



Inbjudan till teckning av aktier i samband
med listning på AktieTorget

Motion Display i korthet

- Unika produkter med väl dokumenterad effekt på försäljning och konsumentens val av vara.
- Stor och snabbt växande marknad - ledande varumärkesleverantörer och butikskedjor.
- 70 procent av köpbesluten fattas i butiken, framför produkten. Trots detta spenderas endast cirka tio procent av all marknadsföring till marknadsföring i butik (In-Store Marketing). Orsaken förklaras i huvudsak av brist på attraktiva möjligheter till effektiv reklam i butik. Motion Display erbjuder en lösning på detta mångåriga problem.
- Stort intresse från världsledande varumärkesleverantörer och butikskedjor.
- Motion Display har redan genomfört cirka 200 kampanjer med en ackumulerad försäljning om cirka 50 MSEK.

Erbjudandet i sammandrag m m

Inbjudan till teckning

Vid styrelsesammanträde den 12 mars 2014 fattade styrelsen, med stöd av bolagsstämman bemyndigande, beslut om nyemission av aktier utan företrädesrätt för Bolagets befintliga aktieägare. Styrelsen för Motion Display inbjuder härmed allmänheten, i enlighet med villkoren i detta memorandum, att teckna nyemitterade aktier i Bolaget.

Teckningstid

Teckningstiden pågår under perioden 17 - 25 mars 2014.

Teckningskurs

Teckningskursen är 13 SEK per aktie.

Teckningspost

Minsta teckningspost är 400 aktier, motsvarande ett värde av 5 200 SEK. Därutöver valfritt antal.

Emissionsvolym

Erbjudandet omfattar högst 1 600 000 aktier. Vid fulltecknad nyemission tillförs Bolaget 20,8 MSEK före emissionskostnader. Lägsta gräns för genomförande av nyemissionen och därigenom även listningen är 12,0 MSEK.

Emissionsgarantier

Nyemissionen om 20,8 MSEK är till 50 procent täckt genom emissionsgarantier. Emissionsgarantin uppgår till 10,4 MSEK.

Värdering

Cirka 96,7 MSEK (pre-money).

Listning på AktieTorget

Aktien är planerad att anslutas till AktieTorget. Första handelsdag beräknas bli den 7 april 2014.

Information om aktien

Handelsplats: AktieTorget

ISIN-kod: SE0005798923 (reserverad)

Kortnamn: MODI

Valuta: Aktien är denominerad i svenska kronor (SEK)

Definitioner

- Med "Motion Display" eller "Bolaget" avses i detta memorandum Motion Display Scandinavia AB, org. nr 556682-8231.
- Med "Euroclear" eller "Euroclear Sweden" avses Euroclear Sweden AB, org. nr 556112-8074.
- Med "AktieTorget" avses marknadsplatsen AktieTorget. AktieTorget är en bifirma till ATS Finans AB, ett värdepappersbolag under Finansinspektionens tillsyn. AktieTorget driver en handelsplattform (MTF), vilket inte är en reglerad marknad.

Innehållsförteckning

Inbjudan till teckning av aktier i samband med listning på AktieTorget	1
Motion Display	2
Erbjudandet i sammandrag m m	2
Sammanfattning.....	5
VD-ord	7
Inbjudan till teckning av aktier.....	8
Villkor och anvisningar.....	9
Motion Display	11
Verksamhet.....	11
Konkurrenter	11
Produkter.....	13
ICA Sverige - Kedjor	14
Internationell lansering.....	15
Marknad.....	16
Försäljning	16
Historik.....	17
Översiktlig finansiell information.....	18
Handlingar införlivade genom hänvisning.....	18
Resultaträkning i sammandrag	18
Balansräkning i sammandrag.....	19
Kassaflödesanalys i sammandrag	20
Styrelse, ledande befattningshavare och revisor.....	22
Styrelse	22
Ledande befattningshavare	24
Revisor.....	24
Ersättningar	24
Övriga upplysningar.....	25
Aktiekapital och ägarförhållanden	26
Aktiekapital och aktier.....	26
Aktiekapitalets utveckling	26
Ägarförhållanden	27
Utdelningar och utdelningspolicy	27
Bolagsordning	29
Riskfaktorer.....	31
Verksamhets- och branschrelaterade risker	31
Risker relaterade till de aktier som erbjuds i förestående nyemission	32
Legala frågor och kompletterande information	34
Adresser.....	37

INFORMATION TILL INVESTERARE

Framåtriktade uttalanden, marknadsinformation med mera

Information i detta Memorandum som rör framtida förhållanden, såsom uttalanden och antaganden avseende Bolagets framtida utveckling och marknadsförutsättningar, baseras på aktuella förhållanden vid tidpunkten för avgivandet av Memorandumet. Framåtriktad information är alltid förenad med osäkerhet eftersom den avser och är beroende av omständigheter utanför Bolagets kontroll. Någon försäkran att bedömningar som görs i detta Memorandum avseende framtida förhållanden kommer att realiseras lämnas därför inte, vare sig uttryckligen eller underförstått.

