



EatGood™

**Emissionsmemorandum 2017**

**AKTIETORGET<sup>AT</sup>**

---

## Undantag från prospektskyldighet

Detta memorandum har inte granskats av Finansinspektionen. Memorandum avseende nyemission är undantaget från prospektskyldighet enligt "Lag om handel med finansiella instrument – Undantag avseende erbjudande till allmänheten". Grunden för undantaget är att det sammanlagda värdet av erbjudandet av finansiella instrument understiger 2,5 miljoner euro under en tolv månadersperiod.

Memorandumet har däremot granskats och godkänts av AktieTorget, vilket innebär att det uppfyller de krav som AktieTorget ställer i samband med notering av aktien på handelsplatsen.

## Uttalanden om framtiden

Uttalanden om framtiden och övriga framtida förhållanden i detta memorandum återspeglar styrelsens nuvarande syn avseende framtida händelser och finansiella utveckling. Framåtriktade uttalanden uttrycker endast de bedömningar och antaganden som styrelsen gör vid tidpunkten för memorandumet. Dessa uttalanden är väl genomarbetade, men läsaren uppmärksammas på att dessa, såsom alla framtidsbedömningar, är förenade med osäkerhet.

## Definitioner

I detta memorandum gäller följande definitioner om inget annat anges: Med "Bolaget" eller "EatGood" avses EatGood Sweden AB med organisationsnummer 556800-6703.

# Styrelsens försäkran

Memorandumet har upprättats av styrelsen för EatGood Sweden AB med anledning av nyemission och planerad upptagande till handel på AktieTorget. Styrelsen för EatGood Sweden AB är ansvarig för innehållet i memorandumet. Härmed försäkras att styrelsen vidtagit alla rimliga försiktighetsåtgärder för att säkerställa att uppgifterna i memorandumet, såvitt styrelsen känner till, överensstämmer med faktiska förhållanden och ingenting är utlämnat, som skulle kunna påverka memorandumets innebörd. Bolagets revisor har inte granskat den information som lämnas i föreliggande memorandum.

Borås den 25 januari 2017

EatGood Sweden AB

Per-Johan Swartling  
*Styrelseordförande*

Bengt Andersson

Peder Larsson

Henrik Önnermark

## Spridning av memorandumet

Aktien är inte föremål för handel eller ansökan därom i något annat land än Sverige. Inbjudan enligt detta memorandum vänder sig inte till personer vars deltagande förutsätter ytterligare prospekt, registreringsåtgärder eller andra åtgärder än de som följer svensk rätt. Memorandumet får inte distribueras i Australien, Japan, Kanada, Nya Zeeland, USA eller något annat land där distributionen eller denna inbjudan kräver ytterligare åtgärder enligt föregående mening eller strider mot regler i sådant land. För memorandumet gäller svensk rätt. Tvist med anledning av innehållet i detta memorandum eller därmed sammanhängande rättsförhållanden skall avgöras av svensk domstol exklusivt.

# Innehåll

Styrelsens försäkran	3
Fem skäl att teckna aktien	5
Villkor och anvisningar	6-7
AktieTorget	7
Välkommen som aktieägare	8
Bakgrund till nyemissionen och framtida kapitalbehov	9
EatGood Sweden AB	10
Affärsidé	11
Händelser i bolagets utveckling	12
Lightfry-ugnen	13-14
Marknad	15-16
Befintliga installationer	17
StreetGoodkonceptet	18-19
Affärsmodell	20-21
Strategi och mål	22
Styrelse och VD	23
Säljteamet	24
Övriga medarbetare	25
Revisor	25
Organisation	26-27
Utvald finansiell information	28-32
Kommentarer till den finansiella informationen	33-35
Aktieägare	36
Aktiekapitalets utveckling	37
Information om de aktier som erbjuds	38-39
Riskfaktorer	40-41
Bolagsordning	42
Skatteaspekter i Sverige	43-44
Komplett förteckning av styrelsens och VD:s samtliga uppdrag under de senaste fem åren	45-47

## Fem skäl att teckna aktien

- Lightfry-ugnen är en produkt med vilken man i restaurangkök tillagar bland annat pommes frites utan fritureolja vilket är till fördel för användaren men framförallt för konsumenten,
- Lightfry-ugnen är en produkt för en global marknad,
- Lightfry-ugnen är färdigutvecklad och ett 70-tal ugnar är i drift på olika restauranger runt om i Europa hos nöjda kunder,
- Lightfry står inför ett kommersiellt genombrott med ett flertal stora kunder som utprovar ugnen i kommersiell drift,
- Värdering av Bolaget till 32 miljoner kronor före emissionen.



# Villkor och anvisningar

## Emissionsvolym

Emissionen uppgår till maximalt 11 602 763 kronor fördelade på 1 966 570 aktier. Kvot-värdet är 0,10 kronor per aktie. Vid övertecknad emission finns utrymme för styrelsen att fatta beslut om att emittera ytterligare 400 000 aktier i en överteckningsemission. Tilldelning av dessa aktier kommer att ske enligt samma principer som ordinarie emission. Antalet aktier i Bolaget inför föreliggande spridningsemission uppgår till 5 425 010 aktier.

## Teckningskurs

Priset är 5,90 kronor per aktie. Courtage utgår ej. Värdering av Bolaget är 32 miljoner kronor "pre-money".

## Företrädesrätt

Emissionen genomförs utan företrädesrätt för befintliga aktieägare.

## Teckningstid

Anmälan om teckning kan göras från och med den 3 februari till och med den 23 februari 2017. Styrelsen förbehåller sig rätten att förlänga teckningstiden.

## Anmälan

Teckning skall ske på särskild teckningssedel i minst en post om 1 000 aktier, därefter i valfritt antal aktier. Ofullständiga eller felaktiga teckningssedlar kan komma att lämnas utan avseende. Vid flera inlämnade teckningssedlar gäller den senast inlämnade.

Anmälan, som är bindande, skall sändas till:

### Aktieinvest FK AB

Emittentservice  
113 89 STOCKHOLM

Telefon: 08-5065 1795

E-post: [emittentservice@aktieinvest.se](mailto:emittentservice@aktieinvest.se)

Web: [www.aktieinvest.se/eatgood2017](http://www.aktieinvest.se/eatgood2017)

## Vid teckning via Investeringsparkonto eller Kapitalförsäkring

För den som tecknar aktier via en depå som är kopplad till ett Investeringsparkonto eller en Kapitalförsäkring gäller speciella regler. Kontakta din förvaltare för teckning av aktier genom dessa former av depåer.

## Tilldelning

Beslut om tilldelning fattas av styrelsen där följande princi-

per kommer att gälla för den del som inte säkerställts genom teckningsåtagande:

1. Att prioritera ägarspridning samt i den mån det är möjligt tillse att varje tecknare erhåller minst 1 000 aktier.
2. Vid överteckning kommer tilldelning till de som tecknat mer än 1 000 aktier ske med färre antal aktier än anmälan avser.
3. I det fall det inte går att tillgodose samtliga tecknare en teckningspost om 1 000 aktier sker istället lottning.
4. Tilldelning är inte beroende av när under teckningsperioden som teckningssedeln lämnas.

Tilldelningen förväntas vara fastställd i början av vecka 9, 2017. Snarast därefter kommer avräkningsnotor skickas ut till de som tilldelats aktier. De som eventuellt inte tilldelas aktier får inget meddelande. I samband med tilldelningen kommer resultatet av emissionen att offentliggöras via ett pressmeddelande.

## Betalning

Full betalning för tilldelade aktier skall erläggas kontant senast den 8 mars 2017 (likviddagen) om inte annat följer av instruktion på avräkningsnotan. Aktier som ej betalas i tid kan komma att överlätas till annan. Ersättning kan krävas av den som ej betalat tecknade aktier.

## Leverans av aktier

EatGood Sweden AB kommer att vara anslutet till Euroclear Sweden AB:s kontobaserade värdepapperssystem (fd VPC). När betalning erlagts och registrerats, skriver Euroclear ut en VP-avi som visar antalet aktier som registrerats på det VP-konto som angivits på teckningssedeln. De aktier som betalats senast den 8 mars 2017, beräknas finnas tillgängliga på VP-kontona den 20 mars 2017.

Vid registrering av aktier i depå kan tillgängligheten senareläggas beroende på kommissionärens eller bankens rutiner med registrering.

## Villkor för genomförande av emissionen

Lägsta emissionsbelopp för att fullfölja emissionen är 7 000 000 kronor.

## Handel på AktieTorget

EatGood Sweden AB har godkänts av AktieTorget för upptagande till handel på AktieTorget under förutsättning

att spridningskravet av aktien är uppfyllt och minimibeloppet i emissionen har emitterats. Första handelsdag är beräknad till fredag den 24 mars 2017.

Handelsbeteckningen kommer att vara EATG. ISIN-kod för aktien är SE0009548597.

## Teckningsförbindelser

Bolaget har inhämtat teckningsåtaganden från aktieägare och andra investerare i samband med föreliggande nyemission. De samlade åtagandena uppgår till 2 951 327 kronor, vilket motsvarar 25,4 procent av emissionen. Dessa förbindelser har villkorats av att tecknarna garanteras full tilldelning i nyemissionen. Det innebär att 1 466 345 aktier motsvarande 8 651 435 kronor tilldelas andra aktieägare i nyemissionen. Avtalet för teckningsförbindelserna medger dock en möjlighet för tecknarna att vid övertecknad emission fritt välja att lämna hela eller delar av sitt teckningsutrymme till förmån för nya aktieägare. Ingen ersättning har utgått till tecknarna för deras åtaganden.

De som omfattas av teckningsåtaganden är följande:

Tecknare	Antal aktier	Belopp
Bob Toolenaar	116 525	687 498
Christian Berger	85 000	501 500
Göran Ofsén	60 000	354 000
Magnus Olsson	56 000	330 000
Andreas Björklund	51 000	300 900
Företagsfinansiering Fyrstad AB	20 000	118 000
Björn Tedeman	15 000	88 500

Joel Bäckström	10 000	59 000
Bang Le	10 000	59 000
Tobias Schön	9 400	55 460
Pontus Johansson	9 400	55 460
Marcus Kinnander	9 400	55 460
Jimmie Landerman	8 500	50 150
Christin Månsson	5 000	29 500
Erpur Adalsteinsson	5 000	29 500
Holmenbacken Consulting AB	5 000	29 500
Pontus Berger	5 000	29 500
Wictor Billström	5 000	29 500
Christian Lentz	5 000	29 500
Fredrik Åhlander	5 000	29 500
Håkan Andersson	5 000	29 500

## Teckningsåtagare nås via Bolaget:

EatGood Sweden AB, Källbäckstrydsgatan 6, 507 42 BORÅS, Tel 033-10 11 80

## Emissionskostnader

Föreliggande nyemission kommer att tillföra Bolaget 11,6 miljoner kronor före emissions-kostnader om emissionen tecknas fullt ut. Emissionskostnaderna beräknas till en miljon kronor.

# AktieTorget

AktieTorget är en bifirma till ATS Finans AB, ett värdepappersbolag under Finansinspektionens tillsyn. AktieTorget driver en sk MTF-plattform. Bolag som är noterade på AktieTorget har förbundit sig att följa AktieTorgets noteringsavtal som syftar till att säkerställa att aktieägare och övriga aktörer på marknaden får korrekt, omedelbar och samtidig information om alla omständigheter som kan påverka Bolagets aktiekurs.

AktieTorget tillhandahåller ett effektivt handelssystem som är tillgängligt för de banker och fondkommissionärer som är anslutna till Nasdaq Stockholm AB. Det innebär att den som vill köpa eller sälja aktier som är noterade på AktieTorget kan använda sin vanliga bank eller fondkommissionär.

Noteringsavtalet och aktiekurser återfinns på AktieTorgets hemsida ([www.aktietorget.se](http://www.aktietorget.se)).

## Välkommen som aktieägare

EatGood befinner sig nu i en väldigt intressant utvecklingsfas. Efter att ha sålt drygt 70 Lightfry-ugnar till enskilda restauranger i Sverige, Danmark, Holland och England är ugnen utprovad och visar ett väldigt gott resultat på de pommes frites som tillagas. Samtidigt är kvalitén på ugnen mycket hög och uppfyller alla krav kunden ställt på den. Ett bevis på det är att Tivoli i Köpenhamn som köpte sina första ugnar för tre år sedan nu vill gå vidare och utöka samarbetet med oss.

Det ökande intresset för vår Lightfry-ugn beror till vissa delar på den allt mer ökande trenden att ta hand om sitt eget välbefinnande. Det syns på fokuseringen att hålla sig i form, gå på gym och intresset för kravmärkt och närproducerad mat. Till och med vissa hamburgerkedjor rycker fram med ett stort utbud av vegetarisk mat för att möta efterfrågan och profilera sig som ett företag som tänker på konsumentens välmående.

I oberoende undersökningar vi låtit göra har det visat sig att dagens pommes frites innehåller närmare dubbelt så mycket fett som de som är tillagade i Lightfry-ugnar. När konsumenten får upp ögonen för att det finns alternativ till den oljefriterade pommes fritesen kan det ge en ketchupeffekt, att alla restauranger vill kunna erbjuda det mer hälsosamma alternativet. Om inte konsumenten inser hälsorisken så håller hälsomyndigheter runt om i världen på att arbeta mot en minskning av fett i våra livsmedel. För att vara redo för en sådan situation genomför vi nu den föreliggande nyemissionen.

Med kapitalet som kommer in i nyemissionen ska vi bygga ut vår organisation så att vi har möjlighet att möta en förväntad efterfrågeökning. Utbyggnaden gäller både försäljningsorganisationen, de administrativa delarna av Bolaget och att få till en serviceorganisation.

EatGood har även under det senaste året undersökt möjligheten av att introducera Lightfry-ugnen på den amerikanska marknaden. Av den anledningen har vi varit i kontakt med en distributör i USA. Efter dessa kontakter har styrelsen beslutat att avsätta delar av kapitalet som förväntas komma in i föreliggande emission för att anpassa Lightfry-ugnen till amerikanska förhållanden och dessutom se till att ett tredjepartsgodkännande kommer på plats, vilket tillsammans kan ta sex månader att genomföra.

