ytterligare andelar blivit dotterbolag och konsolideras från och med 1 november 2021. Den organiska tillväxten i koncernen uppgick till 32%.

Kostnader

Rörelsekostnaderna under perioden januari-december 2022 uppgick till 356 544 tkr (153 622 tkr), fördelat på köpt media och externa tjänster 268 950 tkr (120 161 tkr), personalkostnader 48 730 tkr (23 491 tkr), övriga externa kostnader 12 588 tkr (7 471 tkr) och avskrivningar 26 215 tkr (2 500 tkr). Kostnaderna ökar på grund av koncernens expansion och att fler verksamheter enligt ovan har konsoliderats under perioden.

Rörelseresultat före avskrivningar

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) för perioden januari-december 2022 uppgick till 6 900 tkr jämfört med 2 909 tkr samma period föregående år. Förbättringen beror framförallt förbättrade resultat i bland annat Nowa Kommunikation, Nowa Empower och Prodekor, men också på goda resultatandelar från förvärvade bolag som tillkommit under hösten 2021 och 2022 tex Websearch och KKM. Jettys förluster har under året minskat från -3 472 tkr till -1 620 tkr, vilket avspeglar de synergieffekter som uppstått genom utnyttjande av koncernens utvecklings- och administrativa resurser. Do Nothing Agency och Habermax har under året tappat en substantiell kund vardera som påverkat resultat negativt. I bägge fallen genomförs besparingar liksom arbete för att få ökade effekter i det koncern-gemensamma marknadsarbetet.

Investeringar

Koncernens investeringar uppgick till 1 574 tkr (435 tkr) under perioden januari-december och avser främst balanserade utvecklingskostnader i Jetty AB, samt mindre investeringar i inventarier och förbättringsutgifter på hyrd fastighet.

Avskrivningar och nedskrivningar

Under året har resultatet belastats med avskrivningar och nedskrivningar på 26 215 tkr (2 500 tkr) varav 1 300 tkr avser avskrivningar av balanserade utvecklingskostnader, 4 808 tkr goodwill samt 107 tkr inventarier. Utöver detta belastas resultatet av 20 000 tkr i nedskrivning avseende balanserade utvecklingskostnader hänförligt till verksamheten i Jetty. Under perioden har en översyn av bokförda värden på balanserade utvecklingskostnader hänförliga till verksamheten i Jetty genomförts. I översynen har beaktats en högre genomsnittlig kapitalkostnad (WACC) till följd av högre marknadsräntor samt förändrade prognoser för försäljningsutvecklingen. Översynen visade ett nedskrivningsbehov av värdet på balanserade utvecklingskostnader om 20 000 tkr vilken redovisades i fjärde kvartalet 2022.

Kassaflödesanalys

Kassaflödet från den löpande verksamheten under året var 10 199 tkr jämfört med 1 795 tkr samma period föregående år. Periodens kassaflöde minskade till 1 710 tkr (3 400 tkr) vilket beror på de investeringar som genomförts i dotter- och intressebolag samt sänkt skuldsättning.

Likviditet och finansiering

Koncernens likvida medel uppgick till 20 192 tkr (15 144 tkr) den 31 december 2022. Koncernen hade räntebärande skulder på 2 891 tkr (3 524 tkr) vid periodens slut

Eget kapital

Eget kapital i Bolaget uppgick vid periodens slut till 51 243 tkr (61 865 tkr). Soliditeten uppgick därmed till 42% (48%) vid periodens slut. Eget kapital har minskat jämfört med 31 december 2021 beroende på den nedskrivning av det bokförda värdet på Jetty-aktierna som genomförs i samband med bokslutet 2022.

Aktiekapital

Bolagets aktiekapital uppgick per den 31 december 2022 till 17 005 822 kr fördelat på 154 598 380 utestående aktier. Aktiernas kvotvärde är 0,11 kr.

Personal

Antalet anställda per den 31 december 2022 uppgick till 76 (44).

Aktien

Thinc Collective AB:s aktie är listad på Spotlight Stock Market under kortnamnet THINC. Aktien har ISIN-kod SE0011644392. Bolaget hade per den 31 december 2022 cirka 1 150 aktieägare.

Optionsprogram

En extra bolagsstämma beslutade 9 december om utgivning av 10 000 000 teckningsoptioner som incitamentsprogram riktat mot personal och ledning till ett lösenpris om 0,45 kronor per aktie som löper ut 2026-03-31. Optionerna har under januari 2023 erbjudits personalen varvid 9 000 000 har tecknats vid rapporttillfället. Programmet innebär en maximal utspädning om ca 6%.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

MODERBOLAGET

Moderbolaget Thinc Collective AB (Publ) bedriver affärsutveckling inom Thinc Collective koncernen inom:

- Marknad och kommunikation
- IT
- Organisation och verksamhetsetablering
- Förvärv
- Investor relations

I bolaget verkar koncernens företagsledning jämte medarbetare inom ekonomi och finans.

De totala intäkterna i moderbolaget uppgick till 6 010 tkr. Jämförelsen med föregående år avser verksamheten i Jetty AB vilken per den 1 januari 2022 flyttats till annat bolag genom inkråmsöverlåtelse varför beskrivning av förändringar mellan åren ej görs. Intäkterna 2022 avser utförda tjänster till dotterbolagen genom bolagets ekonomifunktion samt vidaredebitering av koncerngemensamma kostnader.

Rörelseresultatet i moderbolaget uppgick till -10 822 tkr vilket framför allt är påverkat av ökade kostnader inom organisationsutveckling och satsningar inom marknad och kommunikation.

I moderbolagets finansnetto redovisas under rubriken "resultat från andelar i koncernföretag" utdelningar från koncernbolag med 6 269 tkr samt nedskrivning av aktieinnehav om 2 300 tkr. Totalt uppgick finansnettot i moderbolaget till 4 114 tkr.

Moderbolaget har erhållit koncernbidrag från koncernbolag om 7 675 tkr varefter resultatet för året uppgår till 967 tkr.