Information från tredje part

I det fall information har hämtats från tredje part ansvarar Bolaget för att informationen har återgivits korrekt. Såvitt Bolaget känner till har inga uppgifter utelämnats på ett sätt som skulle göra informationen felaktig eller missvisande i förhållande till de ursprungliga källorna. Bolaget har emellertid ej gjort någon oberoende verifiering av den information som lämnats av tredje part, varför fullständigheten eller riktigheten i den information som presenteras i Memorandumet inte kan garanteras. Peter Fehn (MAXI ICA Stormarknad, Lindhagensplan) och Börje Johansson (ICA Supermarket, Skogåshallen) är aktieägare i Bolaget (sammanlagt ägande < 0,3%) och är citerade i Memorandumet. Ingen tredje part har utöver vad som ovan angetts, såvitt Bolaget känner till, väsentliga intressen i Bolaget. Viss finansiell information i Memorandumet har avrundats, varför vissa tabeller eventuellt ej summerar korrekt. Förutom när så uttryckligen anges har ingen information i Memorandumet granskats eller reviderats av Bolagets revisorer.

Finansiell och legal rådgivare samt emissionsinstitut

Stockholm Corporate Finance AB är finansiell rådgivare och Advokatfirman Lindahl är legal rådgivare till Bolaget med anledning av nyemission samt förestående listning på AktieTorget och har biträtt Bolaget i upprättande av detta Memorandum. Då samtliga uppgifter i Memorandumet härrör från Bolaget friskriver sig Stockholm Corporate Finance AB och Advokatfirman Lindahl från allt ansvar i förhållande till aktieägare i Bolaget och avseende andra direkta eller indirekta konsekvenser till följd av beslut om investering eller andra beslut som helt eller delvis grundas på uppgifterna i detta Memorandum. Aktieinvest AB agerar emissionsinstitut med anledning av förestående nyemission.

Tvist och offentliggörande

Tvist som uppkommer med anledning av innehållet i detta Memorandum och därmed sammanhängande rättsförhållanden ska avgöras av svensk domstol exklusivt. Svensk materiell rätt är exklusivt tillämplig på detta Memorandum. Memorandumet finns tillgängligt på Bolagets, Stockholm Corporate Finance AB samt på AktieTorgets webbplats. Papperskopior av Memorandumet kan på begäran erhållas kostnadsfritt från Bolaget och Stockholm Corporate Finance.

Memorandum

Med "Anslutningsmemorandum" eller "Memorandum" avses föreliggande dokument inklusive samtliga handlingar som införlivas genom hänvisning. Detta Memorandum har upprättats av styrelsen för Motion Display med anledning av förestående nyemission samt listning av Bolagets aktier på AktieTorget. Memorandumet har inte godkänts och registrerats av Finansinspektionen i enlighet med bestämmelserna i 2 kap 25 och 26 §§ lagen (1991:980) om handel med finansiella instrument beaktat att det belopp som sammanlagt ska betalas av investerarna, sedan Bolaget blivit publikt, under en tid av tolv månader motsvarar högst 2,5 miljoner euro.

Erbjudandet att förvärva aktier i Bolaget i enlighet med villkoren i detta Memorandum riktar sig inte till personer vars deltagande i erbjudandet kräver ytterligare memorandum/prospekt, registreringsåtgärder eller andra åtgärder än de som följer av svensk rätt. Memorandumet får inte distribueras i något land där sådan distribution eller erbjudandet kräver åtgärd enligt svensk rätt eller strider mot regler i sådant land. Varken befintliga eller nyemitterade aktier har registrerats eller kommer att registreras enligt United States Securities Act från 1933 i gällande lydelse, eller enligt tillämplig lag i Australien, Japan, Kanada, Nya Zeeland eller Sydafrika och får därmed inte erbjudas eller överlåtas, direkt eller indirekt, till person med hemvist i något av dessa länder. Anmälan om förvärv av aktier i strid med ovanstående kan komma att anses vara ogiltig och lämnas utan avseende.