Förutom att vi tror att kunderna kommer att efterfråga pommes frites med lägre fetthalt finns det ett antal andra punkter som gör att styrelsen är övertygad om att ugnen kommer att få framgång på marknaden. Dessa är bland annat för restaurangen och personalen följande:

För restaurangen innebär Lightfry-ugnen lägre installationskostnader och att kostnaden för inköp av fritryolja försvinner. Likaså försvinner kostnaden för destruktion av använd fritryolja och det blir lägre försäkringspremier på grund av mindre brandrisk. Det innebär inte samma behov av rengöring av lokalerna då den oljedimma som uppstår vid användning av oljefritös inte existerar och det blir även en bättre arbetsmiljö för personalen. För personalen innebär Lightfry-ugnen bland annat mindre risk för brännskador, mindre risk för halkolyckor på hala golv och mindre tunga lyft.

EatGood välkomnar dig som aktieägare. Vi tror att förutsättningarna för att Bolaget ska lyckas på marknaden är väldigt goda och hoppas få dig som aktieägare. Välkommen att teckna aktier i EatGood Sweden AB.

*Henrik Önnermark*

VD i EatGood Sweden AB





# Bakgrund till nyemissionen och framtida kapitalbehov

EatGood Sweden AB är ett utvecklingsbolag som tagit fram en produkt för att tillaga mat så som pommes frites utan frityrolja, vilket påverkar arbetsmiljön positivt för de som arbetar i restaurangköken men framförallt ger en betydligt nyttigare mat för konsumenterna. EatGood står inför en kommande expansion av verksamheten med möjlighet till försäljning på en internationell marknad till ett antal större kunder inom snabbmatsbranschen och restaurangbranschen samt andra matställen så som skolor, sjukhus, och personalmatsalar. Den expansiva strategin kräver utökade ekonomiska resurser för att kunna möta en väsentligt högre efterfrågan men Bolaget måste även utöka sina resurser inom marknadsföring och försäljning.

## Bakgrund och motiv till nyemissionen

Styrelsen för EatGood Sweden AB har beslutat att genomföra en publik nyemission och att därefter notera Bolagets aktie på AktieTorget. Beslutet om nyemission i EatGood Sweden AB togs på en extra bolagsstämma den 21 december 2016. Skälet för att genomföra nyemissionen är att erhålla resurser för att kunna genomföra styrelsens expensionsplaner. Kapitalet kommer att öka rörelsekapitalet och skapa resurser för ökade försäljningsinsatser i syfte att säkerställa Bolagets expansion. Emissionen vänder sig till såväl privata som institutionella investerare.

Emissionskapitalet skall framförallt användas till att:

- Stärka organisationen i Bolaget.
- Stärka rörelsekapitalet.
- Anställning av ytterligare säljare på den internationella marknaden för EatGoods produkt Lightfry.
- Anpassa och certifiera Lightfry-ugnen för försäljning på den amerikanska marknaden.

För den eventualitet emissionen inte skulle bli fulltecknad får Bolaget undersöka andra möjligheter till finansiering av verksamheten såsom banklån. Bolaget kan även senarelägga anställningen av säljare och begränsa försäljningsinsatserna, vilket dock kan leda till lägre tillväxt jämfört med vad som annars förväntas.

## Rörelsekapitalförklaring

Utan föreliggande nyemissionen måste styrelsen i EatGood söka andra möjligheter till finansiering för att Bolaget ska kunna fullgöra sina förpliktelser mot leverantörer och kreditgivare. Det kan vara att söka kapital av befintliga aktieägare eller rikta en emission mot enskilda investerare.

Styrelsen bedömer att föreliggande nyemission täcker kommande rörelsekapitalbehov under de närmaste 12 månaderna.

## Framtida kapitalbehov

Styrelsen för EatGood bedömer att Bolaget efter föreliggande nyemission inte kommer att behöva förstärka rörelsekapitalet under det närmaste året, givet nuvarande planer på marknadsbearbetning. Vid en mycket kraftig expansion kan Bolaget dock hamna i en situation där ytterligare rörelsekapital kan underlätta tillväxten.

# EatGood Sweden AB

EatGood Sweden AB bildades i Sverige och följer svensk lagstiftning. Bolaget är ett publikt aktiebolag och bedriver verksamhet under denna associationsform, vilken regleras av aktiebolagslagen. Det registrerades 2010-02-11 med organisationsnummer 556800-6703. Den ursprungliga firman var Bildningsagenten 3173 AB, för att 2010-05-18 byta firma till Lightfry Sweden AB. Nuvarande firma EatGood Sweden AB registrerades 2012-04-25.

Bolaget ska bedriva produktion, utveckling och försäljning av restaurangutrustning och köksutrustning samt erbjuda konsulttjänster inom restaurang och fastfood branschen samt därmed förenlig verksamhet. Bolaget kommer dessutom att agera konsult inom områdena elektronik och mjukvara mot branscher för restaurangutrustning, köksutrustning, värme kyla, livsmedelsutrustning samt vendingmaskiner.

Bolaget är under anslutning till Euroclear (VPC), vilket innebär att det är Euroclear Sweden AB som kommer att föra Bolagets aktiebok. Bolagets säte är Borås kommun, Västra Götalands län.

Bolaget har inte varit part i några rättsliga förfaranden eller skiljedomsförfaranden (inklusive ännu ej avgjorda ärenden eller sådana som Bolaget är medveten om kan uppkomma), och som nyligen haft eller skulle kunna få betydande effekter på Bolagets finansiella ställning eller lönsamhet.

Årsredovisningar och bolagsordning kan beställas i pappersform från Bolaget eller hämtas från Bolagets hemsida:

## **EatGood Sweden AB**

Källbäckerydsgatan 6  
507 42 BORÅS

Tel 033-10 11 80  
E-post: [info@eatgood.se](mailto:info@eatgood.se)  
Hemsida: [www.eatgood.se](http://www.eatgood.se)

# Affärsidé

*EatGood ska med sin huvudprodukt Lightfry tillgodose behovet av önskad och efterfrågad mat på ett fettsnålt och energieffektivt sätt via våra kunders professionella restaurangkök och snabbmatsanläggningar såväl på land som i marin miljö - Älskad mat på ett hälsosammare sätt utan behov av ändrade konsumtionsvanor.*

## Verksamhet

EatGood har genom åren utvecklat en speciell ugn, Lightfry-ugnen, med vilken man kan tillaga pommes frites och andra friterade maträtter utan fritureolja. Tillagningen sker istället med hjälp av ånga och varmluft. Det innebär att användaren slipper hantera fritureolja som i de flesta fall är ett arbetsmiljöproblem och kunden får en matprodukt som är betydligt hälsosammare. Kunderna av Lightfry-ugnen är professionella restaurangkök och snabbmatsanläggningar runt om i världen, såväl på land som i marin miljö. Andra potentiella kunder är livsmedelskedjor, bensinstationer, skolor, sjukhus och personalrestauranger.

Vid sidan av Lightfry-ugnen erbjuder EatGood ett sortiment med kompletterande produkter och tillbehör som består av bl a ventilationshuv, arbetsbänk med inbyggt frysskåp, uppvärmningsutrustning samt ställningar för multipla installationer av ugnar.

Bolaget kommer dessutom för den nordiska marknaden att sälja frozen yoghurtmaskiner, kontaktgrillar för varma smörgåsar m.m.

## Affärsmodell

Försäljningen hittills i Sverige har till allra största delen skett direkt från EatGood till såväl enskilda restaurangföretag som till kedjor av olika slag.

EatGood kommer att svara för bearbetning och försäljning till större kedjor även i fortsättningen. Däremot söker Bolaget distributörer som har möjlighet att bearbeta enskilda restauranger, storköksföretag och mindre restaurangkedjor.

Internationellt sker all försäljning via distributörer på respektive marknad. Varje distributör skall i första hand ha service, support och installationsmöjligheter i egen regi och i andra hand åtminstone ha serviceavtal med utbildade partners inom området för att kunna ge kunder den service som behövs. EatGood har redan återförsäljare och distributörer i följande länder: Danmark, England och Nederländerna.

EatGood förbehåller sig rätten på alla marknader att kunna leverera direkt till internationella kedjor som är gränsöver-

skridande. Detta för att kunna skriva centrala avtal med internationella kedjor utan att bli begränsad av hänsynstagande till de nationella distributörerna.

## Tillverkning

Tillverkningen av Lightfry-ugnar är outsourcad till Hedbergs Mekaniska i Habo utanför Jönköping. Företaget är ett familjeföretag som bland annat har varit legotillverkare åt Ericsson under många år. Hedbergs omsätter 45 – 50 mkr och har en modern maskinpark. Hedbergs är även ISO-certifierat. Företaget har stor kapacitet och klarar av tillverkning i stor skala av Lightfry-ugnar utan större investeringar.

EatGood är angeläget att ha en tillverkare av ugnarna i relativ närhet för att kontinuerligt kunna ha en nära dialog beträffande tillverkningen. Erfarenheterna av Hedbergs är mycket goda båda vad gäller kvaliteten i produktionen och i samarbetet.



# Händelser i företagets utveckling

## 2009

Fredrik Junkell och Henrik Önnermark förvärvar rättigheter till produkten Lightfry och tillhörande patent ur ett konkursbo samt bildar bolaget Lightfry Sweden AB.

## 2010

Produktutveckling samt produktion köps in av Junkells bolag Ljungsarp Mek Verkstad AB.

## 2011

Ny ägarkonstellation köper ut Junkell, gör en nyemission samt flyttar verksamheten till egna lokaler i Borås. Ny tillverkare av produkter genom att Hedbergs Mekaniska AB i Habo anlitas. Marknadsbearbetning påbörjas.

## 2012

Lightfry Sweden AB namnändras till EatGood Sweden AB för att skilja på produktnamnet och bolagsnamnet, vilket för framtiden möjliggör ett bredare produktutbud.

Fortsatt marknadsbearbetning samt provinstallationer. Samarbete med råvaruleverantör Lamb Weston inleds. Deltagande på mässor såsom Gastronord 2012.

## 2013

Lightfry presenteras på Cafe & Fast food mässan i Stockholm och Göteborg. Försäljning till Tivoli i Köpenhamn och Palmyra i Stockholm. Start av distributörer i Danmark, Holland och UK.

## 2014

Testinstallationer, utvecklingsarbete tillsammans med råvaruleverantörer och kvalitetsförbättringar av produkten. Återförsäljarkontakter i Sverige. Leverantör till det internationella Surf N Fry konceptet, samt conceptsamarbete initierats med Santa Maria, Paulig Group och Lamb Weston.

## 2015

Försäljning av ett 30-tal produkter. Långtidstest hos kedjorna Parks & Resort, Lekkerland och Albert Heijn i Holland. Test pågår i större butikskedjas restaurang, produktions- & produktkvalitet förbättrad.

Beviljat utvecklingsstöd från VGR-regionen om 0,5 MSEK för att tillsammans med SP fortsätta utvecklingsarbetet.

Food and Drug Administration, FDA, i USA beslutade att transfetter ska klassas som hälsofarliga och att livsmedelsföretag fram till 2018 måste eliminera transfett från sina produkter.

## 2016

Installationer på COOP under konceptet Streetgood och hos ICA under året.

Nya svenska återförsäljare med goda resurser avseende sälj och service sidan.

Ny EU lag som förbjuder oljefritöser i anläggningar som kan ta mer än 500 personer är på gång och under beredning.

Första installationen på biografkedja i England.

# Lightfry-ugnen

*Med Lightfry-ugnen har EatGood gjort pommes frites och andra friterade maträtter betydligt nyttigare än traditionellt friterad mat. Genom att maten friteras i ugnen utan olja har Bolaget dessutom löst en hel del arbetsmiljöproblem i restaurangerna.*

Under lång tid har det varit svårigheter med beredning av frysta halvfabrikat som används inom restaurangbranschen. Det enda sättet att tillaga dem har varit att friteras i olja med alla de negativa konsekvenser det inneburit. EatGood har i Lightfry-ugnen löst problemet genom en beredningsprocess i två steg med hjälp av ånga och varmluft.

I första steget värms pommes frites upp och tillagas med hjälp av ånga. Med Lightfrys processteknik avlägsnas sedan överskottsånga med varmluft i det andra steget på ett väl anpassat sätt under en kort beredningstid.

Lightfry-ugnen har ett kontrollerat luftflöde likväl som kontrollerad utvädring av överskottsånga. Samtidigt roterar trumman med pommes frites för att erhålla en jämn bearbetning av hela satsen. Tillsammans är det viktiga nyckelfaktorer för att nå bästa resultat.

De produkter som bereds, exempelvis pommes frites, får en mycket hög kvalitet avseende färg, konsistens och krispighet. Samtidigt har de ett avsevärt lägre fetthinnehåll. Vid test som Bolaget låtit göra har det visat sig att oljefriterade pommes frites har drygt 85 procent mer fett än de luftfriterade i Lightfry-ugnen.



## Fördelar med beredning utan fritureolja

På det operativa planet är oljefritösen den största orsaken till bränder i restauranger. Det innebär att det är stora restriktioner för var och hur en oljefritös kan installeras. Bland annat måste ventilationen ledas ut via rostfria rör till utsläpp via taket, vilket många gånger betyder väldigt höga installationskostnader. En oljefritös får inte heller installeras i fastigheter där många människor vistas på grund

av brandrisken. Brandrisken medför även betydligt högre försäkringspremie för restaurangen.

För de som arbetar i restaurangen innebär oljefritösen många gånger ett arbetsmiljöproblem, dels för att personalen drabbas av brännskador och belastningsskador, dels för att det lägger sig oljefilm i lokalen, vilket innebär hala golv och ökat städbehov.

Restaurangen måste även hantera fritureoljan både före användning och efter användning. Använd olja måste tas om hand. I de flesta fallen lämnas den till destruktion, vilket är förenat med kostnader.

För slutkonsumenten av pommes frites är de som är gjorda i Lightfry-ugnen minst lika goda som de friterade i en oljefritös. De innehåller dessutom betydligt mindre fett än traditionellt friterade produkter vilket om inte annat märks genom att man inte blir kladdig om fingrarna. Dessutom "smakar pomme fritesen potatis" som en känd restauratör sa.

Fettet i pommes frites är en av orsakerna till att snabbmat ofta går under epitetet "skräpmat". Om Lightfry-ugnen kan vara med att suddas ut detta begrepp kommer marknaden för snabbmat att växa till nya målgrupper. Ugnen kan då komma in på betydligt fler restauranger än den traditionella fritösen. Det är något som skulle öka försäljningen även för leverantörerna av fryst pommes frites, vilket gör att flera av dessa multinationella företag visat intresse för Lightfry-ugnen.