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

| Koncernen Tkr (om ej annat anges) | Aktiekapital | Övrigt tillskjutet kapital | Annat eget kapital inkl. årets resultat | Innehav utan bestäm- mande inflytande | Totalt eget kapital |
|--|---------------|-------------------------------|--|--|---------------------|
| Ingående balans 2021-01-01 | 295 | | -448 | 1 659 | 1 506 |
| <i>Transaktioner med aktieägare</i> | | | | | |
| Nyemissioner | 28 | | 5 384 | | 5 412 |
| Transaktion med minoritet | | | | -374 | -374 |
| Apportemission/omvänt förvärv | 12 653 | 4 132 | | | 16 785 |
| Apportemission förvärv av dotterbolag | 4 030 | 21 644 | | | 25 674 |
| Tillkommande minoritet | | | | 12 577 | 12 577 |
| Omräkningsdifferenser | | | -31 | | -31 |
| Årets resultat | | | 227 | 89 | 316 |
| Utgående balans 2021-12-31 | 17 006 | 25 776 | 5 132 | 13 951 | 61 865 |

| Koncernen Tkr (om ej annat anges) | Aktiekapital | Övrigt tillskjutet kapital | Annat eget kapital inkl. årets resultat | Innehav utan bestäm- mande inflytande | Totalt eget kapital |
|--------------------------------------|---------------|-------------------------------|--|--|---------------------|
| Ingående balans 2022-01-01 | 17 006 | 25 776 | 5 132 | 13 951 | 61 865 |
| <i>Transaktioner med aktieägare</i> | | | | | |
| Utdelning | | | | -2 337 | -2 337 |
| Transaktion med minoritet | | | -1 796 | 7 386 | 5 590 |
| Omräkningsdifferenser | | | 4 | | 4 |
| Årets resultat | | | -14 405 | 526 | -13 879 |
| Utgående balans 2022-12-31 | 17 006 | 25 776 | -11 065 | 19 526 | 51 243 |

| Moderbolaget Tkr (om ej annat anges) | Aktiekapital | Fond för utveck- lingsutgifter | Överkursfond | Balanserat resultat | Årets resultat | Totalt eget kapital |
|---|---------------|-----------------------------------|----------------|------------------------|----------------|---------------------|
| Ingående balans 2021-01-01 | 2 595 | 260 | 28 430 | -26 113 | -5 344 | -172 |
| Nyemission | 14 411 | | 93 714 | | | 108 125 |
| Disposition enligt beslut på årsstämma | | | | -5 344 | 5 344 | |
| Återföring fond utvecklingsutgifter | | -260 | | 260 | | |
| Årets resultat | | | | | -14 119 | -14 119 |
| Utgående balans 2022-12-31 | 17 006 | | 122 144 | -31 197 | -14 119 | 93 834 |

| Moderbolaget Tkr (om ej annat anges) | Aktiekapital | Fond för utveck- lingsutgifter | Överkursfond | Balanserat resultat | Årets resultat | Totalt eget kapital |
|---|---------------|-----------------------------------|----------------|------------------------|----------------|---------------------|
| Ingående balans 2022-01-01 | 17 006 | | 122 144 | -31 197 | -14 119 | 93 834 |
| Disposition enligt beslut på årsstämma | | | | -14 119 | 14 119 | |
| Årets resultat | | | | | 968 | 968 |
| Utgående balans 2022-12-31 | 17 006 | | 122 144 | -45 316 | -968 | 84 802 |

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

| | |
|--|-------------------|
| Fri överkursfond | 122 143 705 |
| Ansamlad förlust | -45 315 094 |
| Årets vinst | 967 391 |
| | 77 796 002 |
| Till aktiägare utdelas 2 öre per aktie | 3 091 968 |
| Disponeras så att i ny räkning överföres | 74 704 034 |

Koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkningar samt kassaflödesanalyser med noter.

RESULTATRÄKNING, KONCERNEN

| Kr (om inget annat anges) | Not | 2022 | 2021 |
|--|-----|--------------------|--------------------|
| Nettoomsättning | 2 | 336 256 236 | 151 827 176 |
| Övriga rörelseintäkter | 3 | 971 996 | 2 204 188 |
| Summa intäkter | | 337 228 232 | 154 031 364 |
| Handelsvaror | | -268 949 999 | -120 160 668 |
| Övriga externa kostnader | | -12 588 267 | -7 471 168 |
| Personalkostnader | 4 | -48 729 658 | -23 490 606 |
| Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar | | -26 215 362 | -2 499 768 |
| Övriga rörelsekostnader | | -60 408 | 0 |
| Summa rörelsekostnader | | -356 543 694 | -153 622 211 |
| Rörelseresultat | | -19 315 462 | 409 153 |
| Resultat från andelar i koncernföretag | 5 | -73 751 | 0 |
| Resultat från andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag | 6 | 3 778 954 | 430 182 |
| Resultat från övriga värdepapper och fordringar | 7 | 91 868 | 0 |
| Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter | | 43 941 | 21 377 |
| Räntekostnader och liknande resultatposter | | -286 109 | -191 846 |
| Summa finansiella intäkter och kostnader | | 3 554 903 | 259 713 |
| Resultat efter finansiella poster | | -15 760 559 | 668 866 |
| Resultat före skatt | | -15 760 559 | 668 866 |
| Skatt på årets resultat | | -2 535 355 | -417 419 |
| Uppskjuten skatt | | 4 416 427 | 64 162 |
| Periodens resultat | | -13 879 487 | 315 609 |
| Hänförligt till moderföretagets aktieägare | | -14 405 590 | 226 334 |
| Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande | | 526 103 | 89 276 |

BALANSRÄKNING, KONCERNEN

| Kr (om inget annat anges) | Not | 2022-12-31 | 2021-12-31 |
|--|--------|--------------------|--------------------|
| TILLGÅNGAR | | | |
| Anläggningstillgångar | | | |
| Immateriella anläggningstillgångar | | | |
| Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten | 8 | 6 882 653 | 25 548 445 |
| Goodwill | 9 | 41 535 496 | 34 862 315 |
| | | 48 418 149 | 60 410 760 |
| Materiella anläggningstillgångar | | | |
| Maskiner och andra tekniska anläggningar | 10 | 2 486 | 7 899 |
| Inventarier, verktyg och installationer | 11 | 375 999 | 561 292 |
| Förbättringsutgift på annans fastighet | 12 | 48 372 | 66 329 |
| | | 426 857 | 635 520 |
| Finansiella anläggningstillgångar | | | |
| Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag | 13, 14 | 576 959 | 2 971 409 |
| Andra långfristiga värdepappersinnehav | 15 | 35 376 | 64 438 |
| Andra långfristiga fordringar | 16 | 359 574 | 399 574 |
| | | 971 909 | 3 435 421 |
| Summa anläggningstillgångar | | 49 816 915 | 64 481 701 |
| Omsättningstillgångar | | | |
| Varulager mm | | | |
| Råvaror och förnödenheter | | 118 001 | 315 667 |
| | | 118 001 | 315 667 |
| Kortfristiga fordringar | | | |
| Kundfordringar | | 44 256 076 | 41 090 947 |
| Fordringar hos intresseföretag och gemensamt styrda företag | | 125 000 | 0 |
| Aktuella skattefordringar | | 37 160 | 238 119 |
| Övriga fordringar | | 2 556 545 | 1 572 821 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | | 3 937 511 | 5 134 258 |
| | | 50 912 292 | 48 036 145 |
| Kassa och bank | 21 | 20 192 448 | 15 144 122 |
| Summa omsättningstillgångar | | 71 222 741 | 63 495 934 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | | 121 039 656 | 127 977 635 |

BALANSRÄKNING, KONCERNEN FORTS.