AktieTorget

Motion Display har, i syfte att säkerställa att aktieägare och övriga aktörer på marknaden erhåller korrekt, omedelbar och samtidig information om Bolagets utveckling, träffat en överenskommelse med AktieTorget om informationsgivning. Motion Display avser att följa tillämpliga lagar, författningar och rekommendationer som gäller för bolag som är anslutna till AktieTorget. Allmänheten kan kostnadsfritt prenumerera på Bolagets pressmeddelanden och rapporter genom att anmäla intresse för detta på AktieTorgets hemsida (www.aktietorget.se)

Sammanfattning

Denna sammanfattning skall endast tolkas som en introduktion till Memorandumet. Varje beslut om att investera i de aktier som erbjuds i förestående nyemission skall baseras på en bedömning av Memorandumet i sin helhet.

Motion Display i korthet

Motion Display är ett innovativt företag inom det snabbt växande området "In-Store Marketing" och har, sedan det grundades 2005, i huvudsak varit ett utvecklingsbolag. Bolagets egenutvecklade produkter, blinkande skyltar och displayer baserade på elektroniskt papper från E Ink, är världsunika. Displayerna baseras på omfattande patent avseende elektroniskt papper samt avancerad egenutvecklad elektronik och mjukvara. Till dags dato har Motion Display investerat drygt 85 MSEK i utvecklingen av Bolagets elektronik och mjukvara samt etableringen av volymproduktion i Kina.

Displayerna visar rörliga budskap och drar därmed till sig uppmärksamhet och genererar ökad försäljning. Displayernas extremt låga strömförbrukning (drivs med små batterier i ca 5-7 månader innan batterierna behöver bytas) och dess pappersliknande egenskaper, gör att de hanteras lika enkelt som traditionella pappers- och plastskyltar med statiska budskap.

Leverans av de första produkterna, baserade på den senaste generationen elektronik och mjukvara, skedde under senvåren 2013. Den nya generationen har de funktioner och egenskaper Bolaget definierat som nödvändiga för en omfattande lansering, både i Sverige och internationellt. De första leveranserna skedde till Coca-Cola i Norge och ICA, båda med stor framgång. Redan vid årsskiftet 2013-2014 var antalet ICA-butiker som använder displayer från Motion Display över 120 stycken.

Hittills har cirka 200 kundpassade kampanjer genomförts och Bolaget har uppnått en ackumulerad försäljning om drygt 50 MSEK, baserad i huvudsak på försäljning till kunder som själva kontaktat bolaget och med ett minimum av egna försäljningsinsatser.

Marknaden i korthet

In-Store Marketing är en global bransch med en tillväxt uppgående till cirka 20 procent per år. Tillväxten drivs av att leverantörernas marknadsföringsbudgetar i ökande omfattning allokeras till marknadsföring i butik. Det bakomliggande skälet till detta är att 70 procent av alla köpbeslut tas inne i butiken, framför produkten. Även den kraftigt ökade konkurrensen mellan leverantörer har bidragit till utökade investeringar i In-Store Marketing, då behovet av att synas i butik fått ökad relevans. Generellt kan också sägas att kedjorna lockar kunder till butikerna med låga priser på vissa produkter genom att kraftigt sänka den egna marginalen. När kunden väl kommit till butiken vill man av naturliga skäl också kompensera detta genom att styra kunden till att också köpa produkter med hög marginal. In-Store Marketing är ett segment inom kampanjmarknaden, vilken årligen omsätter cirka 300 miljarder USD¹ bara i USA.

I Sverige investeras årligen nästan 70 miljarder SEK på marknadsföring varav cirka 7 miljarder SEK, motsvarande cirka 10 procent, inne i landets butiker. Fördelningen mellan In-Store Marketing och övrig marknadsföring förklaras i hög grad av avsaknad av attraktiva möjligheter till effektiv reklam i butik. Ett antal studier påvisar att Motion Display kan erbjuda en effektiv lösning på detta problem genom att utvalda butiksvaror förstärks med en blinkande display för att varan ska tilldra sig extra mycket uppmärksamhet. Motion Displays målsättning är att erbjuda butiks kedjor och leverantörer ett effektivare verktyg för marknadsföring i butik och således öka den totala andelen som årligen investeras i In-Store Marketing.

Listning på AktieTorget

Styrelsen i Motion Display har ansökt om att Bolagets aktie ska tas upp till handel på AktieTorget, som den 10 mars 2014 har godkänt Motion Display för listning givet att Bolaget uppfyller AktieTorgets krav, bl.a. ägarspridningskravet. Listningen på AktieTorget skapar utökade möjligheter för en god marknadsföring av såväl Bolaget som dess produkter. Vidare underlättas eventuell framtida

¹ "Major Media in the Shopping Aisle" 2008

kapitalanskaffning, vilket möjliggör en högre utvecklings- och expansionstakt än tidigare. En listning på AktieTorget bidrar också till att eventuella företagsförvärv avsevärt underlättas.