## Ekonomiska fördelar med Lightfry-ugnen

En installation av en Lightfry-ugn innebär inte bara fördelar för den som äter maten och miljömässiga fördelar för restaurangen. Fördelarna kan även översättas i ekonomiska termer som är till fördel för Lightfry-ugnen. Dessa kan summeras i:

- Ingen oljekostnad
- Energieffektiv
- Enklare ventilation vilket innebär lägre kostnad både för installation och drift
- Mindre ventilationsrengöring
- Mindre städning då oljedimman försvinner
- Längre serverbarhet med bättre kvalitet på maten vilket minskar svinnet
- Lägre investeringskostnad
- Lägre försäkringskostnader
- Bättre arbetsmiljö

## Automatiskt rengöringssystem

I Lightfry-ugnen finns även ett unikt integrerat, automatiskt rengöringssystem som sköter rengöringen av ugnen. Med anslutning av inkommande vatten, avloppsanslutning och en automatisk doseringsutrustning för diskmedel sköter disk/rengöringsprocessen sig på egen hand efter det att personalen gjort en 5 minuters grovrengöring. Det krävs således ingen personal som övervakar diskningen utan diskprocessen kan startas upp "vid dagens slut" och nästa dag är ugnen diskad och klar för produktionsstart igen.

Den automatiserade rengöringsprocessen är en förutsättning för framgång på den professionella marknaden då det är mycket svårt att rengöra ett ugnsutrymme manuellt och dessutom mycket tidskrävande och därmed kostsamt.

## Övrigt

Tillsammans med Lightfry-ugnen erbjuder bolaget ett sortiment med kompletterande produkter och tillbehör som består av bl a ventilationshuv, arbetsbänk med inbyggt frysskåp, uppvärmningsutrustning samt ställningar för multipla installationer av ugnar.

## Miljömässiga vinster

Det finns även stora miljömässiga fördelar med att gå ifrån dagens frityrolja då frityroljan tillverkas till stora delar av palmolja på plantage i länder som Malaysia och Indonesien, där regnskogen skövlas för att ge plats för nya plantage. De långa transporterarna bidrar även de till en negativ miljöpåverkan.



# Marknad

## En global marknad med många segment

Över hela världen tillagas och friteras maträtter i restauranger, snabbmatkedjor och i offentliga inrättningar som skolor, sjukhus, personalmatsalar. Kort sagt överallt där mat serveras. En mycket stor del av denna mat utgörs av pommes frites, vilket är en lika efterfrågad produkt över hela världen.

USA är den enskilt största marknaden med bland annat 380 000 medlemmar i National Restaurants Association och med ledande globala kedjor som McDonalds och Kentucky Fried Chicken med tillsammans 50 000 restauranger.

Försäljningen i Europa av pommes frites har ökat från 1 880 000 ton 1996 till 3 005 000 ton 2006. England är det land i Europa som konsumerar mest pommes frites med 18 kg per år och person. I Sverige äts 9 kg pommes frites per år och person.

Växande marknader i Europa är det forna östblocket med Ryssland, Polen, Vitryssland och Ukraina. Totalmarknaden i Europa för fritöser är 26 miljarder kronor. 10 procent av fritöserna beräknas komma att bytas ut årligen vilket innebär en marknad på 2,6 miljarder kronor årligen vilket avser "Fry-segmentet" (F).

Med den typen av ugn som Lightfry är, som friterar med den nya varmluftstekniken, öppnar sig också nya delmarknader och segment. Förutom de restauranger som idag friterar med olja så tillkommer:

- Non Fry segmentet (NF) – restauranger och matställen som av en eller annan anledning inte vill eller kan friterar med olja.
- Non Food segmentet – Distributionsställen och butiker som idag inte serverar mat.
- Snacks segmentet

I marknadssegmentet "Fry" och i "Non Fry" har de fem största kedjorna i världen c:a 107.000 restauranger.

Kedja	Segment	Antal restauranger
Subway	NF	41 000
McDonalds	F	33 600
Kentucky Fried Chicken	F	14 000
Burger King	F	12 000
Wendys	F	6 600
Summa		107 000

## Fry segmentet

Fry segmentet utgör en stor del av den etablerade restaurangmarknaden och vilket innebär att det är en given marknad för EatGood att på sikt etablera sig på. Bolaget har däremot beslutat att denna marknad inledningsvis inte står först i tur att bearbetas då dessa restauranger idag arbetar med vanliga oljefritöser och därigenom redan gjort de investeringar som behövs i ventilationssystem och oljeavskiljare, vilket innebär att de kan uppleva övergången till en Lightfry-ugn som mindre ekonomiskt lönsamt.

På sikt, när kunderna blir medvetna om att det finns nyttigare alternativ, kan efterfrågan från kunderna tvinga restaurangerna att byta tillagningsmetod.



## Segmentet med snabbare väg till försäljningsframgångar - Non Fry

Med Lightfry-ugnens processteknik försvinner den stora brandrisken som följer med oljefritösen. Det möjliggör installationer för servering av pommes frites på betydligt fler restauranger och servicebutiker än tidigare. Till exempel kan 7 Eleven-butiker, som ofta ligger centralt i bostadshus, komplettera sina erbjudanden med korv och pommes frites, eller bensinstationer som redan idag erbjuder grillkorv kan komplettera sin meny med pommes frites. Därmed skulle marknaden vidgas till betydligt fler försäljningsställen.

Bolaget anser att Non Fry-segmentet är det segment som har lättast att ta till sig ny teknik och tillagningsätt. För många restauranger som idag inte serverar pommes frites är upplevelsen från konsumenthåll att deras menyerbjudanden är mindre attraktiva i förhållande till menyer med pommes. De erbjuds nu genom Lightfry-ugnens möjligheten att servera sina kunder varma, luftfriterade och efterfrågade matprodukter som de tidigare inte kunde tillhandahålla.

EatGood ser även en fördel med inriktning mot Non Fry-segmentet då Bolaget kan få draghjälp av producenterna av pommes frites t.ex. McCain, Lamb Weston, Aviko och Simplot, då dessa ser en möjlighet att vidga sin marknad även till dessa restauranger.

## Non food segmentet

Fler och fler företag ser fördelen i att locka kunder till sina respektive verksamheter genom att erbjuda intressanta och förmånliga erbjudande avseende mat och kaffe/fika. Allt fler bensinstationer erbjuder någon form av lagad mat så som varmkorv och hamburgare. I detta segment kan EatGood hjälpa till som dulleverantör men även leverera nyckelfärdiga koncept till kunderna. Bolagets idé är att göra det så lätt som möjligt för kunderna.

## Snacks segmentet

Ett annat segment som EatGood har identifierat är snacksmarknaden. Denna marknad är relativt liten i Norden men i andra delar av Europa och övriga världen äts det väldigt mycket friterade nötter med mera. Av denna anledning har EatGood inlett samarbete med några större aktörer i Europa.

I Holland har livsmedelskedjan Albert Heijn utprovat Lightfy-ugnens avseende fritering av färska nötter och även köpt den första ugnen som nu är installerad i butik. Avsikten från Albert Heijn är att under 2017 installera ytterligare maskiner i sina butiker.

EatGood har även inlett ett samarbete med Intersnacks som är en nötleverantör i Europa. De har kontaktat Bolaget för ett samarbete och en etablering av deras produkter i Norden. Detta är ytterligare ett exempel på hur snacks kan bli intressant som segment.

## Lagstiftningen i vissa länder vänder sig mot transfetter

I en del länder så som USA och England rekommenderas befolkningen att inte äta så mycket fet mat för att bekämpa problemet med en allt mer överviktig befolkning. I USA kom under sommaren 2015 ett beslut från FDA, Food and Drug Administration, att livsmedelsföretag fram till 2018 måste eliminera transfett från sina produkter där de inte finns naturligt. Transfetter som måste bort är sådana som ofta finns i pommes frites, friterad mat, pajer, piroger, feta kondisbitar, godis och snacks. I England har myndigheterna till och med förbjudit servering av pommes frites i skolorna. I USA gäller motsvarande förbud i skolor som får statliga bidrag. Privata skolor, som dock är i minoritet, får servera pommes frites om de så önskar.



# Befintliga installationer

EatGood har installerat drygt 70 Lightfry-ugnar på restauranger under de senaste fem åren. Installationer har gjorts runt om i Sverige, Danmark, Holland och England. De har gjorts på mindre restauranger så som Palmyra Kebab i Årsta, Stockholm, som har två Lightfry-ugnar som installerades 2013, men även i större kedjor t.ex COOP, ICA, Light Cinema i England och andra anläggningar där utvärderingar är på gång med större orders i sikte.



Palmyra Kebab processar cirka 50 ton pommes frites i sina två Lightfry-ugnar per år.



Installation på ett nöjesfält i England.



Installation av Lightfry-ugnar på nöjespark i Danmark.



Varuhusinstallation på ett varuhus i Sverige.

## StreetGood-konceptet

Eatgood har tillsammans med Santa Maria, Paulig och Lamb Weston under en längre tid arbetat fram ett koncept för att fylla ett identifierat tomrum på marknaden mellan de traditionella gatuköken och de större franchisingkedjorna. Det gäller att driva och servera mat i så kallade förköp, det vill säga försäljningen i entrén i en dagligvarubutik, på bensinstationer buss- och järnvägsstationer, idrottsanläggningar eller mindre restaurang i helt egen regi med allt vad det innebär.

StreetGood-koncept inriktar sig till såväl befintliga som nya verksamheter som idag säljer mat kommersiellt. Det riktar sig till företag och organisationer som skulle kunna dra nytta av att ha mat i sitt erbjudande för att skapa en bättre upplevelse för sina kunder, men även för att få kunderna att stanna längre och därigenom spendera mer pengar under sitt besök.

### All inclusive - mätt på rätt sätt

Eatgood bidrar med en helhetslösning för marknaden som är unik i det avseendet att Bolaget skapar helheten från början till slut. Konceptet består av mat och menyer med en egen kock, Eric Brännström, med leveranser av mat genom samarbetspartners, samt med inredning och miljö.

Maten är kravodlad och ekologiskt odlad samt företrädesvis svenskproducerad, marknadsföring sker via traditionella kanaler likväl som via social media. Givetvis ingår skapandet av en köksmiljö med maskinutrustning optimerad för kunden med deras valda menyer men alltid med Lightfry's unika egenskaper i centrum. Detta gör det möjligt att erbjuda ett mycket bredare utbud utan att behöva investera i en mycket dyr ventilationslösning för fritering med olja, brandsläckningsutrustning samt fettavskiljare.

### COOP - före och efter med Streetgood

Flertalet livsmedelskedjor har under många år serverat mat i sina så kallade förköp och en del har gjort det riktigt bra. Flertalet har däremot haft dålig lönsamhet med mycket begränsade utbud och dålig eller obefintlig utveckling av sina erbjudande. Genom EatGoods arbete i nära samarbete med COOP Väst har Bolaget tagit fram ett nytt förköp genom diskussion och information baserat på COOP's övergripande nya designspråk. Installationer har hitintills gjorts på COOP Sisjön strax söder om Göteborg och på COOP i Stenungsund. Installationerna gjordes under hösten 2016. Dessa två anläggningar utgjorde testanläggningar för att utprova konceptet. I december 2016 tog COOP beslut om att investera ytterligare i dessa två anläggningar för att frigöra bland annat mer yta för matgästerna.



Förköp innan ombyggnad



Förköp med koncept Streetgood

## **Utveckling med koncept Streetgood - pekar uppåt**

Efter installation och ombyggnation med fokus på nya menyer, bättre kaffeutbud, modernare marknadsföring riktad mot en ny yngre målgrupp ökade försäljningen med mer än 500 procent på mindre än två månader i Sisjön. COOP Väst har nu för avsikt att investera i konceptet i ett flertalet av livsmedelsbutikerna som har A-lägen för sina förköp med bästa möjliga förutsättningar för att bli riktigt framgångsrika och lönsamma avdelningar.

Konceptet har skapat stort intresse och potential finns på marknaden både i Sverige och internationellt. På sikt har Bolaget förväntan om att StreetGood-konceptet kan introduceras inom COOP i hela Sverige, men även i andra varianter i fler butikskedjor både i Sverige och utomlands.

## **Ekonomi**

Framtagandet av StreetGood-konceptet har delvis finansierats av Santa Maria och Lamb Weston, men ägs till fullo av EatGood.

För EatGood innebär konceptet StreetGood ett sätt att få ut Lightfry-ugnen på marknaden. Förutom den rena maskinförsäljningen innebär det även att Bolaget så som konceptägare erhåller en konceptavgift baserad på bruttoförsäljningen över disk, ex moms. Bolaget har även intäkter i form av försäljning av engångsartiklar så som pommestugare, take away boxar, muggar och servetter etc. Därutöver tillkommer service och reparation på maskinutrustningen.

# Affärsmodell

Försäljningen av Lightfry-ugnen har pågått under 4 år och ett 70-tal maskiner finns installerade på framförallt den nordiska marknaden. Dessa försäljningar och övrig parallell marknadsbearbetning har gett bolaget betydelsefull erfarenhet och kunskap om såväl Lightfry-ugnen som marknad och kunder. Samtidigt har ett kontaktnät byggts upp med kunder, stora kedjor, enskilda kunder inom olika kundkategorier, distributörer, internationella tillverkare av köksutrustning, råvaruleverantörer m fl.

## Konkurrenter

Lightfry-ugnens största konkurrent är utan tvekan oljefritösen. Men det finns också liknande maskiner som Lightfry-ugnen med olika prestanda, funktioner och kapacitet.

1. Ubert, [www.ubert.com](http://www.ubert.com)
2. Merry Chef, (uk), [www.merrychef.com.uk](http://www.merrychef.com.uk)
3. Combi Twist, (Italien), [www.techfood.it](http://www.techfood.it)
4. MOMS, (Danmark), [www.mom-s.com](http://www.mom-s.com)
5. Hifri, (Holland), [www.hifri.com](http://www.hifri.com)
6. Träk, (USA), [www.trak-air.com](http://www.trak-air.com)
7. Quik N´Crispy, (USA), [www.q-n-c.com](http://www.q-n-c.com)

Rofry tillverkas av Ubert som är ett tyskt bolag som är betydligt större än EatGood AB. Deras produkt har en föråldrad teknik avseende användargränssnitt och ingen touch display. Den har mindre kapacitet per batch, lägre kapacitet per timme och ett pris som är något högre än Lightfry-ugnen.

Hifri, dubbelt så stor som golvmödel, touchdisplay, automatiskt öppnande av runda luckan. Lägre maxkapacitet per Batch. Avsevärt dyrare, 30 - 40% högre pris än Lightfry. Har ej varit ute på marknaden i skarp miljö dvs inga referenser avseende hur de håller över tid. Detta är negativt tillsammans med storleken och priset.