| Kr (om inget annat anges) | Not | 2022-12-31 | 2021-12-31 |
|--|--------|--------------------|--------------------|
| Eget kapital | | | |
| Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare | | | |
| Aktiekapital | | 17 005 822 | 17 005 822 |
| Övrigt tillskjutet kapital | | 0 | 25 776 000 |
| Annat eget kapital inklusive årets resultat | | 14 712 460 | 5 132 280 |
| Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare | | 31 718 282 | 47 914 102 |
| Innehav utan bestämmande inflytande | | | |
| Innehav utan bestämmande inflytande | | 19 524 926 | 13 951 112 |
| Eget kapital hänförligt till minoritetsintresset | | 19 524 926 | 13 951 112 |
| Summa eget kapital | | 51 243 208 | 61 865 214 |
| Avsättningar | | | |
| Uppskjuten skatteskuld | 17 | 1 314 335 | 5 638 508 |
| | | 1 314 335 | 5 638 508 |
| Långfristiga skulder | 18, 19 | | |
| Skulder till kreditinstitut | | 454 546 | 893 605 |
| | | 454 546 | 893 605 |
| Kortfristiga skulder | 19 | | |
| Checkräkningskredit | 20 | 267 927 | 1 190 490 |
| Skulder till kreditinstitut | | 2 168 159 | 1 439 727 |
| Förskott från kunder | | 14 145 | 31 733 |
| Leverantörsskulder | | 20 305 249 | 20 083 455 |
| Aktuella skatteskulder | | 3 337 463 | 1 869 929 |
| Övriga skulder | | 9 144 377 | 10 116 763 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | | 32 790 247 | 24 848 211 |
| | | 68 027 567 | 59 580 308 |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER | | 121 039 656 | 127 977 635 |

KASSAFLÖDESANALYS, KONCERNEN

| Kr (om ej annat anges) | Not | 2022 | 2021 |
|--|-----------|-------------------|-------------------|
| Den löpande verksamheten | | | |
| Rörelseresultat | | -19 315 462 | 409 154 |
| Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m | 21 | 26 168 850 | 2 499 768 |
| Erhållen ränta | | 43 941 | 21 377 |
| Erhållen utdelning | | 160 000 | 0 |
| Erlagd ränta | | -286 109 | -191 846 |
| Betald skatt | | -866 862 | -5 872 |
| Kassaflöde från löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet | | 5 904 358 | 2 732 581 |
| Förändringar rörelsekapital | | | |
| Förändring varulager | | 197 666 | 260 279 |
| Föändring kundfordringar | | -3 165 129 | -11 607 496 |
| Förändring korta fordringar | | 88 023 | -707 181 |
| Förändring lev. skulder | | 221 794 | 7 656 351 |
| Förändring övriga skulder | | 6 952 062 | 3 460 635 |
| Kassaflöde från löpande verksamheten | | 10 198 774 | 1 795 169 |
| Investeringsverksamhet | | | |
| Investeringar i immateriella anläggningstillgångar | | -1 412 554 | 0 |
| Investeringar materiella anläggningstillgångar | | -160 650 | -435 141 |
| Avyttring materiella anläggningstillgångar | | 255 000 | 0 |
| Investeringar i intressebolag | | -635 000 | -1 375 000 |
| Investeringar i koncernföretag /transaktion med minoritet | | -3 725 915 | 0 |
| Tillkommande långa fordringar | | 160 930 | -10 000 |
| Avgående långa fordringar | | 0 | 189 150 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | | -5 518 189 | -1 630 991 |
| Finansieringsverksamhet | | | |
| Nyemission | | 0 | 5 386 920 |
| Transaktion minoritet | | 0 | -86 976 |
| Utdelning minoritet | | -2 337 440 | -231 770 |
| Förändring checkkredit | | -922 563 | -1 156 654 |
| Förändring skuld kreditinstitut | | 289 373 | -675 000 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | | -2 970 630 | 3 236 520 |
| Periodens kassaflöde | | 1 709 955 | 3 400 698 |
| Likvida medel vid per början | | 15 144 122 | 2 072 911 |
| Förvärvat banksaldo | | 3 338 371 | 9 670 513 |
| Likvida medel vid per slut | 22 | 20 192 448 | 15 144 122 |

RESULTATRÄKNING, MODERBOLAGET

| Kr (om inget annat anges) | Not | 2022 | 2021 |
|--|-----|--------------------|--------------------|
| Nettoomsättning | 3 | 6 004 651 | 2 108 810 |
| Övriga rörelseintäkter | | 5 811 | 171 801 |
| Summa intäkter | | 6 010 462 | 2 280 611 |
| Övriga externa kostnader | | -10 013 607 | -3 500 566 |
| Personalkostnader | 4 | -6 809 246 | - 2 252 052 |
| Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar | | -9 550 | -259 997 |
| Summa rörelsekostnader | | -16 832 403 | -6 012 615 |
| Rörelseresultat | | -10 821 941 | -3 732 003 |
| Resultat från andelar i koncernföretag | 5 | 3 968 560 | -10 279 564 |
| Resultat från andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag | 6 | 160 000 | - |
| Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar | 7 | 91 868 | - |
| Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter | 23 | 17 292 | - |
| Räntekostnader och liknande resultatposter | 24 | -123 388 | -107 059 |
| | | 4 114 332 | -10 386 623 |
| Resultat efter finansiella poster | | -6 707 609 | -14 118 626 |
| Bokslutsdispositioner | 25 | 7 675 000 | 0 |
| Resultat före skatt | | 967 391 | -14 118 626 |
| Årets resultat | | 967 391 | -14 118 626 |

BALANSRÄKNING, MODERBOLAGET

| Kr (om ej annat anges) | Not | 2022-12-31 | 2021-12-31 |
|--|--------|--------------------|--------------------|
| TILLGÅNGAR | | | |
| Anläggningstillgångar | | | |
| Immateriella anläggningstillgångar | | | |
| Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten | 8 | 0 | 0 |
| | | 0 | 0 |
| Materiella anläggningstillgångar | | | |
| Inventarier, verktyg och installationer | 11 | 52 600 | 0 |
| | | 52 600 | 0 |
| Finansiella anläggningstillgångar | | | |
| Andelar i koncernföretag | 26, 27 | 116 308 847 | 109 848 638 |
| Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag | 13, 14 | 510 000 | 2 757 500 |
| Andra långfristiga värdepappersinnehav | 15 | 0 | 0 |
| Andra långfristiga fordringar | 16 | 0 | 0 |
| | | 116 818 847 | 112 606 138 |
| Summa anläggningstillgångar | | 116 871 447 | 112 606 138 |
| Omsättningstillgångar | | | |
| Kortfristiga fordringar | | | |
| Kundfordringar | | 98 530 | 409 452 |
| Fordringar hos koncernföretag | | 1 838 905 | 2 476 224 |
| Fordringar hos intresseföretag och gemensamt styrda företag | | 125 000 | 0 |
| Övriga fordringar | | 451 771 | 232 350 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | | 15 484 | 128 853 |
| | | 2 529 690 | 3 246 879 |
| Kassa och bank | | 528 518 | 34 453 |
| Summa omsättningstillgångar | | 3 058 208 | 3 281 332 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | | 119 929 655 | 115 887 470 |