Risikfaktorer

En investerare i Motion Display bör iaktta att en investering i Bolaget är förknippad med risk. Nedan listas några av de riskfaktorer, utan inbördes rangordning eller anspråk på att vara heltäckande, som kan komma att påverka Bolagets verksamhet, resultat och/eller finansiella ställning. Ytterligare risker och osäkerheter som Motion Display för närvarande inte känner till kan också komma att utvecklas till viktiga faktorer som påverkar Bolaget. För en mer detaljerad riskbeskrivning, se avsnittet "Riskfaktorer" på sid Riskfaktorer31.

- Framtida kapitalbehov
- Konjunkturutveckling
- Beroende av kvalificerad personal och nyckelpersoner
- Leverantörsberoende
- Valutarisk
- Ingen tidigare offentlig handel med aktien

Handlingar införlivade genom hänvisning

Detta memorandum består av, utöver föreliggande dokument, följande handlingar som härmed införlivas genom hänvisning:

- Bolagets årsredovisningar avseende räkenskapsåren 2013, 2012 och 2011. Årsredovisningarna har reviderats av Bolagets revisor.

Föreliggande memorandum och samtliga handlingar som införlivats genom hänvisning enligt ovan kommer att finnas tillgängliga i pappersform hos Bolaget samt i elektronisk form på Bolagets hemsida (www.motiondisplay.com).

VD-ord

Idag investeras en mycket liten andel av en produkts marknadsföringsbudget inne i butik trots att cirka 70 procent av alla köpbeslut tas framför produkten. Motion Displays blinkande skyltar erbjuder nya möjligheter att marknadsföra och öka uppmärksamheten inne i butiken, framför produkten, där köpbesluten tas. Motion Display har skapat en helt ny och unik plattform för butikskedjor och leverantörer att öka sin försäljning av utvalda produkter, t.ex. högmarginalsprodukter eller utgående varor.

Motion Displays blinkande skyltar är baserade på elektroniskt papper och avancerad egenutvecklad elektronik och mjukvara. Även om applikationsområdena för teknologin är många ligger fokus på det snabbt växande området "In-Store Marketing", där en revolutionerande produkt efterfrågats under lång tid. Under utvecklingsperioden för våra skyltar har vi löpande fått spontana förfrågningar, huvudsakligen till företagets info-mail, från leverantörer runt om i världen.

Detta har, utan omfattande marknadsinsatser resulterat i cirka 200 kundangepassade kampanjer och en ackumulerad försäljning om nästan 50 MSEK. Motion Display har medvetet avvaktat med lanseringen till huvudmålgruppen kedjor till dess att den nya generationen produkter färgidutvecklats, vilket skedde under 2013 efter flera års utvecklingsarbete.

Första kedja att lansera Motion Displays blinkade displayer var svenska ICA, vilket skedde under senvåren 2013. Den initiala responsen var mycket god och redan vid årsskiftet hade över hundra butiker köpt displayer och inom kort kommer produkterna officiellt att inkluderas i ICAs s.k. IMS-sortiment (Indirekt Material och Service). Detta har varit ett viktigt mål då det anses vara en viktig förutsättning för fortsatt framgång inom ICA - en viktig referens såväl i Sverige som på den internationella marknaden.

Till dags dato har Motion Display investerat cirka 85 MSEK i utveckling av sin unika teknologi samt för att säkerställa produktionen, som sker i Kina. Nu är äntligen alla förberedelser på plats för en bred lansering av Motion Displays unika produktportfölj, både i Sverige och internationellt.

För att skapa bästa möjliga förutsättningar för Motion Displays offensiva lansering vill vi erbjuda allmänheten att förvärva aktier i Motion Display till ett belopp uppgående till 20,8 MSEK.

Emissionslikviden kommer i huvudsak att utnyttjas till att förstärka sälj- och marknadsorganisationen samt för marknadsföring av den nya generationen produkter och planerade nya produktkoncept baserade på den nya tekniska plattformen. Efter genomförd nyemission är Motion Displays aktie planerad att upptas till handel på handelsplatsen AktieTorget med motivet att ytterligare skapa företroende för Motion Display och vårt erbjudande.

Anna Engholm

Verkställande Direktör



"Utan större marknadsinsatser har vi genomfört cirka 200 kampanjer med en ackumulerad försäljningsintäkt om nästan 50 MSEK"

Inbjudan till teckning av aktier

Vid styrelsesammanträde i Motion Display Scandinavia AB den 12 mars 2014 beslutades – med stöd av bemyndigande från extra bolagsstamma den 5 mars 2014 – att genomföra en nyemission, utan företrädesrätt för Bolagets befintliga aktieägare, inför listning på AktieTorget. Genom nyemissionen ökar aktiekapitalet med högst 1 12 000,00 SEK från 520 763,60 SEK till högst 632 763,60 SEK genom emission av högst 1,6 miljoner aktier, envar med ett kvotvärde om 0,07 SEK.