En oljefritös av det enklaste slaget kostar från 8 000 kronor, men komplett installation av en mer avancerad fritös kan med installationsarbeten uppgå till en halv miljon kronor. Att det finns konkurrenter på marknaden anser Bolaget är en klar fördel för att gemensamt bryta igenom marknadsbarriären och göra den nya processtekniken allmänt känd och accepterad. Den stora marknadspotentialen ger plats för mer än en tillverkare.

## Försäljning i Sverige

Försäljningen hittills i Sverige har till allra största delen skett direkt från EatGood till såväl enskilda restaurangföretag som till kedjor av olika slag. Bolaget ser en förändring av distributionssätt inför 2017 då Bolaget har flera återförsäljare som är på gång att agera mer aktivt och konkret för att sälja och marknadsföra Lightfry via sina kanaler. Ännu så länge har inte någon av de större restaurangkedjorna i Sverige köpt Lightfry-ugnen, men intresset för nyttig mat sprider sig allt mer även på de större snabbmatskedjorna i landet. Skulle någon även börja servera mer nyttig pommes frites skulle säkerligen de flesta bli tvungna att lämna tillagning med den traditionella oljefritösen på grund av marknadskrafterna eller lagstiftning som faktiskt nu är på gång på EU-nivå.

I huvudsak har försäljningen i Sverige skötts av EatGoods egna säljare, men Lightfry-ugnen säljs i Sverige även via Martin & Servera som är Sveriges största leverantör av såväl matvaror och köksutrustning till restauranger och storkök. Därutöver säljs Lightfry-ugnen via Perfecta Storkök AB, Snacksbolaget AB, Electrolux Home och Actor AB. Den utökade säljkåren EatGood har byggt upp kommer till stor del att arbeta med att stötta dessa säljorganisationer i säljprocesserna mot slutkund för att därigenom öka försäljningen.

## Försäljning internationellt

All försäljning sker via distributörer på respektive nationell marknad. Varje distributör skall i första hand ha service, support och installationsmöjligheter i egen regi och i andra hand åtminstone ha serviceavtal med utbildade partners inom området för att kunna ge kunder den service som behövs. EatGood har redan återförsäljare och distributörer i följande länder: Danmark företaget Saguaro, Norge – Culina, Estland – Eltermo OU, Storbritannien – JM Posner Ltd, Förenade Arabemiraten – JM Posner Ltd, Dubai – Bahraja General Trading LLC, Turkiet – Imparlak, Israel – Nyga Chef Ltd och Holland – Purefood NL.

De internationella distributörerna kräver mycket support från EatGoods säljorganisation för att komma igång med försäljningen och prioritera Lightfry-ugnen före andra produkter i sitt sortiment.

Den nya säljorganisationen och det stöd denna kan ge distributörerna har redan gett resultat och Bolaget har erhållit orders från nya kunder i bland annat Dubai och Israel under innevarande år.

EatGood förbehåller sig rätten på alla marknader att kunna leverera direkt till internationella kedjor som är gränsöverskridande. Detta för att kunna skriva centrala avtal med internationella kedjor utan att bli begränsad av hänsynstagande till de nationella distributörerna.

För att komma upp i större försäljningsvolymen på kort sikt kan EatGood tänka sig samarbete med lämpliga aktörer på marknaden t ex internationella leverantörer av utrustning för restauranger och storkök för att därigenom dra nytta av ett befintligt distributions- och försäljningsnät.

## **Serviceinriktad försäljningsstrategi**

Kravet på våra återförsäljare och distributörer är att de skall tillhandahålla och garantera service och support av EatGoods produkter antingen i egen regi eller i samarbete med servicepartners.

Utbildning av återförsäljarnas och distributörernas servicetekniker kommer i första hand att ske i bolagets lokaler i Borås. Till stora internationella kedjor avser EatGood att utbilda och supporta befintliga servicelösningar och organisationer.

Distributörerna skall vidare hålla ett lager av reservdelar för att kunna serva sina kunder snabbt och effektivt.

# Strategier och mål

## Marknadspotential

Den globala marknaden för det segment Lightfry-ugnen verkar inom uppgår till flera miljarder kronor per år. Största konkurrenten är den traditionella oljefritösen. När det gäller tillagning av friterade produkter utan fityrolja finns det inte någon reell konkurrent som har tagit sig in på marknaden. De som har liknande maskiner som Lightfry-ugnen har ännu inte etablerat sig i någon större omfattning på marknaden.

## Tendenser

Marknaden för friterade produkter är en mogen marknad som dock växer stadigt i hela världen. Friterade produkter härrör dock ofta till den produktgrupp som brukar benämnas snabbmat och som ligger till grund för många av västvärldens livsstilssjukdomar såsom övervikt och fetma.

Fetma och övervikt har blivit ett allt större problem i världen och inte bara i västvärlden avseende både ohälsa i sig och kostnaderna för densamma. I USA, som har de största problemen, var 2013 cirka 30 procent av befolkningen över 18 år feta eller överviktiga. Detsamma gäller för barn. Kostnaderna i USA uppgick till 147 miljarder dollar. I Sverige uppgick andelen till 14 procent men för personer mellan 45 och 65 år var andelen hela 62 procent enligt Folkhälsomyndigheten (2014).

En trend i samhället är att allt fler börjar tänka på sin egen hälsa och vad de äter. Det syns om inte annat på alla gym som startas och intresset för både närproducerad och kravmärkt mat. Denna trend kan framledes sätta press på snabbmatskedjorna att leverera nyttigare mat, vilket kan komma att gynna EatGood då de pommes frites som produceras i Lightfry-ugnen innehåller endast hälften så mycket fett som traditionellt tillagade pommes frites.

## Strategi

EatGoods strategi är att nå ut på marknaden genom att etablera distributörer i Sverige och i Europa, USA och andra anglosaxiska länder vilka har fokus på försäljning till enskilda restauranger och näringsställen.

På egen hand bearbetar EatGood större kunder såsom nationella och internationella kedjor. Det gäller kedjor vilka i vissa fall har flera hundra anläggningar, antingen i respektive hemland men i vissa fall även runt om i världen. Kännetecknande för dessa kontakter är att det är väldigt svårt att komma till tals med dem och tar även lång tid att bygga upp en relation för att nå ända fram.

EatGood har lyckats komma in och har levererat Lightfry-ugnar till ett mindre antal av dessa kedjor. De har dem på prov i ett mindre antal anläggningar där de används dagligen. Ett argument vid införsäljningen till dessa kedjor är framförallt att de kommer att kunna erbjuda sina kunder betydligt nyttigare mat men även att det är en affärsmässigt lönsam affär för kedjorna.

## Finansiella mål

När EatGood försäljningsmålet om en försäljning på 100 Lightfryugnar skulle det innebära en omsättning på 7 MSEK under 2017. Därutöver tillkommer försäljning inom Street-Good-konceptet som bör kunna uppgå till närmare 5 MSEK. Under året är målet att återförsäljarnätverket i Europa fungerar med återkommande försäljning och Bolagets kontakt i USA har utvecklats till en första order. Kommande år ska distributörer i övriga anglosaxiska länder etableras. Till år 2020 är målsättningen att omsättningen ska öka till närmare 100 MSEK. Tack vare EatGoods produktionsmodell som bygger på snabb skalbarhet och kostnadseffektivitet kommer det att vara möjligt att åstadkomma ett rörelseresultat runt 10 MSEK vid 100 MSEK i omsättning.

## Utdelningspolicy

Bolaget har inte under tidigare år lämnat någon utdelning till aktieägarna. Framtida utdelningspolicy bestäms då kassaflödet från verksamheten är positivt och Bolaget har resurser att lämna utdelning till ägarna.

# Styrelse och VD



**Per-Johan Swartling**, f. 1960. Styrelseordförande

Civilekonom. Tidigare redovisningskonsult Bohlin o Jacobsson, controller och administrativ direktör på Haléns Postorder, CFO och administrativ direktör vid Corporate Express. Numera administrativ direktör på Gina Tricot.

Aktieinnehav: 0 aktier.

**Bengt Andersson**, f 1935. Styrelseledamot

Civilekonom. Tidigare biträdande direktör McCann Mamö, Marknadschef Interoc och Euroc, VD Eternitör AB, VD Järnia AB, VD Haléns Postorder. Numera VD i Bengt Andersson Konsult AB.

Aktieinnehav: 1 013 850 aktier.

**Peder Larsson**, f. 1957. Styrelseledamot

Företagsledarutbildning. Tidigare ICA-handlare, VD ICA Sverige AB, VD Hemtex AB. Numera egen företagare med flertal styrelseuppdrag.

Aktieinnehav: 0 aktier.

**Henrik Önnermark**, f. 1969. Styrelseledamot, VD

Masterutbildning. Tidigare banktjänsteman SEB, egen företagare Autoglobe WWT AB, företagskonsult Espira AB. VD i EatGood sedan 2010.

Aktieinnehav: 1 098 860 aktier.

Fullständig förteckning över styrelsens och VD:s bolagsengagemang återfinns på sida 46 i memorandumet. Styrelsen nås via Bolaget: EatGood Sweden AB, Källbäckstrydsgatan 6, 507 42 BORÅS, Tel 033-10 11 80

## Säljteamet



**Lars Torpmans**, verksam i Bolaget genom ett konsultavtal sedan januari 2017. Ansvarig för återförsäljare nationellt och distributörer internationellt samt för en del direktförsäljning tillsammans med samarbetspartners säljkåer. Lars ska även etablera nya och kompletterande distributörer och återförsäljare på utvalda marknader för Eatgood's produkter enligt uppräddad säljplan 2017. Kommer att tillsammans med distributörer och återförsäljare sätta upp och följa upp volym och säljmål.

Lars har arbetat med försäljning i 30 år både nationellt och internationellt. Branschvana från restaurangutrustning sedan 2004. Lars främsta erfarenheter internationellt ligger på att bygga återförsäljarnätverk på nya marknader och utveckla samarbetet på befintliga marknader.

**Sandra Lekse**, anställd 1 februari 2017. Före detta elitidrottare och juniorlandslagsspelare inom damfotboll. Utbildad Civilekonom med inriktning Marketing och Management och Key Account Management med fokus på nyckelkunder och stora konton. Tidigare anställd inom Sälj- och Marknad, Projektledning och Företagsledning.

Ska bidra med att tillföra struktur och uppbyggnad inom sälj och agera säljare. Hålla ihop StreetGoodkonceptet för Coop och nya kunder inom området med fokus på nyckelkunder och projektledning runt lanseringar.



**Niclas Von Schantz** är verksam som konsult i Bolaget sedan 2016. Han arbetar med marknadsföring och övergripande marknadsföringsstrategier för EatGood, men även mot Bolagets konceptkunder. Utbildad Art Director och Varumärkesbyggande Kommunikation på Berghs SOC i Stockholm. Därefter 17 år på olika byråer – som delägare, ägare och ansvarig för många stora kända varumärken, både b2b och b2c.



# Övriga medarbetare

## **Programmering och elektronik-kompetens**

Michael Johansson och Javier Ferreira Gonzales står för kompetens inom programmering och elektronik. Deras kompetens ger Bolaget stor tyngd och hög grad av trygghet framigenom avseende driftsäkerhet och stabilitet i befintlig produkt. Dessutom ger deras kunnande bolaget mycket stora möjligheter då det gäller produktutveckling som kommer att kunna vara mer "kunddriven" baserad på information från våra referenskunder.

Mer specifikt arbetar Michael Johansson med felsökning, lödning, programmering, produktion, CE märkning, elsäkerhet mm.

Javier Ferreria Gonzales, elektronikingenjör, har designat all mjukvara inklusive design på ugnens touchdisplay. Javier har en gedigen kompetens både inom programmering, elektronik, design av kretskort mm. Javier har doktorerat vid Borås Högskola och blev anställd i EatGood i januari 2017.

## Revisor

*Valdes på årsstämman den 23 januari 2017*

**Sören Maxén, Gothia Revision AB**

Auktoriserad revisor, medlem av FAR.

Skårs led 3

412 63 Göteborg

Tel 031-838745, mobil 0735-101450

*Fram till årsstämman 2017*

**Thomas Abrahamsson, T Abrahamssons Revisionsbyrå AB**

Godkänd revisor, medlem av FAR.

Lindängsvägen 43

523 36 ULRICEHAMN

Tel 0321-151 70

Byte av revisor föranleddes av att Bolaget behövde en auktoriserad revisor inför noteringen.

# Organisation

## Kostnadseffektiv organisation

EatGood Sweden har haft två personer anställda inom administration, försäljning och tillverkning. Under inledningen av 2017 har ytterligare tre personer anställts med ansvar för försäljning både i Sverige och internationellt. Därutöver har Bolaget ett mindre antal konsulter som jobbar till stor del i EatGood.

## Styrelsens arbetsformer

Styrelsen väljs på ordinarie årsstämma för ett år i taget. Nuvarande styrelse består av fyra ledamöter, Per Johan Swartling, Bengt Andersson, Peder Larsson och Henrik Önnermark, varav Per Johan Swartling och Peder Larsson är oberoende ledamot.

Henrik Önnermark som är en av Bolagets grundare har suttit med i styrelsen sedan starten 2010. År 2011 valdes Bengt Andersson in i styrelsen. Vid 2016 års årsstämma valdes Per Johan Swartling och Peder Larsson in i styrelsen, varpå Swartling även utsågs som styrelsens ordförande.

Under det kommande verksamhetsåret planerar styrelsen att ha fem ordinarie sammanträden. Vid mötena kommer bland annat budget, affärsplaner, bokslut, investeringar, finansiering, personal samt avtalsfrågor att behandlas.

## Uppförandekoden

Bolaget tillämpar inte Svensk Kod för Bolagsstyrning då Bolaget aktie inte handlas på en reglerad marknadsplats. Bolaget har trots det valt att inrätta en valberedning som förutom att föreslå styrelseledamöter även handhar ersättningsfrågor. Bolaget har däremot ingen revisionskommitté utan revisionsfrågor handläggs av styrelsen som helhet.

## Lön och ersättningar

Under tidigare verksamhetsår har det inte utgått styrelsearvoden. På årsstämman 2016 beslutades om att det ska utgå ett styrelsearvode om två basbelopp till styrelseordförande och vardera ett basbelopp till vardera styrelseledamot som inte är anställda i Bolaget. Framtida arvoden beslutas om på kommande årsstämmor.

Henrik Önnermark har varit VD sedan våren 2010. För 2016 utgår ersättning om 43 000 kronor per månad. Bolaget och VD har sex månaders ömsesidig uppsägningstid av uppdragsavtalet. Inga andra förmåner är avtalade i uppdragsavtalet.