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING FORTS.

| Kr (om ej annat anges) | Not | 2022-12-31 | 2021-12-31 |
|--|--------|--------------------|--------------------|
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | | |
| Eget kapital | | | |
| Bundet eget kapital | | | |
| Aktiekapital | | 17 005 822 | 17 005 822 |
| | | 17 005 822 | 17 005 822 |
| Fritt eget kapital | | | |
| Fri överkursfond | | 122 143 705 | 122 143 705 |
| Balanserad vinst eller förlust | | -45 315 094 | -31 196 468 |
| Årets resultat | | 967 391 | -14 118 626 |
| | | 77 796 002 | 76 828 611 |
| Summa eget kapital | | 94 801 824 | 93 834 433 |
| Långfristiga skulder | 18, 19 | | |
| Skulder till kreditinstitut | | 454 546 | 727 273 |
| Skulder till koncernföretag | | 9 856 564 | 11 779 564 |
| Summa långfristiga skulder | | 10 311 110 | 12 506 837 |
| Kortfristiga skulder | 19 | | |
| Skulder till kreditinstitut | | 2 001 495 | 772 727 |
| Leverantörsskulder | | 903 582 | 472 537 |
| Skulder till koncernföretag | | 9 899 977 | 3 474 029 |
| Aktuella skatteskulder | | 57 872 | 0 |
| Övriga skulder | | 731 976 | 3 875 487 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | | 1 221 819 | 951 420 |
| Summa kortfristiga skulder | | 14 816 721 | 9 546 200 |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER | | 119 929 655 | 115 887 470 |

NOTER

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Allmänna upplysningar

Årsredovisningen och koncernredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Moderföretaget och koncernen tillämpar samma redovisningsprinciper om inte annat framgår nedan.

Fordringar och skulder i utländsk valuta har värderats till balansdagens kurs. Kursvinster och kursförluster på rörelsefordringar och rörelseskulder redovisas i rörelseresultatet medan kursvinster och kursförluster på finansiella fordringar och skulder redovisas som finansiella poster.

Intäktsredovisning

Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras bolaget och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Intäkterna består av vidaredebiterat annonsutrymme, arvode och produktionskostnad. Vidare avses intäkter från konsultuppdrag samt intäkter från prenumerationstjänster (Software as a Service).

Pågående tjänsteuppdrag

Inkomster från uppdrag till fast pris redovisas som intäkt enligt uppdragens respektive färdigställandegrad, så kallad successiv vinstavräkning. Färdigställandegraden fastställs huvudsakligen genom att jämföra nedlagda uppdragsutgifter med totala uppdragsutgifter.

När utfallet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt redovisas uppdragsinkomsten och hänförliga uppdragsutgifter i resultaträkningen med utgångspunkt från färdigställandegraden av aktiviteterna på balansdagen.

Om det ekonomiska utfallet av ett uppdrag inte kan beräknas på ett tillförlitligt sätt redovisas en intäkt endast med ett belopp som motsvarar de uppkomna uppdragsutgifter som sannolikt kommer att ersättas av beställaren. Om det är sannolikt att de totala uppdragsutgifterna kommer att överstiga den totala uppdragsinkomsten från ett uppdrag redovisas den befarade förlusten som en kostnad omgående i resultaträkningen.

I balansräkningen jämförs redovisade intäkter med de belopp som fakturerats beställaren under samma period. Om de fakturerade beloppen överstiger den redovisade intäkten utgör mellanskillnaden en skuld, vilken redovisas som fakturerad men ej upparbetad intäkt. Om intäkten överstiger de fakturerade beloppen utgör mellanskillnaden en fordran vilken redovisas som upparbetad men ej fakturerad intäkt.

KONCERNREDOVISNING

Konsolideringsmetod

Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden. Detta innebär att förvärvade verksamheters identifierbara tillgångar och skulder redovisas till marknadsvärde enligt upprättad förvärvsanalys. Överstiger verksamhetens anskaffningsvärde det beräknade marknadsvärdet av de förväntade nettotillgångarna enligt förvärvsanalysen redovisas skillnaden som goodwill.

En analys av Thinc Collective AB:s (fd Jetty AB) förvärv av Nowa Kommunikation AB har visat att förvärvet skall redovisas enligt reglerna för omvända förvärv, vilket innebär att Nowa Kommunikation AB i konsolideringssammanhang betraktas som förvärvare.

Omvänt förvärv av Nowa Kommunikation AB

Den 16 juli 2021 ingick Thinc Collective AB (fd Jetty AB) ett villkorat förvärv av samtliga aktier i Nowa Kommunikation AB. Köpeskillingen för dessa aktier uppgick enligt avtal till 82 479 tkr, att regleras som en nyemission genom apport. Därtill har transaktionsutgifter tillkommit med 1 082 tkr.

Efter det att de olika villkoren förenade med detta förvärv infriats kunde förvärvet slutföras den 1 oktober 2021 genom att de tidigare ägarna av aktierna i Nowa Kommunikation AB som ett resultat av emissionen blev ägare av 94 369 148 nyemitterade aktier i Thinc Collective AB motsvarande en ägarandel, tillika rösträttsandel, i Thinc Collective AB på 80 %.

Börskursen för Thinc Collective AB-aktien den 29 juni 2021, vilket är dagen före förslaget på en affär, var 0,874 kr per aktie vilket innebär att aktierna i Nowa Kommunikation AB upptas i räkenskaper baserat på denna börskurs till ett bokfört värde på 83 561 tkr (inkl transaktionsutgifter) att jämföra med den avtalade köpeskillingen för aktierna på 82 479 tkr. Styrelsen i Thinc Collective AB prövar regelbundet det bokförda värdet av aktier i dotterbolag och i situation där en värdenedgång bedöms vara bestående görs nedskrivning. Efter det omvända förvärvet har en koncernintern omstrukturering gjorts vilket inneburit en nedskrivning av aktierna i Nowa Kommunikation AB med 8 357 tkr.

Konsolidering som inkluderar Thinc Collective AB sker från och med tillträdet av aktierna den 1 oktober 2021. I samband med förvärvet uppkom koncernmässiga övervärden avseende immateriella tillgångar om 26 185 tkr med tillhörande uppskjuten skatteskuld om 5 394 tkr som kunde relateras till det redovisningsmässigt förvärvade bolaget, Thinc Collective AB.

För jämförelseperioder i denna finansiella rapport, samt för perioden 1 januari - 30 september 2021, presenteras, för koncernen, finansiell information för Nowa Kommunikation AB. Det finns inga skillnader i redovisningsprinciper och därav har ingen omräkning behövt göras. Notupplysningar avseende koncernen år 2020 avser härmed också Nowa Kommunikation AB.