Teckningskursen för en (1) ny aktie i Bolaget uppgår till 13 SEK per aktie. Teckningstiden löper under perioden 17 - 25 mars 2014.

Vid full teckning av aktier i nyemissionen kommer Bolaget att tillföras 20,8 MSEK före emissionskostnader, vilka totalt beräknas uppgå till cirka 2,8 MSEK. Nyemissionen medför vid full teckning att antalet aktier i Bolaget ökar med 1 600 000 aktier, motsvarande en utspädning om 17,7 procent², till sammanlagt 9 039 480 aktier.

Nyemissionen är till 50 procent, motsvarande 10,4 MSEK, täckt av emissionsgarantier. För mer information om emissionsgarantin se avsnittet "Emissionsgarantier" på sid 35. Lägsta gräns för genomförande av nyemissionen och därigenom även listningen är 12,0 MSEK.

Värdering

Motion Display har en unik blinkande display som ökar försäljningen av utvalda produkter i butik. Bolagets marknad utgörs idag av världens ledande butikskedjor och producenter. Motion Displays ledning och huvudägare har en stark tro på framtiden för Bolaget.

Styrelsen har valt att bjuda in nya ägare att teckna aktier i Bolaget på ungefär den nivå som ackumulerat har investerats i Bolaget, även om Bolagets styrelse har högre förväntningar på bolagsvärdet.

Styrelsens inbjudan till teckning i den förestående nyemissionen

Styrelsen för Motion Display inbjuder härmed allmänheten, i enlighet med villkoren i detta memorandum, att teckna nya aktier i Bolaget. Utfallet i emissionen kommer att offentliggöras på Motion Display hemsida (www.motiondisplay.se) samt genom pressmeddelande omkring en vecka efter teckningstidens utgång.

Styrelsens ansvarsförsäkring

Styrelsen för Motion Display är ansvarig för innehållet i Memorandumet. Information om styrelseledamöterna i Motion Display finns under avsnittet "Styrelse, ledande befattningshavare och revisor" på sidorna 22 i Memorandumet. Styrelsen för Motion Display försäkrar härmed att styrelsen har vidtagit alla rimliga försiktighetsåtgärder för att säkerställa att uppgifterna i memorandumet, såvitt styrelsen vet, överensstämmer med faktiska förhållanden och att ingenting är utelämnat som skulle kunna påverka dess innebörd.

Uppsala den 14 mars 2014
Motion Display Scandinavia AB

Styrelsen

*Erik Danielsson,
Ordförande*

*Anders Lundmark,
Ledamot*

*Mikael Smedeby
Ledamot*

² Utspädningseffekten representeras av de nyemitterade aktiernas andel av totalt antal aktier efter fulltecknad emission.

Villkor och anvisningar

Erbjudandet i korthet

Erbjudandet omfattar aktier till ett belopp om totalt 20,8 MSEK vilket motsvarar högst 1 600 000 aktier till den fastställda emissionskursen om 13 SEK per aktie.

Aktie

Aktierna som Erbjudandet omfattar gäller Motion Display Scandinavia AB, aktie, ISIN-kod SE0005798923 (reserverad).

Företrädesrätt till teckning

Aktieägare i Motion Display Scandinavia AB öger ej företrädesrätt att teckna nya aktier.

Emissionskurs

De nya aktierna emitteras till en kurs om 13 SEK per aktie. Courtage utgår ej. Emissionskursen har fastställts av styrelsen. Minsta teckningspost är 400 aktier, motsvarande ett värde av 5 200 SEK. Därutöver valfritt antal.

Teckningstid

Teckning av nya aktier skall ske under tiden från och med den 17 mars 2014 till och med den 25 mars 2014. Styrelsen förbehåller sig rätten att, under alla omständigheter, fatta beslut om att förlänga tiden för teckning och betalning.

Teckning av aktier

Anmälan om teckning skall göras på "Anmälningssedel för förvärv av aktier i Motion Display Scandinavia AB" och skickas till Aktieinvest på den förtryckta adressen på anmälningssedeln. Anmälningssedel finns att ladda ner från Aktieinvest FK AB:s hemsida, www.aktieinvest.se eller på bolagets hemsida, www.motiondisplay.com. Ofullständigt eller felaktigt ifyllt anmälningssedel kan komma att lämnas utan åtgärd. Endast en (1) anmälningssedel per tecknare kommer att beaktas. I det fall fler anmälningssedlar insändes kommer enbart den sist erhållna att beaktas. Vid de fall depå är kopplad till kapitalförsäkring eller investeringssparkonto vänligen kontakta din förvaltare för teckning av aktier. Observera att anmälan är bindande.