Efter avslutat uppdrag utgår ingen ersättning till varken styrelseledamöter eller VD.

Revisionsarvode utgår enligt av styrelsen godkänd räkning.

## Närståendeförhållande

VD och styrelseledamot Henrik Önnermark är son till styrelseledamot Bengt Andersson.

## Transaktioner med närstående

Några transaktioner med närstående förutom löner och ersättningar som redovisas i detta memorandum föreligger inte.

## Potentiella intressekonflikter

Ingen av styrelseledamöterna, ledande befattningshavare eller revisorer i EatGood Sweden AB har eller har haft någon direkt eller indirekt delaktighet i några affärstransaktioner som är ovanliga till sin karaktär eller i sina avtalsvillkor med Bolaget.

## Viktiga avtal

EatGood har inga viktiga avtal utöver sedvanliga kommersiella avtal som är avgörande för Bolagets utveckling.

## Patent

EatGood har som mål att ha en stark patentportfölj för Lightfry-ugnen. Delvis bygger den på beprövad teknik men bolaget har två delar som patenterats. För patentfrågor använder Bolaget Fredrik Liljegren på AWA-Patent.

EatGood har patenterat tekniken som avser ett riktat luftflöde i ugnsutrymmet.

<b>Patent nr</b>	<b>SE 21049370</b>	
<b>Status</b>	Godkänt och aktivt	
<b>Datum</b>	Ansökan	2009-06-02
	Patent beviljat	2016-06-30
	Löptid	2029-06-02
<b>Geografisk täckning</b>	Sverige	

<b>Patent nr</b>	<b>EPC 21051636</b>	
<b>Status</b>	Pending	
<b>Datum</b>	Ansökan	2009-08-21
	Löptid	2029-08-21
<b>Geografisk täckning</b>	Europa	

<b>Patent nr</b>	<b>21051637</b>	
<b>Status</b>	Godkänt och aktivt	
<b>Datum</b>	Ansökan	2009-08-21
	Patent beviljat	2017-02-01
	Löptid	2029-08-21
<b>Geografisk täckning</b>	Nya Zeeland	

<b>Patent nr</b>	<b>21051197</b>	
<b>Status</b>	Pending	
<b>Datum</b>	Ansökan	2009-08-21
	Löptid	2029-08-21
<b>Geografisk täckning</b>	Canada	

<b>Patent nr</b>	<b>21051635</b>	
<b>Status</b>	Pending	
<b>Datum</b>	Ansökan	2009-08-21
	Löptid	2029-08-21
<b>Geografisk täckning</b>	Australien	

EatGood har även patent avseende en i och urtagbar innerkorg i råvarukorgen som är externt tvättbar och skonsam mot ömtåliga råvaror.

<b>Patent nr</b>	<b>EPC 21074098</b>	
<b>Status</b>	Pending	
<b>Datum</b>	Ansökan	2013-07-01
	Löptid	2033-07-01
<b>Geografisk täckning</b>	Europa	

<b>Patent nr</b>	<b>US 21074097</b>	
<b>Status</b>	Pending	
<b>Datum</b>	Ansökan	2013-07-01
	Löptid	2033-07-01
<b>Geografisk täckning</b>	USA	

## Certifieringar

Lightfry 12E är CE-certifierad och EMC verifierad. För USA-marknaden krävs ETL-certifiering av tredjepartsorgan motsvarande Norske Veritas, SP eller Intertek.



# Utvald finansiell information

Den finansiella information som återges nedan är från EatGood Swedens årsredovisningar för åren 2014, 2015 och 2016. Dessa har granskats av Bolagets dåvarande revisor som lämnat rena revisionsberättelser. Kassaflödesanalyserna är i efterhand upprättade utifrån den information som lämnats i årsredovisningarna. Informationen i årsredovisningarna är en del av memorandumet som helhet och skall således läsas tillsammans med övrig information i memorandumet. Vid upprättandet av årsredovisningen 2013 tillämpades redovisningsprinciper som överensstämmer med årsredovisningslagen samt rekommendationer och uttalanden från Bokföringsnämnden. Årsredovisningarna för 2014 och 2015 är upprättade enligt Årsredovisningslagen samt Bokföringsnämndens allmänna råd 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Övergången har inte medfört några förändringar i redovisade poster eller belopp för något av åren. Uppställningarna nedan har inte granskats av Bolagets revisor.

## Resultaträkning

<i>Alla belopp i SEK</i>	2016-01-01 -2016-12-31	2015-01-01 -2015-12-31	2014-01-01 -2014-12-31
<i>Rörelsens intäkter:</i>			
Nettoomsättning	1 452 425	1 992 575	1 292 341
Aktiverat arbete för egen räkning	717 075	90 000	
Övriga rörelseintäkter	9 386	483 814	64 293
<i>Rörelsens intäkter</i>	<i>2 178 886</i>	<i>2 566 389</i>	<i>1 356 634</i>
<i>Rörelsens kostnader:</i>			
Material och varor	-643 223	-1 416 071	-747 860
Övriga externa kostnader	-1 835 626	-1 669 015	-1 616 040
Personalkostnader	-2 125 299	-1 568 592	-1 599 658
Avskrivningar	-579 874	-596 141	-595 109
Övriga rörelsekostnader	-1 172	-12 605	-2 986
<i>Rörelsens kostnader</i>	<i>-5 185 194</i>	<i>-5 262 424</i>	<i>-4 561 653</i>
<i>Rörelseresultat</i>	<i>-3 006 308</i>	<i>-2 696 035</i>	<i>-3 205 019</i>
<i>Resultat från finansiella poster:</i>			
Ränteintäkter	305	117	31
Räntekostnader	-148 150	-150 144	-152 327
<i>Resultat från finansiella poster</i>	<i>-147 845</i>	<i>-150 027</i>	<i>-152 296</i>
<i>Resultat efter finansiella poster</i>	<i>-3 154 153</i>	<i>-2 846 062</i>	<i>-3 357 315</i>
Skatt	0	0	0
<i>Årets resultat</i>	<i>-3 154 153</i>	<i>-2 846 062</i>	<i>-3 357 315</i>

## Balansräkning

<i>Alla belopp i SEK</i>	16-12-31	15-12-31	14-12-31
TILLGÅNGAR			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utvecklingskostnader	943 353	747 604	1 174 431
Patent	-	18 571	51 875
Goodwill	-	1 000	7 000
<i>Summa immateriella tillgångar</i>	<i>943 353</i>	<i>766 175</i>	<i>1 227 306</i>
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier	19 009	58 986	103 995
<i>Summa materiella anläggningstillgångar</i>	<i>19 009</i>	<i>58 986</i>	<i>103 995</i>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>962 362</b>	<b>825 161</b>	<b>1 331 301</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<i>Varulager mm</i>			
Råvaror/halvfabrikat	1 347 596	1 216 559	679 896
Färdiga varor	2 091 988	2 012 436	1 867 760
Förskott till leverantör	-	-	173 194
<i>Summa varulager</i>	<i>3 439 584</i>	<i>3 228 995</i>	<i>2 720 850</i>
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	128 709	49 202	207 311
Aktuell skattefordran	33 704	39 812	-
Övriga kortfristiga fordringar	7 031	138 043	50 230
Förutbetalda kostnader	132 099	92 888	146 361
<i>Summa kortfristiga fordringar</i>	<i>301 543</i>	<i>319 945</i>	<i>403 902</i>
Kassa o bank	216	2 015 952	1 259
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>3 741 343</b>	<b>5 564 892</b>	<b>3 126 011</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>4 703 705</b>	<b>6 390 053</b>	<b>4 457 312</b>

## Eget kapital och skulder

<i>Alla belopp i SEK</i>	16-12-31	15-12-31	14-12-31
<b>Eget kapital</b>			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital (542 502 aktier)	542 502	469 502	433 386
Nyemission under registrering		73 000	
Fond för utvecklingsutgifter	717 075	-	
<i>Summa bundet eget kapital</i>	<i>1 259 577</i>	<i>542 502</i>	<i>433 386</i>
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond	3 005 324	5 851 386	13 992 572
Balanserat resultat	-717 075	-	-9 689 755
Årets resultat	-3 154 153	-2 846 062	-3 357 315
<i>Summa fritt eget kapital</i>	<i>-865 904</i>	<i>3 005 324</i>	<i>945 502</i>
<b>Summa eget kapital</b>	<b>393 673</b>	<b>3 547 826</b>	<b>1 378 888</b>
<b>Skulder</b>			
<i>Långfristiga skulder</i>			
Checkkredit	-	-	964 943
Skuld till kreditinstitut	2 064 215	1 462 965	703 708
Övriga långfristiga skulder	-	-	451 814
<i>Summa långfristiga skulder</i>	<i>2 064 215</i>	<i>1 462 965</i>	<i>2 120 465</i>
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Amorteringsdel till kreditinstitut	272 223	222 223	111 108
Leverantörsskulder	296 003	697 042	472 664
Skatteskulder	27 751	30 388	39 449
Övriga kortfristiga skulder	1 236 263	86 559	59 276
Upplupna kostnader	413 577	343 050	275 462
<i>Summa kortfristiga skulder</i>	<i>2 245 817</i>	<i>1 379 262</i>	<i>957 959</i>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>4 703 705</b>	<b>6 390 053</b>	<b>4 457 312</b>

## Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser

<b>Ställda säkerheter</b>			
Företagsinteckning	<u>4 000 000</u>	<u>3 000 000</u>	<u>3 000 000</u>
<b>Summa ställda säkerheter</b>	<b>4 000 000</b>	<b>3 000 000</b>	<b>3 000 000</b>
<b>Ansvarsförbindelser</b>			
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga	Inga

## Kassaflödesanalys

<i>Alla belopp i SEK</i>	2016-01-01 -2016-12-31	2015-01-01 -2015-12-31	2014-01-01 -2014-12-31
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Resultat efter finansiella poster	-3 154 153	-2 846 062	-3 357 315
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m.m.:	579 874	596 141	595 109
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>-2 574 279</b>	<b>-2 249 921</b>	<b>-2 762 206</b>
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>			
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager	-210 589	-508 145	407 347
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordran	18 402	83 957	-20 460
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder	<u>866 555</u>	<u>421 303</u>	<u>-266 047</u>
	674 368	-2 885	120 840
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-1 899 911</b>	<b>-2 252 806</b>	<b>-2 641 366</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-717 075	-90 001	-23 520
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	601 250	4 357 500	2 664 585
<b>Årets kassaflöde</b>	<b>-2 015 736</b>	<b>2 014 693</b>	<b>-301</b>
Likvida medel vid periodens början	2 015 952	1 259	1 560
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>216</b>	<b>2 015 952</b>	<b>1 259</b>

## Förändring eget kapital

	Aktiekapital	Ej registrerat aktiekapital	Fond för utveckling	Överkurs- fond	Balanserat kapital	Årets resultat
2014-01-01						
Eget kapital IB	355 600			11 445 409	-5 639 116	-4 050 639
Disposition av föregående års resultat					-4 050 639	4 050 639
Nyemission	77 786			2 547 163		
Årets resultat						-3 357 315
Eget kapital UB	433 386			13 992 572	-9 689 755	-3 357 315
2015-01-01						
Eget kapital IB	433 386			13 992 572	-9 689 755	-3 357 315
Disposition av föregående års resultat			-3 357 315	3 357 315		
Nyemission	36 116			963 885		
Nyemission ej registrerad		73 000		3 942 000		
Årets resultat						-2 846 062
Omföring mellan poster				-13 047 070	13 047 070	
Eget kapital UB	469 502	73 000		5 851 387	0	-2 846 062
2016-01-01						
Eget kapital IB	542 502	73 000	0	5 851 387	0	-2 846 062
Disposition av föregående års resultat				-2 846 062		2 846 062
Nyemission	73 000	-73 000				
Aktivering av utvecklings utgifter			717 075		-717 075	
Årets resultat						
Eget kapital UB	355 600	-	717 075	3 005 324	-717 075	-3 154 153

## Nyckeltal

	2016-01-01 -2016-12-31	2015-01-01 -2015-12-31	2014-01-01 -2014-12-31
<i>Alla belopp i SEK</i>			
Nettoomsättning	1 452 425	1 992 575	1 292 341
Omsättningstillväxt (%)	-17 %	54 %	-29 %
Soliditet (%)	8 %	56 %	31 %
Likvida medel	216	2 015 952	1 259
Kassalikviditet (%)	13 %	169 %	42 %
Utdelning	0	0	0
Medelantal anställda, st	3,25	2,5	2,5

## Nyckeltalsdefinitioner

Rörelsemarginal	Rörelseresultat / nettoomsättning
Kassalikviditet	Omsättningstillgångar exklusive varulager / kortfristiga skulder
Soliditet	Justerat eget kapital / balansomslutning



# Kommentarer till den finansiella informationen

## Intäkter

EatGood Sweden AB är ett utvecklingsbolag som står i begrepp att få ett kommersiellt genombrott. Bolaget har under de senaste åren sålt drygt 70 stycken Lightfry-ugnar som är dess huvudprodukt. Under 2014 uppgick nettoomsättningen till 1 292 341 kronor, för att år 2015 stiga till 1 992 575 kronor. I omsättningen för 2015 ingår en extraordinär intäkt om drygt 400 000 kronor. Under 2016 sjönk omsättningen till 1 452 425 kronor.

Under 2015 beviljades Bolaget ett utvecklingsstöd av VG-regionen som redovisades till 483 814 kronor under året.

## Kostnader

Rörelsens kostnader har under de tre åren stigit från att 2014 ha varit 4 561 653 kronor till 5 262 424 kronor under 2015, och 5 185 194 kronor 2016. Framförallt är det personalkostnaderna som ökat. Kostnaderna för material och varor har följt försäljningsutvecklingen. Avskrivningarna har varit relativt konstanta under de tre åren.

## Rörelseresultat

Rörelseresultatet var 2014 -3 205 019 kronor. Under 2015 minskade underskottet på grund av den ökande försäljningen. Rörelseresultatet hamnade då på -2 696 035. Under 2016 ökade underskottet till -3 006 308 på grund av minskade intäkter under året.

## Avkastning på eget och totalt kapital

Avkastningen på eget kapital och totalt kapital har under samtliga presenterade räkenskapsår varit negativa.