Dotterföretag

Koncernredovisningen omfattar, förutom moderföretaget, samtliga företag i vilka moderföretaget direkt eller indirekt har mer än 50 % av röstetalet eller på annat sätt innehar det bestämmande inflytandet och därmed har en rätt att utforma företagets finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar.

Ett dotterföretags intäkter och kostnader tas in i koncernredovisningen från och med tidpunkten för förvärvet till och med den tidpunkt då moderföretaget inte längre har ett bestämmande inflytande över dotterföretaget.

Minoritetsintresse är den del av dotterföretagets resultat och nettotillgångar i koncernredovisningen hänförliga till egetkapitalinstrument som inte, direkt eller indirekt genom dotterföretag, ägs av moderföretaget.

Minoritetsintresse redovisas i koncernens balansräkning som en särskild post inom koncernens egna kapital. Redovisningen tar sin utgångspunkt i koncernen som en enhet enligt den så kallade enhetsteorin. Samtliga tillgångar som koncernen har bestämmande inflytande över inkluderas i koncernens balansräkning, även de som delvis har andra ägare. Minoritetens andel av resultatet efter skatt redovisas separat som minoritetsandel.

Förvärv och avyttring av minoritetsandelar redovisas inom eget kapital.

Intresseföretag och Gemensamt styrt företag

Som intresseföretag räknas sådana företag där företaget har ett betydande men inte bestämmande inflytande. Ett betydande inflytande anses normalt föreligga när företaget äger minst 20 % men inte mer än 50 % av rösterna i ett annat företag.

Redovisning av intresseföretag

Innehav i intresseföretag redovisas i koncernredovisningen enligt kapitalandelsmetoden. Det innebär att en förvärvsanalys upprättas och eventuella över- eller undervärden identifieras. Det koncernmässiga värdet på andelen påverkas under innehavstiden genom avskrivningar på övervärden eller återföring av undervärden. Andelsvärdet påverkas även av resultatandelen i intresseföretaget under innehavstiden, justerat för internvinster och övriga koncernmässiga justeringar. Erhållna utdelningar reducerar det koncernmässiga värdet.

Andel i intresseföretagets resultat efter skatt redovisas på egen rad och påverkar koncernens rörelseresultat.

Transaktioner mellan koncernföretag

Koncerninterna fordringar och skulder samt transaktioner mellan koncernföretag liksom realiserade vinster elimineras i sin helhet. Realiserade förluster elimineras också såvida inte transaktionen motsvarar ett nedskrivningsbehov.

Förändring av internvinst under räkenskapsåret har eliminerats i koncernresultaträkningen.

Omräkning av utländska dotterföretag och filialer

Utländska dotterföretags bokslut har omräknats enligt dagskursmetoden. Samtliga poster i balansräkningen har omräknats till balansdagskurs. Alla poster i resultaträkningen har omräknats till genomsnittskurs under räkenskapsåret. Differenser som uppkommer redovisas direkt i eget kapital.

Goodwill

Goodwill är den skillnad som uppkommer om anskaffningsvärdet för den förvärvade enheten är högre än värdet på den förvärvade enhetens nettotillgångar. Vid förvärvstidpunkten redovisas den uppkomna goodwillen som en tillgång i balansräkningen.

Anläggningstillgångar

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar.

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten avser utveckling av affärssystem främst riktat mot eventbranschen. Posten uppstod i samband med det omvända förvärvet mellan Thinc Collective AB (fd Jetty AB) och Nowa kommunikation AB 2021. Affärssystemet är ett sk SaaS system. Utvecklingskostnader aktiveras i de fall projekt bedöms vara av väsentligt värde för bolaget i framtiden. Aktiveringar avser utveckling som har en bestämd tillämpning för projektet och är klart avgränsade.

Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningstider tillämpas:

Immateriella anläggningstillgångar

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten 5-10 år
Goodwill 5-10 år

Avskrivningstiden på balanserade utgifter för utvecklingsarbeten överensstämmer med företagsledningens uppfattning om den ekonomiska nyttjandetiden. Denna uppfattning bygger på affärssystemets position i marknaden mot eventbranschen och bedömning av intjäningsförmåga över tid.

I de fall avskrivningstiden på goodwill bedöms vara längre än fem år överensstämmer detta med företagsledningens uppfattning om den ekonomiska nyttjandetiden för denna investering. I denna bedömning har då beaktats investeringens strukturkapital i form av dokumenterade system, arbetssätt och processer. Vidare bedöms kundkontrakt och kundrelationer tillsammans med investeringens varumärke.

Materiella anläggningstillgångar

Maskiner och andra tekniska anläggningar 10 år
Inventarier, verktyg och installationer 5 år
Datorer 3 år
Förbättringsutgift på annans fastighet 5 år

Finansiella instrument

Finansiella instrument värderas utifrån anskaffningsvärdet. Instrumentet redovisas i balansräkningen när bolaget blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförts och bolaget har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten. Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelserna har reglerats eller på annat sätt upphört.

Andelar i dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår köpeskillingen som erlagts för aktierna samt förvärvskostnader. Eventuella kapitaltillskott läggs till anskaffningsvärdet när de uppkommer.

Andra långfristiga värdepappersinnehav

Placeringar i värdepapper som är anskaffade med avsikt att innehas långsiktigt har redovisats till sina anskaffningsvärden. Varje balansdag görs bedömning om eventuellt nedskrivningsbehov.

Kundfordringar/kortfristiga fordringar

Kundfordringar och kortfristiga fordringar redovisas som omsättningstillgångar till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar.

Låneskulder och leverantörsskulder

Låneskulder och leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som ska återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden som räntekostnad över lånets löptid med hjälp av instrumentets effektivränta. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas.

Kvittning av finansiell fordran och finansiell skuld

En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen endast då legal kvittningsrätt föreligger samt då en reglering med ett nettobelopp avses ske eller då en samtida avyttring av tillgången och reglering av skulden avses ske.

Nedskrivningsprövning av finansiella anläggningstillgångar

Vid varje balansdag bedöms om det finns indikationer på nedskrivningsbehov av någon av de finansiella anläggningstillgångarna. Nedskrivning sker om värdenedgången bedöms vara bestående och prövas individuellt.

Leasingavtal

Koncernens finansiella leasingavtal redovisas som tillgång respektive skuld i balansräkningen i de fall det har en materiell påverkan på koncernens resultaträkning eller balansräkning. Samtliga leasingavtal där bolag inom koncernen är leasetagare har redovisats som operationell leasing (hyresavtal) då de finansiella leasingavtalen inte har någon väsentlig påverkan på de finansiella rapporterna. Leasingavgiften redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

Moderbolaget redovisar samtliga leasingavtal, såväl finansiella som operationella, som operationella leasingavtal. Operationella leasingavtal redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

Varulager

Varulagret har värderats till det lägsta av dess anskaffningsvärde och dess nettoförsäljningsvärde på balansdagen. Med nettoförsäljningsvärde avses varornas beräknade försäljningspris minskat med försäljningskostnader. Den valda värderingsmetoden innebär att inkurans i varulagret har beaktats.