Tilldelning

Vid tilldelning kommer styrelsen att eftersträva att Motion Display Scandinavia AB får en bred ägarbas. Tilldelningen kan dessutom helt eller delvis komma att ske genom slumpmässigt urval. Vid överteckning beslutar styrelsen i Motion Display Scandinavia AB om tilldelning av aktier vilket innebär att tilldelning kan komma att ske med färre antal aktier än anmälan avser eller helt utebli.

Besked om tilldelning

Som bekräftelse på tilldelning av aktier tecknade utsänds ett besked i form av avräkningsnota om tilldelning, vilket beräknas ske den 27 mars 2014, enligt vilken det framgår hur många aktier som tecknaren tilldelats.

Tilldelade aktier som tecknats skall betalas enligt instruktion på avräkningsnotan om tilldelning tre bankdagar efter utställande av avräkningsnota. Inget meddelande utgår till dem som inte erhållit tilldelning. Aktier som ej betalats i tid kan komma att överlåtas till annan. Betald likvid som ej tagits i anspråk kommer att återbetalas. Ränta utgår ej på emissionslikvid som återbetalas eller på eventuellt överskjutande belopp.

Handel i aktien

Aktien är planerad att upptas till handel på AktieTorget från och med den 7 april 2014.

Leverans av aktier

Huvudägare i Motion Display har ställt aktier till förfogande med avsikt att tidigarelägga leverans av aktier till tecknare som erhållit tilldelning och erlagt likvid. Syftet är att skapa goda förutsättningar för

ändamålsenlig handel i Bolagets aktie redan på den planerade första handelsdagen på AktieTorget den 7 april. Leverans av aktier sker direkt mot registrerad inbetalning och förväntas ske under vecka 14.

När emissionen om 20,8 MSEK registrerats hos Bolagsverket, vilket beräknas ske i slutet av april 2014, kommer huvudägaren erhålla nyemitterade aktier motsvarande det antal som huvudägaren ställt till förfogande och som utnyttjats för leverans till tecknare.

Rätt till utdelning

De nyemitterade aktierna medför rätt till vinstutdelning från och med avstämningsdagen för den utdelning som beslutats närmast efter emissionens registrering. Utbetalning av utdelning ombesörjs av Euroclear eller, för förvaltarregistrerade innehav, i enlighet med respektive förvaltares rutiner.

Offentliggörande

Resultatet av nyemissionen kommer att offentliggöras på bolagets hemsida, www.motiondisplay.com, cirka en vecka efter teckningstidens utgång.

Övrig information

Bolaget äger rätt att förlänga teckningstiden. Bolaget äger även rätt att avbryta nyemissionen om villkor för listning på AktieTorget inte uppfylls. Sådan anledning kan vara att Bolaget inte tillförs tillräckligt kapital eller antal aktieägare.

Frågor

Frågor avseende nyemissionen besvaras av Stockholm Corporate Finance AB på telefon +46 8 440 56 40.

ANMÄLNINGSSSEDEL SKICKAS TILL:

Aktieinvest FK AB

Emittentservice

113 89 Stockholm

Tel: 08 - 5065 1795

Fax: 08 - 5065 1701

emittentservice@aktieinvest.se

www.aktieinvest.se

Motion Display

Verksamhet

Om Motion Display

Motion Display är ett innovativt företag inom det snabbt växande området In-Store Marketing. Bolagets egenutvecklade produkt, blinkande skyltar gjorda på e-papper, är världsunik. Exponeringen av utvalda varor förstärks med en blinkande display och drar därmed till sig extra mycket uppmärksamhet. Oberoende studier visar att Motion Displays unika displayer ökar försäljningen genom att öka uppmärksamheten för produkten.

Motion Displays huvudmålgrupp är butikskedjor runt om i världen. Första butikskedja att lansera Bolagets produkter var svenska ICA. Ledande multinationella företag såsom Coca-Cola, Unilever, P&G, PMI samt Bacardi Brown-Forman har redan genomfört sina första kampanjer med e-pappersskyltar från Motion Display med goda resultat. Samtal förs även med stora internationella detaljhandelsföretag.

Motion Displays produkter är tunna, energisnåla och kan placeras oberoende av var varan är placerad i butiken eftersom produkten monteras på samma sätt som traditionella skyltar. En viktig egenskap är att de kan anpassas efter kundens önskemål, till storlek, färg och form.

Vision

Cirka 70 procent av alla köpbeslut tas inne i butiken, framför produkten. In-Store Marketing är en bransch som har stark tillväxt och som därmed växer i betydelse. Det är främst inom detta område Motion Display är verksam.