## Investeringar i anläggningstillgångar

### Utgifter för forskning och utveckling

Utgifter för forskning, dvs. planerat och systematiskt sökande i syfte att erhålla ny vetenskaplig eller teknisk kunskap och insikt, redovisas som kostnad när de uppkommer. Vid redovisning av utgifter för utveckling tillämpas aktiveringsmodellen. Det innebär att utgifter som uppkommit under utvecklingsfasen redovisas som tillgång när samtliga nedanstående förutsättningar är uppfyllda:

- Det är tekniskt möjligt att färdigställa den immateriella anläggningstillgången så att den kan användas eller säljas.
- Avsikten är att färdigställa den immateriella anläggningstillgången och att använda eller sälja den.

- Förutsättningar finns för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången.

- Det är sannolikt att den immateriella anläggningstillgången kommer att generera framtida ekonomiska fördelar.

- Det finns erforderliga och adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången.

- De utgifter som är hänförliga till den immateriella anläggningstillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Anskaffningsvärdet för en internt utvecklad immateriell anläggningstillgång utgörs av samtliga direkt hänförliga utgifter (t.ex. material och löner).

### Avskrivningar

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Avskrivningen redovisas som kostnad i resultaträkningen.

### Immateriella anläggningstillgångar

År

Internt utvecklad immateriella tillgångar	
Balanserade utgifter för utveckling och liknande arbeten	5
Förvärvade immateriella tillgångar	
Patent	5

### Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår förutom inköpspriset även utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet.

### Avskrivningar

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod eftersom det återspeglar den förväntade förbrukningen av tillgångens framtida ekonomiska fördelar. Avskrivningen redovisas som kostnad i resultaträkningen.

### Materiella anläggningstillgångar

År

Inventarier, verktyg och installationer	5
---	---

EatGood Sweden AB har under 2014 endast gjort smärre investeringar i inventarier. År 2014 till 23 520 kronor.

Under 2015 aktiverade EatGood utvecklingskostnader för 90 000 kronor i balansräkningen. Aktiveringar har Bolaget gjort på direkt nedlagda kostnader i form av materialinköp och lönekostnader, inklusive lönebidkostnader som enbart är hänförliga till Lightfry-ugnen.

Under 2016 aktiverades utvecklingsutgifter om 717 075 kronor gällande fortsatt utveckling av Lightfry-ugnen för att höja dess kapacitet.

Anläggningstillgångarna uppgick i bokslutet 2016 till 962 362 kronor, varav balanserade utvecklingskostnader uppgår till 943 353 kronor och inventarier till 19 009 kronor.

## Omsättningstillgångar

Omsättningstillgångarna i EatGood består till stora delar av varulager, vilket innebär råvaror och halvfabrikat som är avsedda till Lightfry-ugnen, färdiga ugnar och förskott som kunder har betalt för ännu ej levererade ugnar. Varulagret har över tiden ökat från 2 720 850 kronor 2014 till 3 439 584 kronor 2016.

Utöver varulager utgörs omsättningstillgångarna av kortfristiga fordringar och likvida medel. De kortfristiga fordringarna har sjunkit från 403 902 kronor 2014 till 301 543 kronor 2016.

Likvida medel i fråga om kassa- och banktillgångar var 2014 1 259 kronor. Tack vare en nyemission hösten uppgick de likvida medlen i bokslutet 2015 till 2 015 952 kronor. Ett år senare, i bokslutet 2016, uppgick de likvida medlen till 216 kronor.

## Eget kapital

Det egna kapitalet i EatGood uppgick på bokslutsdagen 2014 till 1 378 888 kronor, varav aktiekapitalet utgjorde 433 386 kronor.

På balansdagen den 31 december 2015 uppgick det egna kapitalet till 3 547 826 kronor, varav aktiekapitalet uppgick till 469 502. Ökningen beror på de nyemissioner som genomförts under året som tillförde Bolaget drygt 5 000 000 kronor.

Vid senaste balansdagen den 31 januari 2016 uppgick det egna kapitalet till 393 673 kronor och aktiekapitalet, efter att registrering av senaste emissionen skett till 542 502 kronor.

## Skulder

De långfristiga skulderna i EatGood var under 2014 cirka 2 100 000 kronor. Vid bokslutet 2015 uppgick de till 1 462 965 kronor. Ett år senare, i bokslutet 2016, uppgick de långfristiga skulderna till 2 064 215 kronor.

De kortfristiga skulderna var på bokslutsdagen 2014 957 959 kronor. I bokslutet 2015 uppgick de kortfristiga

skulderna till 1 379 262 kronor, för att i bokslutet 2016 ökat till 2 245 817 kronor. Av de kortfristiga skulderna i bokslutet 2016 utgjorde en övrig kortfristig skuld om 1 236 263 kronor den största posten. Därutöver var upplupna kostnader 413 577 kronor, leverantörsskulder uppgick till 296 003 kronor och kommande amortering av långfristig skuld utgjorde 272 223 kronor.

Den övriga kortfristiga skulden är en bryggfinansiering som ska återbetalas under innevarande år. Lånet löper med en årsränta om 4 procent.

## Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten efter förändringar av rörelsekapitalet var -2 641 366 kronor år 2014. Året därpå var motsvarande siffra -2 252 806 kronor. För 2016 uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till -1 899 911 kronor.

Under de tre åren har investeringarna varit relativt begränsade. För 2015 har 90 000 kronor investerats i produktutveckling som aktiverats över balansräkningen. Dessutom har investeringar i produktutveckling under 2015 skett med hjälp av de medel Bolaget erhållit i produktutvecklingsstöd, vilket innebär att det inte direkt påverkar Bolagets kassaflöde.

Under 2016 investerades 717 075 kronor i utveckling av Lightfry-ugnen för att öka kapaciteten på den.

Kassaflödet i EatGood har påverkats positivt av de nyemissioner som genomförts i Bolaget under de tre åren. Totalt har Bolaget de senaste tre åren tillförts drygt 9 miljoner kronor i nyemissioner.

Vid 2015 års bokslut fanns det 216 kronor i likvida medel i Bolaget.

## Nyckeltal

Soliditeten i Bolaget var på bokslutsdagen 2014 31 procent. Ett år senare, tack vare nyemissionerna, var soliditeten 56 procent. I bokslutet 2016 uppgick soliditeten till 8 procent.

Kassalikviditeten har under åren 2014 och 2015 varit förhållandevis låg, endast 42 respektive 169 procent. I bokslutet 2016 var kassalikviditeten 13 procent.

## Medelantal anställda

EatGood hade omräknat till heltidstjänster 2,5 anställda år 2014 och 2015. Under 2016 har antalet anställda ökat

till 3,25 heltidsanställda. Dessutom har Bolaget haft två sysselsatta i verksamheten men vilka fakturerat ersättningen genom eget bolag.

### **Förändring av Bolagets finansiella ställning efter senast lämnad redovisning**

Efter balansdagen den 31 december 2016 har det inte skett några större förändringar i Bolagets finansiella ställning förutom att en Bolaget erhållit ett villkorat aktieägartillskott om 500 000 kronor som ska återbetalas efter genomförd nyemission. Den nya säljpersonalen som anställts efter årsskiftet ökar även de löpande kostnaderna i Bolaget.

Den 22 maj 2017 kommer EatGood att offentliggöra sin första delårsrapport gällande de första tre månaderna för 2017. Därefter kommer Bolaget att rapportera kvartalsvis med maximalt två månaders fördröjning. Rapporterna kommer att presenteras på Bolagets- och AktieTorgets hemsida. Datum för kommande rapportering kommer i förväg finnas tillgängligt på Bolagets IR-sida.

### **Handlingar införlivade genom hänvisning**

Till memorandumet har följande dokument införlivats genom hänvisning: de tre senaste årens årsredovisningar jämte revisionsberättelser. Dessa finns att hämta på [www.eatgood.se](http://www.eatgood.se)

# Aktieägare

**2016-12-31**

	Antal aktier	Andel röster	Andel kapital
Henrik Önnemark via bolaget ToGood AB	1 098 860	20,2 %	20,2 %
Bengt Andersson Konsult AB	1 013 850	18,7 %	18,7 %
TSP Förvaltning	752 720	13,9 %	13,9 %
Almi Invest Västsverige AB	742 170	13,7 %	13,7 %
Karl Johan Blank	428 500	7,9 %	7,9 %
Staffan Billinger via bolaget I Like It AB	419 220	7,8 %	7,8 %
Bob Toolenaar	250 000	4,5 %	4,5 %
Magnus Olsson	200 000	3,7 %	3,7 %
Andreas Björklund	100 000	1,8 %	1,8 %
Övriga 23 aktieägare	419 700	7,7 %	7,7 %
<b>Totalt</b>	<b>5 425 020</b>	<b>100,0 %</b>	<b>100,0 %</b>

## Efter nyemission

<i>Vid full teckning</i>	Antal aktier	Andel röster	Andel kapital
Henrik Önnemark via bolaget ToGood AB	1 098 860	14,9 %	14,9 %
Bengt Andersson Konsult AB	1 013 850	13,7 %	13,7 %
TSP Förvaltning	752 720	10,2 %	10,2 %
Almi Invest Västsverige AB	742 170	10,0 %	10,0 %
Karl Johan Blank	428 500	5,8 %	5,8 %
Staffan Billinger via bolaget I Like It AB	419 220	5,7 %	5,7 %
Bob Toolenaar	250 000	3,4 %	3,4 %
Magnus Olsson	200 000	2,7 %	2,7 %
Andreas Björklund	100 000	1,4 %	1,4 %
Övriga 23 aktieägare	719 700	5,7 %	5,7 %
<i>Föreliggande nyemission</i>	<i>1 966 570</i>	<i>26,6 %</i>	<i>26,6 %</i>
<b>Totalt</b>	<b>7 391 590</b>	<b>100,0 %</b>	<b>100,0 %</b>

# Aktiekapitalets utveckling

Händelse	Ökning antal aktier	Totalt antal aktier	Ökning av aktiekapital	Totalt aktiekapital	Kvotvärde	Teckningskurs
2010-02-11 Bolagets bildande	1 000	1 000	100 000	100 000	100	100,00
2011-04-07 Nyemission	1 000	2 000	100 000	200 000	100	100,00
2011-10-04 Nyemission	467	2 467	46 700	246 700	100	5 998,00
2012-07-19 Split 100:1	244 233	246 700	-	246 700	1	
2012-10-22 Nyemission	71 210	317 910	71 210	317 910	1	78,64
2013-08-22 Nyemission	37 690	355 600	37 690	355 600	1	61,02
2014-10-09 Nyemission	77 786	433 386	77 786	433 386	1	33,75
2015-12-04 Nyemission	36 115	469 501	36 115	469 501	1	27,69
2016-01-26 Nyemission	73 000	542 501	73 000	542 501	1	55,00
2016-02-23 Split 10:1	4 882 509	5 425 010	0	542 501	0,10	
2017 Föreliggande nyemission	1 966 570	7 391 580	196 657	739 158	0,10	5,90

Vid bolagets bildande och vid nyemissionen har erhållna aktier betalats fullt ut med kontanta medel. Nyemissionen hösten 2015 var en bryggfinansiering till kursen 5,5 kronor efter split och tecknades av 20 externa investerare. Se vidare sida 38, under "Värdering av aktierna". Spliten genomfördes under februari 2016.



# Information om de aktier som erbjuds

Aktiekapitalet i EatGood Sweden AB uppgår till 542 501 kronor, fördelat på 5 425 010 aktier. Efter genomförd nyemission av 1 966 570 aktier kommer aktiekapitalet att uppgå till 739 158 kronor. Bolaget kommer då att ha totalt 7 391 580 aktier. Enligt gällande bolagsordningen kan aktieantalet i Bolaget uppgå till maximalt 20 000 000 aktier.

Alla Bolagets aktier berättigar till en röst. Samtliga aktier har lika rätt till utdelning och del i Bolagets vinst och andel i tillgångar vid en likvidation. Aktieägare i Bolaget har företrädesrätt vid emission, i proportion till befintligt innehav. Aktierna är upprättade enligt svensk rätt och denominerade i svenska kronor.

## Aktiebok

Bolagets aktiebok kontoförs av Euroclear Sweden AB, Box 7822, 103 97 STOCKHOLM, som registrerar aktierna på den person som innehar aktierna. Aktieägare erhåller inga fysiska aktiebrev. Samtliga transaktioner med Bolagets aktier sker på elektronisk väg genom banker och värdepappersförvaltare. Nyemitterade aktier registreras på person i elektroniskt format.

## Handelsbeteckning

Handelsbeteckningen för Bolaget aktie är EATG. ISIN-kod för aktien är SE0009548597.

## Utdelning

Alla aktier har lika rätt till utdelning. De nya aktierna medför rätt till utdelning från och med räkenskapsåret 2017. Eventuell utdelning beslutas av och betalas ut efter ordinarie årsstämma. Utbetalning ombesörjs av Euroclear Sweden AB. Avdrag för preliminär skatt ombesörjs normalt av Euroclear eller, beträffande förvaltarregistrerade aktier, av förvaltaren. Rätt till utdelning tillfaller den som på fastställd avstämningsdag som bestäms av bolagsstämman är registrerad som ägare i den av Euroclear förda aktieboken. Aktieägare har rätt till andel i överskott vid en eventuell likvidation i förhållande till det antal aktier som innehavaren äger.

I det fall någon aktieägare inte kan nås genom Euroclear kvarstår dennes fordran på utdelningsbeloppet mot Bolaget och begränsas endast genom regler om preskription. Vid preskription tillfaller utdelningsbeloppet Bolaget.

Det föreligger inga restriktioner för utdelning eller särskilda förfaranden för aktieägare bosatta utanför Sverige

och utbetalning sker via Euroclear på samma sätt som för aktieägare bosatta i Sverige. För aktieägare som inte är skatterettsligt hemmahörande i Sverige utgår dock normal svensk kupongskatt (se s 43, Skatteaspekter i Sverige).

## Utspädningseffekter

Samtliga aktier som erbjuds i erbjudandet ingår i den nyemission som Bolaget genomför. Det sker därmed ingen försäljning av befintliga aktier. För befintliga aktieägare som inte tecknar sig i föreliggande emission uppstår en utspädningseffekt om totalt 1 966 570 ny-emitterade aktier, vilket motsvarar ytterligare cirka 36,2 procent aktier i EatGood om emissionen fulltecknas.

## Övrig information om aktierna

Förutom nedanstående lock up-avtal kan Bolagets aktier fritt överlåtas på annan part. Aktierna är ej föremål för erbjudande som lämnats till följd av budplikt, inlösenrätt eller lösningsskyldighet. Bolagets aktie har ej heller varit föremål för offentligt uppköpserbjudande under det innevarande eller föregående räkenskapsåret. För att ändra aktieägarnas rätt i Bolaget krävs ett bolagsstämmebeslut med kvalificerad majoritet.