Inkomstskatter

Total skatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatter redovisas i resultaträkningen, utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekter redovisas i eget kapital.

Aktuell skatt

Aktuell skatt avser inkomstskatt för innevarande räkenskapsår samt den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte redovisats. Aktuell skatt beräknas utifrån den skattesats som gäller per balansdagen.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt är inkomstskatt som avser framtida räkenskapsår till följd av tidigare händelser. Redovisning sker enligt balansräkningsmetoden. Enligt denna metod redovisas uppskjutna skattekulder och uppskjutna skattefordringar på temporära skillnader som uppstår mellan bokförda respektive skattemässiga värden för tillgångar och skulder samt för övriga skattemässiga avdrag eller underskott.

Uppskjutna skattefordringar netto redovisas mot uppskjutna skattekulder endast om de kan betalas med ett nettobelopp. Uppskjuten skatt beräknas utifrån gällande skattesats på balansdagen. Effekter av förändringar i gällande skattesatser resultatförs i den period förändringen lagstadsats. Uppskjuten skattefordran redovisas som finansiell anläggningstillgång och uppskjuten skattekuld som avsättning.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den omfattning det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot framtida skattemässiga överskott.

På grund av sambandet mellan redovisning och beskattning särredovisas inte den uppskjutna skattekulden som är hänförlig till obeskattade reserver.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda avser alla former av ersättningar som företaget lämnar till de anställda. Kortfristiga ersättningar utgörs av bland annat löner, betald semester, betald frånvaro, bonus och ersättning efter avslutad anställning (pension). Kortfristiga ersättningar redovisas som kostnad och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att betala ut en ersättning till följd av en tidigare händelse och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Offentliga bidrag

I de fall ingen framtida prestation för att erhålla bidraget krävs, intäktsredovisas offentliga bidrag då villkoren för att erhålla bidraget är uppfyllda. Offentliga bidrag värderas till verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- eller utbetalningar.

Som likvida medel klassificerar företaget, förutom kassamedel, disponibla tillgodohavanden hos banker och andra kreditinstitut samt kortfristiga likvida placeringar som är noterade på en marknadsplats och har en kortare löptid än tre månader från anskaffningstidpunkten. Förändringar i spärrade medel redovisas i investeringsverksamheten.

Nyckeltalsdefinitioner

Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Resultat efter finansiella poster

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader men före bokslutsdispositioner och skatter.

Soliditet (%)

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.

Byråintäkt

Omsättning minus direkta kostnader.

Not 2 Nettoomsättningens fördelning

Koncernen

Intäkterna består av vidaredebiterat annonsutrymme, arvode och produktionskostnad. Vidare avses intäkter från konsultuppdrag samt intäkter från prenumerationstjänster (Software as a Service).

Not 3 Övriga rörelseintäkter

| Koncernen | 2022 | 2021 |
|--|----------------|------------------|
| Valutakursvinster | 225 683 | 238 949 |
| Hysesintäkter | 0 | 1 068 961 |
| Offentliga bidrag | 443 891 | 700 192 |
| Realisationsvinst vid försäljning av anläggningstillgångar | 50 722 | 196 086 |
| Övriga rörelseintäkter | 251 700 | 0 |
| | 971 996 | 2 204 188 |

| Moderbolaget | 2022 | 2021 |
|-------------------|--------------|----------------|
| Valutakursvinster | 480 | 1 174 |
| Offentliga bidrag | 5 331 | 170 627 |
| | 5 811 | 171 801 |

Not 4 Medelantalet anställda

| Koncernen | 2022 | 2021 |
|------------------------|------|------|
| Medelantalet anställda | 71 | 45 |

| Moderbolaget | 2022 | 2021 |
|------------------------|------|------|
| Medelantalet anställda | 6 | 3 |

Not 5 Resultat från andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag

| Koncernen | 2022 | 2021 |
|------------------------|---------------|----------|
| Resultat vid avyttring | 73 751 | 0 |
| | 73 751 | 0 |

| Moderbolaget | 2022 | 2021 |
|----------------------|------------------|--------------------|
| Erhållna utdelningar | 6 268 556 | 0 |
| Nedskrivningar | -2 300 000 | -10 279 564 |
| | 3 968 560 | -10 279 564 |

Not 6 Resultat från andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag

| Koncernen | 2022 | 2021 |
|-------------------------------|------------------|----------------|
| Resultatandel intresseföretag | 13 050 | 213 909 |
| Resultat vid avyttringar | 3 765 904 | 216 273 |
| | 3 778 954 | 430 182 |

| Moderbolaget | 2022 | 2021 |
|----------------------|----------------|----------|
| Erhållna utdelningar | 160 000 | 0 |
| | 160 000 | 0 |

Not 7 Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar

| Koncernen | 2022 | 2021 |
|--------------------------|---------------|----------|
| Resultat vid avyttringar | 91 868 | 0 |
| | 91 868 | 0 |

| Moderbolaget | 2022 | 2021 |
|--------------------------|---------------|----------|
| Resultat vid avyttringar | 91 868 | 0 |
| | 91 868 | 0 |

Not 8 Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten

| Koncernen | 2022-12-31 | 2021-12-31 |
|---|--------------------|-------------------|
| Ingående anskaffningsvärden | 28 001 201 | 516 201 |
| Inköp | 1 412 554 | 0 |
| Via omvänt förvärv | 0 | 27 485 000 |
| Via förvärvat dotterbolag | 2 192 764 | 0 |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 31 606 519 | 28 001 201 |
| Ingående avskrivningar | -2 452 756 | -494 481 |
| Via förvärvat dotterbolag | -1 476 891 | 0 |
| Årets avskrivningar | -794 219 | -723 272 |
| Via omvänt förvärv | 0 | -1 235 003 |
| Utgående ackumulerade avskrivningar | -4 723 866 | -2 452 756 |
| Ingående nedskrivningar | 0 | 0 |
| Årets nedskrivningar | -20 000 000 | 0 |
| Utgående ackumulerade nedskrivningar | -20 000 000 | 0 |
| Utgående redovisat värde | 6 882 653 | 25 548 445 |
| Moderbolaget | 2022-12-31 | 2021-12-31 |
| Ingående anskaffningsvärden | 1 300 000 | 1 300 000 |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 1 300 000 | 1 300 000 |
| Ingående avskrivningar | -1 300 000 | -1 040 003 |
| Årets avskrivningar | 0 | -259 997 |
| Utgående ackumulerade avskrivningar | -1 300 000 | -1 300 000 |
| Utgående redovisat värde | 0 | 0 |

Not 9 Goodwill

| Koncernen | 2022-12-31 | 2021-12-31 |
|---|-------------------|-------------------|
| Ingående anskaffningsvärden | 37 568 490 | 4 891 134 |
| Förvärv | 11 893 173 | 32 677 356 |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 49 461 663 | 37 568 490 |
| Ingående avskrivningar | -2 706 175 | -1 258 577 |
| Årets avskrivningar | -5 219 992 | -1 447 598 |
| Utgående ackumulerade avskrivningar | -7 926 167 | -2 706 175 |
| Utgående redovisat värde | 41 535 496 | 34 862 315 |