Motion Displays vision är att bli världsledande leverantör av strömsnåla POP-displayer (Point Of Purchase) med blinkande, uppmärksamhetskapande budskap.

Affärsmodell

Motion Display bedriver försäljning av kundanpassade blinkande skyltar. Produkterna distribueras till detaljhandeln och ledande leverantörer. Bolagets målsättning är att genom samarbete med detaljhandelskedjor och leverantörer på den internationella marknaden väsentligt öka bolagets försäljning.

Konkurrenter

Motion Display har idag en unik position på marknaden utan direkta konkurrenter som erbjuder blinkande displayer. Produkterna är, vad Bolaget känner till, världsunika och Bolaget har en mycket utvecklad produktionsprocess. Huvudsaklig konkurrens utgörs utav traditionell marknadsföring inom In-Store Marketing och PoP-marknadsföring (Point of Purchase) som t.ex. tryckt reklam. Positionen på marknaden har Bolaget byggt upp genom att ledning och nyckelpersoner har stor kunskap och lång erfarenhet från in-store marknadsföring inom detaljhandeln. Motion Display är ett av två företag som ingått partneravtal med E Ink inom användningsområdet. Bolaget har genom sin egenutvecklade mjukvara och elektronik skapat ett unikt produktsortiment. Det ska därför noteras att Bolaget byggt upp ett immateriellt värde i sin teknologi som utgör en hög inträdesbarriär för andra aktörer att etablera sig i samma nisch på marknaden.



ICA-Cola slutsåld efter några timmar (röd ring) efter att Motion Displays Ink-In-Motion display(gul ring) sattes upp på hyllan.



Urval av Motion Displays kundanpassade ICA-displayer

Teknologi

Motion Displays skyltar är baserade på avancerad egenutveckling av elektronik och mjukvara samt starkt patentskyddat e-papper från E Ink. Tekniken är revolutionerande för marknadsföring i butik, vid varan, s.k. "Point Of Purchase". Motion Displays produkter har bl.a. följande egenskaper:

- Tunna som papper och lika lätta att sätta upp som traditionella "hyllpratare"
- Kan kundanpassas med avseende på färg, form och storlek
- Skapar "liv" i tryckt material
- Extremt strömsnåla med livstider upp till 12 månader – drivs av små batterier som enkelt kan bytas mot nya
- Kräver inga kablar
- 180° tittvinkel - samma som för vanligt papper
- Högre kontrast i ljus omgivning - perfekt för butiksmiljöer

E-pappret, på vilka displayerna är baserade, innehåller miljontals små mikrokapslar med en diameter motsvarande ett hårstrå. Varje mikrokapsel innehåller vita och svarta partiklar – zink respektive kol. När ett positivt eller negativt elektroniskt fält aktiveras, rör sig partiklarna till toppen av kapseln och blir synliga för användaren. Det elektroniska bläcket kan styras för att skifta mellan svart och vitt, för att på så sätt skapa olika blinksekvenser.

Cross-Section of Electronic-Ink Microcapsules

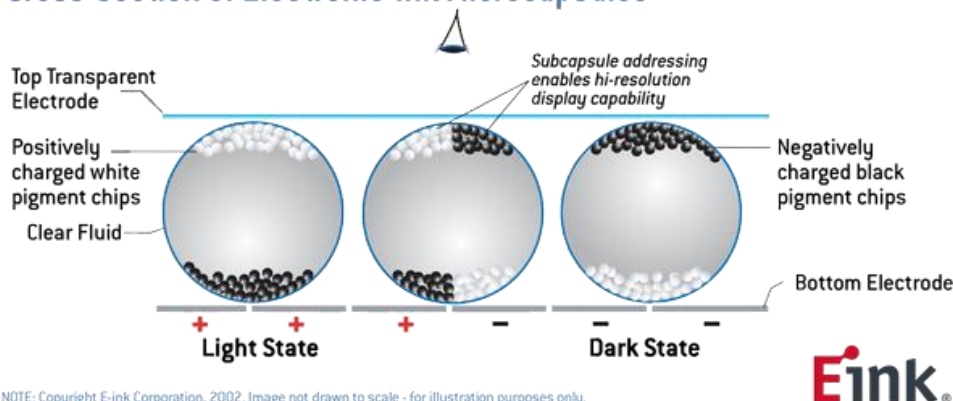
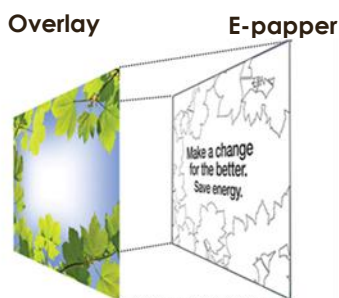


Illustration av det elektroniska bläckets funktion

Ovanpå den blinkande e-papper-displayen, monteras en s.k. "Overlay" eller färgtryck. Produkten kundanpassas till färg och form för att överensstämma med kundens grafiska profil och budskap. Det sammanslagna färgtrycket och e-pappret monteras sedan på en kontrollenhet som styr e-papprets blinkfrekvens.