## Värdering av aktierna

EatGood gjorde under december 2015 en bryggfinansiering om 4 miljoner kronor till en pre-money värdering om 25,8 miljoner kronor. Bryggfinansieringen tecknades av ett antal privata investerare. Bryggfinansieringen genomfördes för att stärka rörelsekapitalet i Bolaget och öka försäljningsinsatserna mot ett antal större presumtiva kunder. Kapitaliseringen var nödvändig för att kunna planera och genomföra föreliggande publika nyemission och notering.

Efter emissionens genomförande har styrelsen förstärkts med två personer.

Värderingen som ligger till grund för emissionskursen i erbjudandet bygger på styrelsens bedömning av marknadspotential och förväntad avkastning. Bedömningen görs utifrån den förväntade framtida försäljnings-nivån och de ekonomiska budgetar som ligger till grund för den planerade expansionen av verksamheten. Styrelsen gör den samlade bedömningen att teckningskursen 5,90 kronor utgör en skälig värdering av Bolaget utifrån dagens marknadssituation. Värderingen av Bolaget är "pre-money" 32 miljoner kronor.

## **Lock Up-avtal**

Ett avtal har i samråd med AktieTorget slutits mellan EatGood och ToGood AB, Bengt Andersson Konsult AB, TSP Förvaltning och Almi Invest Västsverige AB, vilket innebär att dessa förbinder sig att inte sälja mer än 10 procent av sina respektive aktier i Bolaget det närmaste året efter notering av aktien på AktieTorget. AktieTorget kan beroende på omständigheter bevilja undantag från avtalet.

## **Likviditetsgarant**

EatGood Sweden AB har idag inget avtal med någon part om att garantera likviditeten i handeln av aktien.

## **Emissionsinstitut**

EatGood använder Aktieinvest FK AB, med organisationsnummer 556072-2596, som emissionsinstitut i samband med föreliggande noteringsemission. Aktieinvest FK AB har inget ägarintresse i EatGood Sweden AB.

## **Projektledare för noteringen**

EatGood använder InWest Corporate Finance AB, med organisationsnummer 556978-2492, som projektledare för noteringen. InWest Corporate Finance har bistått ledningen med tjänster rörande upprättande av memorandum, upprättande av marknadsföringsplan och stöd vid frågor rörande bolagsformalia i samband med noteringen. InWest Corporate Finance erhåller ett på förhand avtalat arvode för utförda tjänster.

Företrädare för InWest Corporate Finance har ingått teckningsförbindelse genom Företagsfinansiering Fyrstad AB om att teckna aktier för 118 000 kronor och Holmenbacken Consulting AB om 29 500 kronor i föreliggande noteringsemission. Därutöver har Företagsfinansiering Fyrstad AB 20 000 aktier och Holmenbacken Consulting AB 10 000 aktier i EatGood Sweden AB. Företagsfinansiering Fyrstad AB sköt även till 500 000 kronor i villkorat aktieägartillskott till EatGood Sweden AB i januari 2017 för att säkerställa att Bolaget inte blev insolvent. I övrigt finns inga ägarintressen i EatGood.

# Riskfaktorer

En investering i EatGood Sweden AB utgör en affärsmöjlighet, men innebär också risker. Dessa kan p.g.a. omvärldsfaktorer och Bolagets affärsinriktning vara svåra att kvantifiera. Hela det investerade kapitalet kan förloras. I företag med ringa eller begränsad historik kan risken ses som extra stor. För att bedöma Bolaget är det viktigt att beakta de personer som skall driva verksamheten, deras bakgrund, samt riskprofilen i den verksamhet som skall bedrivas. Den som överväger att köpa aktier i EatGood bör inhämta råd från kvalificerad rådgivare. Nedan redogörs för ett antal riskfaktorer som har betydelse för bedömningen av Bolaget och dess aktie. Riskfaktorerna är inte framställda i prioriteringsordning och gör inte anspråk på att vara heltäckande.

## Bolagsrisker

### **Begränsade resurser**

EatGood är ett litet företag med begränsade resurser vad gäller ledning, administration och kapital. För genomförandet av strategin är det av vikt, att resurserna disponeras på ett för Bolaget optimalt sätt. Det finns en risk att Bolagets resurser inte räcker till och därmed drabbas av finansiellt och operativt relaterade problem.

### **Beroende av nyckelpersoner och medarbetare**

EatGood baserar sin framgång på ett fåtal personers kunskap, erfarenhet och kreativitet. Bolaget är beroende av att i framtiden kunna finna kvalificerade medarbetare. Bolaget arbetar hårt med att minska beroendet genom en god dokumentation av rutiner och arbetsmetoder.

### **Intjäningsförmåga och kapitalbehov**

Det kan inte uteslutas att det tar längre tid än beräknat, innan Bolaget når ett positivt kassaflöde. Det kan inte heller uteslutas att EatGood i framtiden kan komma att söka nytt externt kapital. Det finns inga garantier att det i så fall kan anskaffas på för aktieägare fördelaktiga villkor. Ett misslyckande i att generera vinster i tillräcklig omfattning kan påverka Bolagets marknadsvärde.

### **Försäljningsrisk**

Det går inte att med säkerhet fastslå att de produkter som Bolaget ska producera får det positiva mottagande på marknaden som förespeglas i det här memorandumet. Kvantiteten av sålda produkter kan bli lägre och tiden det tar att etablera sig på marknaden kan vara längre än vad Bolaget i dagens skede har anledning att tro.

### **Tekniska problem**

EatGoods huvudprodukt Lightfry-ugnen har testats ute hos kund under flera år, men trots det kan det uppstå nya tekniska problem som kan bli kostsamma att åtgärda och ta mycket lång tid att lösa, vilket kan påverka försäljningen negativt och bli kostsamma för Bolaget.

## Omvärldsrisker

### **Konkurrens**

EatGood verkar på en marknad där det inte finns några stora globala aktörer utan några få mindre ofta lokalt baserade konkurrenter. Det kan inte uteslutas att konkurrensen hårdnar genom att en större aktör bryter sig in på marknaden vilket kan sänka omsättningen, och även leda till ökad prispress som i sin tur kan leda till försämrad lönsamhet.

### **Förlorade upphandlingar**

En av Bolagets viktigaste drivkrafter för tillväxt är att i större utsträckning kunna delta i upphandlingar hos större restaurangkedjor. I dagsläget är Bolaget fortfarande en liten aktör på marknaden vilket kan bedömas som en nackdel vid större upphandlingar. Om Bolaget inte får delta i upphandlingar eller förlorar upphandlingar kan det få negativ inverkan på Bolagets tillväxtpotentialer, dess verksamhet och finansiella ställning.

## Aktiemarknadsrisker

### **Aktien tas upp till handel på en handelsplattform**

Bolagets aktier handlas på AktieTorget omfattas inte av alla lagregler som gäller för ett bolag noterat på en s.k. reglerad marknad. AktieTorget har genom sitt noteringsavtal valt att tillämpa flertalet av dessa lagregler. En investerare bör dock vara medveten om att handel med aktier noterade utanför en s.k. reglerad marknad kan vara mer riskfylld.

### **Ingen tidigare offentlig handel med Bolagets aktie**

Bolagets aktier har tidigare inte varit föremål för offentlig handel vilket gör det svårt att förutse vilket intresse Bolagets aktie kommer att få. Vid ett svagt intresse minskar förutsättningarna för en aktiv handel i aktien vilket kan medföra svårigheter för aktieägare att sälja sina aktier. Svårigheten i att uppskatta marknadens intresse av Bolaget medför även en risk i att marknadspriset avsevärt kan skilja sig från noteringskursen enligt detta erbjudande.

### **Aktieförsäljning från huvudägare och ledande befattningshavare**

Bolagets huvudägare har ingått ett avtal om lock-up innebärande att huvudägarna endast får avyttra högst tio procent av sitt aktieinnehav under kommande 12 månader, räknat från första handelsdag på AktieTorget. Över en längre tidshorisont finns en risk att huvudägarna avyttrar hela eller delar av sitt innehav vilket kan få en negativ påverkan på Bolagets aktiekurs.

### **Kursfall på aktiemarknaden**

Aktiemarknaden kan generellt gå ner av olika orsaker så som räntehöjningar, politiska utspel, valutakursförändringar och sämre konjunkturella förutsättningar. Aktiemarknaden präglas även till stor del av psykologiska faktorer. En aktie som EatGoods aktie påverkas på samma sätt som alla andra



aktier av dessa faktorer, vilka till sin natur många gånger kan vara problematiska att förutse och skydda sig mot.

### **Utdelning**

EatGood befinner sig fortfarande i en tillväxtfas och prioriterar därför att återinvestera genererade vinstmedel i verksamheten. Framtida utdelningar kommer att beslutas av bolagsstämman i mån av utdelningsutrymme, beaktat andra strategiska överväganden. Det kan inte garanteras att bolagsstämman kommer besluta om utdelning inom de närmaste åren. Det kan inte heller garanteras att verksamheten kommer att generera tillräckligt stora kassaflöden för att kunna göra det möjligt att lämna utdelningar.

### **Marknadsplats**

Bolaget har ansökt om notering av Bolagets aktie på AktieTorget, en bifirma till ATS Finans AB som är ett värdepappersbolag under Finansinspektionens tillsyn. AktieTorget bedriver en handelsplattform (MTF). De aktier som är noterade på AktieTorget omfattas inte av lika omfattande regelverk som de aktier som är upptagna för handel på s.k. reglerad marknad, såsom t.ex. Nasdaq Stockholm. AktieTorget har dock ett eget regelsystem som är anpassat för mindre bolag, i syfte att främja ett gott investerarskydd. Med beaktande av AktieTorgets, relativt sett, mindre omfattande regelverk, kan en aktie noterad på AktieTorget anses som en mer riskfylld placering än aktier som handlas på en reglerad marknad.

# Bolagsordning

BOLAGSORDNING FÖR EATGOOD SWEDEN AB (org. nr 556800-6703)

## 1. Firma

Bolagets firma är EatGood Sweden AB. Bolaget är publikt (publ).

## 2. Styrelsens säte

Styrelsen skall ha sitt säte i Borås kommun, Västra Götalands län.

## 3. Verksamhet

Bolaget ska bedriva produktion och utveckling av restaurangutrustning och köksutrustning samt erbjuda konsulttjänster inom restaurang och fastfood branschen samt därmed förenlig verksamhet. Bolaget kommer dessutom att agera konsult inom områdena elektronik och mjukvara mot branscher för restaurangutrustning, köksutrustning, värme kyla, livsmedelsutrustning samt vendingmaskiner.

## 4. Aktiekapital

Aktiekapitalet skall vara lägst 500.000 kronor och högst 2.000.000 kronor.

## 5. Antal aktier

Antalet aktier skall vara lägst 5.000.000 och högst 20.000.000.

## 6. Styrelse

Styrelsen, som väljs årligen på årsstämman för tiden intill nästa årsstämma avhållits, skall bestå av lägst fyra och högst åtta ledamöter.

## 7. Revisorer

En eller två revisorer, alternativt ett registrerat revisionsbolag, skall väljas på årsstämman för en mandattid som gäller till slutet av nästkommande årsstämma.

## 8. Kallelse

Kallelse till bolagsstämma skall ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets webbplats. Samtidigt som kallelse sker ska bolaget genom annonsering i Dagens Industri upplysa om att kallelse har skett.

Kallelse till årsstämma samt kallelse till extra bolagsstämma där fråga om ändring av bolagsordningen kommer att behandlas skall utfärdas tidigast sex veckor och senast fyra veckor före stämman.

Kallelse till annan extra bolagsstämma skall utfärdas tidigast sex veckor och senast två veckor före stämman.

## 9. Anmälan till stämma

Rätt att delta i stämman har sådana aktieägare som upptagits i aktieboken på sätt som föreskrivs i 7 kap 28§ 3 stycket aktiebolagslagen och som anmält sig hos bolaget senast den dag som anges i kallelsen till stämman. Denna dag får inte vara söndag, annan allmän helgdag, lördag, midsommarafton, julafton eller nyårsafton och inte infalla tidigare än femte vardagen före stämman.

## 10. Ärenden på årsstämma

På årsstämma skall följande ärenden förekomma:

1. Val av ordförande vid stämman.
2. Upprättande och godkännande av röstlängd.
3. Framläggande och godkännande av dagordning.
4. Val av justeringsmän.
5. Fråga huruvida stämman blivit behörigen sammankallad.
6. Framläggande av årsredovisningen och revisionsberättelsen samt, i förekommande fall, koncernredovisning och koncernrevisionsberättelse
7. Beslut
  - a) om fastställande av resultaträkningen och balansräkningen samt, i förekommande fall, koncernresultaträkning och koncernbalansräkning,
  - b) om dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust enligt den fastställda balansräkningen,
  - c) om ansvarsfrihet gentemot bolaget för styrelseledamöterna och den verkställande direktören.
8. Fastställande av styrelse- och revisionsarvoden.
9. Val till styrelseledamöter, revisorer, med eventuella suppleanter.
10. Annat ärende, som ska tas upp på årsstämma enligt aktiebolagslagen (2005:551) eller bolagsordningen.

## 11. Rösträtt

Vid bolagsstämman får varje röstberättigad rösta för hela antalet av honom ägda och företrädda aktier. Frånvarande aktieägares rösträtt får utövas genom ombud.

## 12. Räkenskapsår

Bolagets räkenskapsår skall vara 1 januari – 31 december.

## 13. Avstämningsförbehåll

Bolagets aktier skall vara registrerade i ett avstämningsregister enligt lagen (1998:1479) om kontoföring av finansiella instrument.

---

Bolagsordning antagen vid årsstämma den 10 februari 2016.

# Skatteaspekter i Sverige

## Inledning

Följande sammanfattning av skatte-konsekvenser för investerare, som är eller kommer att bli aktieägare i EatGood Sweden AB. Sammanfattningen är baserad på aktuell lagstiftning och är endast avsedd som allmän information.

Den skattemässiga behandlingen av varje enskild aktieägare beror delvis på dennes egen situation. Särskilda skattekonsekvenser, som ej finns beskrivna i det följande, kan bli aktuella för vissa kategorier av skattskyldiga, inklusive personer ej bosatta i Sverige. Framställningen omfattar bland annat inte de fall där aktie innehåses som omsättningstillgång eller innehåses av handelsbolag.

## Utdelning

Mottagen utdelning är i sin helhet skattepliktig för fysiska personer och dödsbon. Beskattning sker i inkomstslaget kapital. Skattesatsen är för närvarande 30 procent.