Not 10 Maskiner och andra tekniska anläggningar

| Koncernen | 2022-12-31 | 2021-12-31 |
|---|-----------------|-----------------|
| Ingående anskaffningsvärden | 348 364 | 348 364 |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 348 364 | 348 364 |
| Ingående avskrivningar | -340 465 | -332 703 |
| Årets avskrivningar | -5 413 | -7 762 |
| Utgående ackumulerade avskrivningar | -345 878 | -340 465 |
| Utgående redovisat värde | 2 486 | 7 899 |

Not 11 Inventarier, verktyg och installationer

| Koncernen | 2022-12-31 | 2021-12-31 |
|---|-------------------|-------------------|
| Ingående anskaffningsvärden | 3 766 427 | 3 324 930 |
| Inköp | 196 765 | 385 141 |
| Försäljningar/utrangeringar | -224 607 | 0 |
| Via förvärv av dotterbolag | 0 | 56 356 |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 3 738 585 | 3 766 427 |
| Ingående avskrivningar | -3 205 135 | -2 865 531 |
| Försäljningar/utrangeringar | 20 329 | 0 |
| Årets avskrivningar | -177 780 | -306 444 |
| Via förvärv av dotterbolag | 0 | -33 160 |
| Utgående ackumulerade avskrivningar | -3 362 586 | -3 205 135 |
| Utgående redovisat värde | 375 999 | 561 292 |
| Moderbolaget | 2022-12-31 | 2021-12-31 |
| Ingående anskaffningsvärden | 0 | 0 |
| Inköp | 62 150 | 0 |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 62 150 | 0 |
| Ingående avskrivningar | 0 | 0 |
| Årets avskrivningar | -9 550 | 0 |
| Utgående ackumulerade avskrivningar | -9 550 | 0 |
| Utgående redovisat värde | 52 600 | 0 |

Not 12 Förbättringsutgift på annans fastighet

| Koncernen | 2022-12-31 | 2021-12-31 |
|---|----------------|----------------|
| Ingående anskaffningsvärden | 114 964 | 64 964 |
| Inköp | 0 | 50 000 |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 114 964 | 114 964 |
| Ingående avskrivningar | -48 635 | -33 943 |
| Årets avskrivningar | -17 957 | -14 692 |
| Utgående ackumulerade avskrivningar | -66 592 | -48 635 |
| Utgående redovisat värde | 48 372 | 66 329 |

Not 13 Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag

| Koncernen | 2022-12-31 | 2021-12-31 |
|---|----------------|------------------|
| Ingående anskaffningsvärden | 2 971 409 | 9 395 932 |
| Inköp | 0 | 2 757 500 |
| Försäljningar | 0 | -7 051 992 |
| Omstrukturering | -2 961 409 | -2 343 940 |
| Resultatandel intresseföretag | 66 959 | 213 909 |
| Aktieägartillskott | 500 000 | 0 |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 576 959 | 2 971 409 |
| Ingående nedskrivningar | 0 | -2 760 000 |
| Omstrukturering | 0 | 2 760 000 |
| Utgående ackumulerade nedskrivningar | 0 | 0 |
| Utgående redovisat värde | 576 959 | 2 971 409 |

| Moderbolaget | 2022-12-31 | 2021-12-31 |
|---|----------------|------------------|
| Ingående anskaffningsvärden | 2 757 500 | 0 |
| Inköp | 0 | 2 757 500 |
| Omklassificeringar | -2 747 500 | 0 |
| Aktieägartillskott | 500 000 | 0 |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 510 000 | 2 757 500 |
| Utgående redovisat värde | 510 000 | 2 757 500 |

Not 14 Specifikation andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag

| Koncernen | Org.nr | Ägarandel | Säte |
|----------------------|-------------|-----------|----------|
| Websearch Sverige AB | 559076-9146 | 20% | Göteborg |
| Moderbolaget | Org.nr | | Säte |
| Websearch Sverige AB | 559076-9146 | 20% | Göteborg |

Not 15 Andra långfristiga värdepappersinnehav

| Koncernen | 2022-12-31 | 2021-12-31 |
|---|---------------|----------------|
| Ingående anskaffningsvärden | 154 438 | 154 438 |
| Försäljningar | -119 062 | 0 |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 35 376 | 154 438 |
| Ingående nedskrivningar | -90 000 | -100 000 |
| Försäljningar | 90 000 | 0 |
| Omklassificeringar | 0 | 10 000 |
| Utgående ackumulerade nedskrivningar | 0 | -90 000 |
| Utgående redovisat värde | 35 376 | 64 438 |

| Moderbolaget | 2022-12-31 | 2021-12-31 |
|---|------------|------------|
| Ingående anskaffningsvärden | 0 | 0 |
| Inköp | 29 062 | 0 |
| Försäljningar | -29 062 | 0 |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 0 | 0 |
| Utgående redovisat värde | 0 | 0 |

Not 16 Andra långfristiga fordringar

| Koncernen | 2022-12-31 | 2021-12-31 |
|---|----------------|----------------|
| Ingående anskaffningsvärden | 399 574 | 588 724 |
| Avgående fordringar | -40 000 | -189 150 |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 359 574 | 399 574 |
| Utgående redovisat värde | 359 574 | 399 574 |

| Moderbolaget | 2022-12-31 | 2021-12-31 |
|---|------------|------------|
| Ingående anskaffningsvärden | 0 | 16 400 |
| Avgående fordringar | 0 | -16 400 |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 0 | 0 |
| Utgående redovisat värde | 0 | 0 |

Not 17 Uppskjuten skatteskuld

| Koncernen | 2022-12-31 | 2021-12-31 |
|--|------------------|------------------|
| Uppskjuten skatteskuld avseende | | |
| Immateriella anläggningstillgångar | 1 011 846 | 5 259 257 |
| Obeskattade reserver | 302 489 | 379 251 |
| | 1 314 335 | 5 638 508 |

Not 18 Långfristiga skulder

Koncernen

Inga skulder förfaller till betalning senare än fem år efter balansdagen.

Moderbolaget

Inga skulder förfaller till betalning senare än fem år efter balansdagen.

Not 19 Skulder som avser flera poster

Koncernen

Koncernens banklån om 2 622 705 kr (2 333 332 kr) redovisas under följande poster i balansräkningen.

| | 2022-12-31 | 2021-12-31 |
|-----------------------------|------------------|------------------|
| Långfristiga skulder | | |
| Skulder till kreditinstitut | 454 546 | 893 605 |
| | 454 546 | 893 605 |
| Kortfristiga skulder | | |
| Skulder till kreditinstitut | 2 168 159 | 1 439 727 |
| | 2 168 159 | 1 439 727 |

Moderbolaget

Företagets banklån om 1 081 040 kr (1 500 000 kr) redovisas under följande poster i balansräkningen.

| | 2022-12-31 | 2021-12-31 |
|-----------------------------|------------------|----------------|
| Långfristiga skulder | | |
| Skulder till kreditinstitut | 454 546 | 727 273 |
| | 454 546 | 727 273 |
| Kortfristiga skulder | | |
| Skulder till kreditinstitut | 2 001 495 | 772 727 |
| | 2 001 495 | 772 727 |

Not 20 Checkräkningskredit

Koncernen

| | 2022-12-31 | 2021-12-31 |
|---|------------------|------------------|
| Beviljat belopp på checkräkningskredit uppgår till | 7 000 000 | 7 800 000 |
| Utnyttjad kredit uppgår till | 267 927 | 1 026 837 |

Not 21 Justering för poster som inte ingår i kassaflödet

Koncernen

| | 2022-12-31 | 2021-12-31 |
|---------------------------------|-------------------|------------------|
| Avskrivningar | 6 215 362 | 2 499 768 |
| Nedskrivningar | 20 000 000 | 0 |
| Valutakursdifferens | 4 210 | 0 |
| Vinst vid avyttring inventarier | -50 722 | 0 |
| | 26 168 850 | 2 499 768 |

Not 22 Likvida medel

Koncernen

| | 2022-12-31 | 2021-12-31 |
|----------------------|-------------------|-------------------|
| Likvida medel | | |
| Banktillgodohavanden | 20 192 448 | 15 144 122 |
| | 20 192 448 | 15 144 122 |

Not 23 Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter

| Moderbolaget | 2022 | 2021 |
|-----------------------------------|---------------|----------|
| Ränteintäkter från koncernföretag | 0 | 0 |
| Övriga ränteintäkter | 17 292 | 0 |
| | 17 292 | 0 |

Not 24 Räntekostnader och liknande resultatposter

| Moderbolaget | 2022 | 2021 |
|---|-----------------|-----------------|
| Räntekostnader till koncernföretag | -9 955 | -18 960 |
| Övriga räntekostnader | -113 433 | -66 136 |
| Kursdifferenser | 0 | -1 155 |
| Nedskrivning långfristig fordran i koncernföretag | 0 | -20 808 |
| | -123 388 | -107 059 |

Not 25 Bokslutsdispositioner

| Moderbolaget | 2022 | 2021 |
|------------------------|------------------|----------|
| Mottagna koncernbidrag | 7 675 000 | 0 |
| | 7 675 000 | 0 |

Not 26 Andelar i koncernföretag

| Moderbolaget | 2022-12-31 | 2021-12-31 |
|---|--------------------|--------------------|
| Ingående anskaffningsvärden | 120 128 202 | 0 |
| Inköp | 4 732 617 | 120 128 202 |
| Försäljningar | -1 164 908 | 0 |
| Omklassificeringar | 2 747 500 | 0 |
| Aktieägartillskott | 2 445 000 | 0 |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 128 888 411 | 120 128 202 |
| Ingående nedskrivningar | -10 279 564 | 0 |
| Årets nedskrivningar | -2 300 000 | -10 279 564 |
| Utgående ackumulerade nedskrivningar | -12 579 564 | -10 279 564 |
| Utgående redovisat värde | 116 308 847 | 109 848 638 |

Not 27 Specifikation andelar i koncernföretag

| Moderbolaget | Org.nr | Säte |
|---------------------------------|-------------|-----------|
| Nowa Kommunikation AB | 556693-2603 | Göteborg |
| Prodekor i Sverige AB | 556577-9948 | Göteborg |
| Artiflex Väst AB | 556389-8880 | Göteborg |
| Grow Collective AB | 556617-8488 | Göteborg |
| Nowa Empower AB | 556676-3057 | Göteborg |
| Tigerton AB | 556645-3915 | Göteborg |
| Do Nothing Average Agency AB | 556689-1676 | Göteborg |
| Habermax AB | 559017-3729 | Göteborg |
| Tre Art Reklambyrå AB | 556402-6341 | Göteborg |
| Now at Days Motion Pictures AB | 559099-4355 | Göteborg |
| Jetty AB | 556533-2334 | Göteborg |
| Context Media AB | 556962-7903 | Umeå |
| Kunskapskraft & Media Sweden AB | 556962-7903 | Stockholm |

Not 28 Ställda säkerheter

| Koncernen | 2022-12-31 | 2021-12-31 |
|---------------------|------------|------------|
| Företagsinteckning | 10 300 000 | 13 200 000 |
| | 10 300 000 | 13 200 000 |
| Moderbolaget | | |
| Företagsinteckning | 1 500 000 | 1 500 000 |
| | 1 500 000 | 1 500 000 |

Not 29 Eventualförpliktelser

| Moderbolaget | 2022-12-31 | 2021-12-31 |
|-------------------------------------|------------|------------|
| Borgensåtagande för intresseföretag | 900 000 | 0 |
| | 900 000 | 0 |

Not 30 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Viktiga händelser efter periodens slut

- Context Media nominerade till årets byrå 2023 i kategorin medie- och kommunikationsbyrå
- Thinc Collective förvärvar 20 % av aktierna i Fabuleux AB
- Nowa Kommunikation vinner åter upphandling för alla statliga myndigheter.
Uppdraget uppskattas av Kammarkollegiet till ca 170 mkr årligen i försäljningsvärde.
- Thinc Collective förvärvar 35 % av aktierna i Safir och erhåller option att förvärva ytterligare 35 %
- Bolaget meddelar uppdaterade finansiella mål och ny utdelningspolicy
- Bolaget gör nedskrivning av balanserade utvecklingskostnader hänförliga till verksamheten inom Jetty med 20 mkr
- Bolagets affärsområde System & Software byter namn till Digital Solutions fr.o.m. 1 januari 2023. Affärsområdet kommer bestå av Tigerton, Thinc Digital Labs, Jetty och Websearch.
- Context Media vinner upphandling för energibolag – vårt ca 8 Mkr årligen
- Thinc Collective vinner globalt kommunikationsuppdrag för Picadeli

STYRELSENS UNDERTECKNANDE

GÖTEBORG DEN DAG SOM FRAMGÅR AV VÅRA DIGITALA UNDERSKRIFTER

Hans Jacobsson
Ordförande

Rune Nordström

Gabriele Helmer

Lisa Nilsson

Stefan Winström

Peter Westman

Anders Wallqvist
Verkställande direktör

VÅR REVISIONSBERÄTTELSE HAR LÄMNATS DEN DAG SOM FRAMGÅR AV MIN ELEKTRONISKA UNDERSKRIFT

BDO Göteborg AB

Katarina Eklund
Auktoriserad revisor

Denna information är sådan information som Thinc Collective är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den xxx

**För ytterligare information, kontakta:
Anders Wallqvist, VD +46 70 722 08 42
anders.wallqvist@thinccollective.se**



think

no. 1