För juridiska personers innehav av så kallade kapitalplacersaktier gäller att hela utdelningen utgör skattepliktig inkomst av näringsverksamhet. Skattesatsen är för närvarande 22 procent.

För svenska aktiebolag och ekonomiska föreningar föreligger skattefri utdelning på så kallade näringsbetingade aktier. Noterade andelar anses näringsbetingade under förutsättning att andelsinnehavet motsvarar minst 10 procent av rösterna eller att innehavet betingas av rörelsen. Skattefrihet för utdelning på noterade aktier förutsätter att aktierna inte avyttras inom ett år från det att aktierna blev näringsbetingade för innehavaren. Kravet på innehavstid måste inte vara uppfyllt vid utdelningstillfället.

## Försäljning av aktier

*Genomsnittsmetoden* – Vid avyttring av aktier i EatGood Sweden AB skall genomsnittsmetoden användas oavsett om säljaren är en fysisk eller en juridisk person. Enligt denna metod skall anskaffningsvärdet för en aktie utgöras av den genomsnittliga anskaffningskostnaden för aktier av samma slag och sort beräknat på grundval av faktiska anskaffningskostnader och hänsyn taget till inträffade förändringar (såsom split eller fondemission) avseende innehavet. Som ett alternativ till genomsnittsmetoden kan ifråga om marknadsnoterade aktier den s.k. schablonregeln användas. Denna regel innebär att omkostnadsbeloppet får beräknas till 20 procent av försäljningspriset efter avdrag.

*Privatpersoner* – Vid försäljning av aktier beskattas fysiska personer och dödsbon för kapitalvinsten i inkomstslaget

kapital. Skattesatsen är för närvarande 30 procent. Kapitalförlust på aktier är samma år avdragsgill mot vinst på andra aktier eller mot andra marknadsnoterade delägarrätter (med undantag för andelar i investeringsfonder som innehåller endast svenska fordringsrätter). Till den del förlusten inte är fullt ut avdragsgill enligt ovan är den avdragsgill med 70 procent mot andra kapitalinkomster. Om det uppkommer ett underskott i inkomstslaget kapital, medges reduktion av skatten på inkomst av tjänst och näringsverksamhet samt fastighetsskatt med 30 procent för underskott som uppgår till högst 100 000 kronor och med 21 procent för underskott därutöver. Underskott kan inte sparas till senare beskattningsår.

*Juridiska personer* – Juridiska personer utom dödsbon beskattas för kapitalvinster i inkomstslaget näringsverksamhet för närvarande till skattesatsen 22 procent. Vinsten beräknas dock enligt vanliga regler.

Kapitalförluster på aktier, som innehåses som kapitalplacering, får endast kvittas mot kapitalvinster på aktier och aktierelaterade instrument. Om vissa villkor är uppfyllda kan förlust även kvittas mot kapitalvinster på aktier och aktierelaterade instrument som uppkommit i bolag inom samma koncern, under förutsättning att koncernbidragsrätt föreligger. En inte utnyttjad förlust får utnyttjas mot kapitalvinst på aktier eller aktierelaterade instrument utan begränsning framåt i tiden.

För näringsbetingat innehav av noterade aktier gäller för närvarande att ingen avdragsrätt föreligger för förluster samtidigt som vinster ej är skattepliktiga under förutsättning att aktierna inte avyttras inom ett år från det att andelarna blivit näringsbetingade hos innehavaren.

*Fåmansaktiebolag* – För fåmansaktiebolag gäller särskilda regler. Dessa berör dock endast sådana aktieägare eller närstående denne, som är verksamma i Bolaget i betydande omfattning. Beskrivningen av prospektet avser endast fall där ägaren är passiv, och dessa särskilda regler behandlas därför inte närmare här.

## Investeringsparkonto

För fysiska personer som innehar aktierna i Investeringsparkonto utgår ingen reavinst-skatt vid försäljning av aktierna. Det föreligger inte heller någon avdragsrätt vid förlust vid eventuell försäljning av aktierna. För eventuell utdelning på aktierna erläggs ingen källskatt. All beskattning sker via en avkastningsskatt som baseras på kapitalbasen för kontot, oavsett om det gjorts vinst eller förlust på kontot. Avkastningsskatten är ca 0,50 procent, och betalas varje år.

## **Investeraravdrag**

Från och med den 1 december 2013 gäller att fysiska personer som förvärvar andelar i ett företag av mindre storlek vid en nyemission kan få göra avdrag för hälften av betalningen för andelar i inkomstslaget kapital. Avdrag ges med högst 650 000 kronor per person och år, vilket motsvarar förvärv av andelar för 1 300 000 kronor. Avdraget innebär en skattereduktion på 15 procent av investerat belopp. Säljs andelarna inom 5 år blir den skattskyldige återbetalningsskyldig för erhållen skattereduktion. En investering i EatGood Sweden AB ger möjlighet till skattereduktion för personer som är skattskyldig för kapitalvinsten i Sverige och som inte tidigare varit aktieägare i Bolaget.

## **Kupongskatt**

För aktieägare bosatta i utlandet, som erhåller utdelning från Sverige, innehålls normalt kupongskatt. Skattesatsen är för närvarande 30 procent, som i allmänhet reduceras genom tillämpligt dubbelbeskattningsavtal. För utländskt bolag som innehaft näringsbetingad aktie i minst ett år kan dock utdelningen vara skattefri om skattefrihet hade förelegat om det utländska Bolaget hade varit ett svenskt företag. I Sverige är det normalt Euroclear, som svarar för att kupongskatt innehålls. I de fall aktier är förvaltarregistrerade, svarar förvaltaren för kupongskatteavdraget.

# Komplett förteckning av styrelsen och VD:s samtliga uppdrag under de senaste fem åren

Namn	Org nummer	Befattning	Tid
<b>Per Johan Swartling</b>		<b>Styrelseordförande</b>	
Isolda AB	556445-6928	Ledamot	13-09-10 – 14-03-11
Gina Tricot AB	556534-8843	Extern firmateck.	07-07-04 – 14-10-10
Storåda Konfektion AB	556551-3420	Ordförande	11-12-01 – 13-06-10
	<i>Upplöst genom fusion 13-06-10</i>		
Primas Invest AB	556633-6086	Ledamot	14-03-11 – 15-08-21
Tvåråda Konfektion AB	556657-7143	Ordförande	11-12-01 – 13-06-10
	<i>Upplöst genom fusion 13-06-10</i>		
Svenska SuperBowl i Varberg AB	556682-1863	Ordförande	06-09-26 – 11-11-03
	<i>Konkurs avslutad 13-03-08</i>		
Treråda AB	556712-9464	Ordförande	11-12-01 – 13-06-13
Fastighets AB Brodal	556777-5712	Ledamot	14-10-10 –
EatGood Sweden AB	556800-6703	Ordförande	16-02-10 –
Eb Motor AB	556817-0202	Suppleant	10-12-17 –
Svinåsa Förvaltnings AB	556902-8656	Ledamot	12-09-05 –
Gina Tricot Förälnings AB	556994-5818	Ledamot	14-12-09 –

I följande företag har, eller har Per Johan Swartling under de senaste fem åren haft, en direkt ägarandel som överstiger 10 procent: -

<b>Bengt Andersson</b>		<b>Styrelseledamot</b>	
Jula AB	556250-6252	Ledamot	15-04-21 –
		Ordförande	00-01-10 – 15-04-21
Nya Restaurang Mälarstrand i Västerås AB	556396-8386	Ledamot	13-01-16 –
		Ordförande	10-04-06 – 13-01-16
Jula Holding AB	556433-2079	Ledamot	15-04-21 –
		Ordförande	99-09-06 – 15-04-21
Bengt Andersson Konsult i Malmö AB	556496-6181	Ledamot	95-02-06 –
G & K Fastigheter AB	556553-0432	Ledamot	13-01-22 –
		Ordförande	10-04-07 – 13-01-22
Jula Logistics AB	556583-1384	Ordförande	00-08-15 – 14-02-01
Blankinvest AB	556786-8962	Ledamot	13-01-22 –
		Ordförande	10-04-07 – 13-01-22
EatGood Sweden AB	556800-6703	Ledamot	11-10-04 –
Jula Europe AB	556848-3597	Ordförande	11-05-28 – 15-03-17
	<i>Upplöst genom fusion 15-03-17</i>		

Blankinvest Karlstad AB	556850-0036	Ledamot	13-01-22 –
		Ordförande	11-05-28 – 13-01-22
Blankinvest Göteborg AB	556868-7205	Suppleant	11-11-09 –
Balance Finance AB	556887-5404	Ordförande	12-10-31 –
TOGOOD AB	556897-3878	Suppleant	12-08-31 –
Blankinvest Trollhättan AB	556936-2022	Ledamot	14-03-07 –
Blankinvest Karlskrona AB	556939-2268	Ledamot	13-10-04 –
KJB Holding AB	556961-9900	Ordförande	15-03-03 – 16-09-02
KJB Holding AB	556961-9900	Ledamot	16-09-02
Blankinvest Skövde AB	556965-9955	Ledamot	14-05-26 –
Blankinvest Partille AB	556977-4960	Ledamot	14-09-08 –
Blankinvest Nyköping AB	55902-3754	Ledamot	15-09-28 –

I följande företag har, eller har Bengt Andersson under de senaste fem åren haft, en direkt ägarandel som överstiger 10 procent: Bengt Andersson Konsult i Malmö AB, EatGood Sweden AB.

<b>Peder Larsson</b>		<b>Styrelseledamot</b>	
Arvid Nordquist Handelsaktiebolag	556007-7868	Ledamot	15-06-12 –
Woody Bygghandel AB	556057-5168	Ordförande	10-06-07 – 13-06-18
Hemtex AB	556132-7056	Extern VD	11-05-06 – 16-01-04
Jula AB	556250-6252	Ordförande	15-04-21 –
		Ledamot	11-11-29 – 15-04-21
Woody AB	556289-2033	Ledamot	10-06-17 – 13-07-03
Nya Restaurang Mälarstrand i Västerås AB	556396-8386	Ordförande	13-01-16 –
		Ledamot	12-10-09 – 13-01-16
Synologen AB	556401-1962	Ledamot	10-03-16 – 14-11-20
Nyön AB	556421-5647	Ledamot	08-08-29 –
Jula Holding AB	556433-2079	Ordförande	15-04-21 –
		Ledamot	11-11-14 – 15-04-21
Apoteksgruppen i Sverige Holding AB	556481-5966	Ledamot	10-10-04 –
G & K Blanks Fastigheter AB	556553-0432	Ordförande	13-01-22 –
			11-11-14 – 13-01-22
Jula Logistics AB	556583-1384	Ordförande	14-02-01
		Ledamot	12-10-09 – 14-02-01
Marknadsbolaget Svensk Bygghandel AB	556661-3625	Ordförande	11-06-29 – 12-08-21
	<i>Likvidation avslutad 13-06-27</i>		
LAFAB AB	556664-5841	Ordförande	04-08-05 –
Interpares AB	556692-3388	Ledamot	10-06-10 – 13-07-03
Cervera AB	556701-1209	Ledamot	11-06-01 – 15-05-07
		Extern VD	10-11-10 – 11-06-01

Apoteksgruppen i Sverige AB	556773-4156	Ledamot	10-09-27 –
Apoteksgruppen i Sverige Förvaltning AB	556773-4727	Ledamot	10-10-04 –
PL Detaljhandel AB	556786-7675	Ledamot	09-09-22 –
Blankinvest AB	556786-8962	Ordförande	13-01-22 –
		Ledamot	12-10-09 – 13-01-22
EatGood Sweden AB	556800-6703	Ledamot	16-02-10 –
Jula Europe AB	556848-3597	Ledamot	12-10-09 – 15-03-17
	<i>Upplöst genom fusion 15-03-17</i>		
Blankinvest Karlstad AB	556850-0036	Ordförande	13-01-22 –
		Ledamot	12-10-09 – 13-01-22
Blankinvest Göteborg AB	556868-7205	Ordförande	13-02-08 –
Balance Finance AB	556887-5404	Ledamot	12-10-31 –
Hemtex International AB	556905-3845	Ordförande	12-12-19 –
Blankinvest Trollhättan AB	556936-2022	Ordförande	14-03-07 –
Blankinvest Karlskrona AB	556939-2268	Ordförande	13-10-04 –
Jula Sverige AB	556944-7856	Ordförande	13-12-19 –
KJB Holding AB	556961-9900	Ledamot	15-03-03 –
Blankinvest Skövde AB	556965-9955	Ordförande	14-05-26 –
Blankinvest Partille AB	556977-4960	Ordförande	14-09-08 –
Blankinvest Nyköping AB	559023-3754	Ordförande	15-09-28 –
P Larsson Consulting	571016-2974 001	Innehavare	09-04-09 –

I följande företag har, eller har Peder Larsson under de senaste fem åren haft, en direkt ägarandel som överstiger 10 procent: P Larsson Consulting.

<b>Henrik Önnermark</b>		<b>Styrelseledamot, VD</b>	
Bengt Andersson Konsult i Malmö AB	556496-6181	Suppleant	95-02-06 –
EatGood Sweden AB	556800-6703	Ledamot, VD	10-05-18 –
TOGOOD AB	556897-3878	Ledamot, VD	10-05-18 –
Andersson Worldwide Import Wholsaler	690321-4333 001	Innehavare	
ElektronikUtvecklingsCenter i Västra Götaland Ek. för.	769609-3710	Ledamot	11-04-29 – 13-05-02

I följande företag har, eller har Henrik Önnermark under de senaste fem åren haft, en direkt ägarandel som överstiger 10 procent: EatGood AB, TOGOOD AB, Anderson Wordwide Import Wholesler.

Ingen av de i styrelsen ingående ledamöterna eller ledande befattningshave under de senaste fem åren dömts i bedrägerirelaterade mål, drabbats av myndigheters sanktioner eller anklagelser, eller förbjudits av domstol att ingå som medlem av Bolagets förvaltnings-, lednings- eller kontrollorgan, eller från att ha en övergripande funktion hos Bolaget. Eventuella konkurser, likvidation eller konkursförvaltning framgår av sammanställningen. Inga styrelseledamöter eller personer som ingår i ledningen anses ha privata intressen som står i strid med Bolagets intressen.



**EatGood Sweden AB**

Källbäckerydsgatan 6

507 42 BORÅS

Tel 033-10 11 80

E-post: [info@eatgood.se](mailto:info@eatgood.se)

Hemsida: [www.eatgood.se](http://www.eatgood.se)