Flerfärgstryck
ovanpå
E-pappret

Svart-vita
segment

Styr displayens
blinkmönster

Den senaste produktgenerationen innehåller en rad nya funktioner, vilka varit kritiska förutsättningar för en fullskalig lansering:

- Konfigurerbara siffror – nu går det att visa vilka siffror som helst (pris, procentsats etc...) och dessa siffror kan enkelt ändras. Detta har varit ett starkt och uppenbart krav från marknaden.
- Beständig lagring – skylten behåller aktuella data även om batterierna plockas ut för byte.
- "Nice end-of-life" – skylten kan programmeras att stanna i ett förutbestämt läge när batterierna tar slut – det gör att den blinkande e-pappers-skylden till slut blir en vanlig statisk hyllpratare till dess batterierna bytts ut.
- Lagring av flera blinksekvenser – en skylt kan programmeras att innehålla många olika blinksekvenser – personalen kan enkelt byta sekvens.
- Kontrollerbar batterilivslängd - batterilivslängden beror på blinkhastighet och blinkyta. Den nya elektroniken möjliggör att på förhand förutsäga en skylts batterilivslängd. En blinksekvens kan helt enkelt anpassas efter kundens krav på livslängd.
- Trådlös kommunikation – den nya elektroniken är förberedd för att styras trådlöst via NFC (Near Field Communication).

Produkter

Kundanpassade displayer

Samtliga av Motion Displays produkter tillverkas efter kundens önskemål för att i bästa mån uppmuntra till ett köp. Flera studier visar på positiv försäljningseffekt jämfört med traditionella statiska hyllpratare. Motion Displays produkter riktar sig till kedjor och leverantörer som vill öka uppmärksamheten och försäljningen av utvalda produkter främst i syfte att:

- Öka försäljningen utan att ändra priset
- Säkerställa en lyckad produktlansering
- Styra kunden till:
 - Produkter med särskilt hög marginal
 - Produkter med kort-före-datum där lagret är för stort
 - Butikers profilprodukter
- Uppmuntra till spontanköp



Exempel på blinkande skylt från Motion Display

Standardiserade displayer ("XO"-sortimentet)

Motion Display har utvecklat ett kompletterande sortiment av standardiserade skyltar, det s.k. XO-sortimentet. Dessa standard-skyltar har förprogrammerade blinksekvenser och ett avtagbart färgtryck (eXchangeable Overlay) kan enkelt bytas ut och produceras enligt kundens önskemål. XO-sortimentet består av skyltar i fyra olika storlekar: två storlekar för montering på hyllkant och två storlekar för placering på bord, disk eller dylikt. Fördelarna med Motion Displays XO-sortiment är många:

- Det är endast färgtrycket (overlay) som behöver kundanpassas.
- Samma skylt kan återanvändas till många nya kampanjer. Allt som behöver göras är att ta fram ett nytt fronttryck.
- Många kunder vill börja med en test-order för att kunna göra egna mätningar av försäljningseffekten.
- Startsträckan för återförsäljare att sälja XO-sortimentet är kort.



Det utbytbara färgtrycket möjliggör billiga och effektiva kampanjer

Planerade lanseringar 2014

Färdigställandet av den nya elektroniken innebär också att ytterligare ett antal nya produkter kan lanseras med relativt begränsad utvecklingsinsats. Några viktigare av dessa är:

- En "kundpinne" (kundpinnen som skiljer kunders varor åt vid rullbandet/betalning) med rörligt budskap. Första testserie beställd av kund med leverans under våren.
- En dubbelsidig display som kan sticka ut från hyllan som traditionella "flaggor", men med blinkande budskap på båda sidor.
- En prismodul som kan styras trådlöst via s.k. NFC-teknik (Near Field Communication). Detta innebär en revolutionerande ny möjlighet att t.ex. genomföra trådlösa prisändringar i butik utan dyr infrastruktur.

Framtida marknadsmöjligheter

Motion Displays egenutvecklade teknologi skapar även förutsättningar för ytterligare produktkoncept inom nya applikationsområden, t.ex. DVD/CD-fodral, gratulationskort, leksaker m.m.



ICA Sverige - Kedjor

Första kedja att ta till sig Motion Displays displayteknik var svenska ICA. Under 2013 har diskussioner pågått med ICAs centralorgan och Motion Displays produkter skall enligt överenskommelse upptas i ICAs egna s.k. IMS-sortiment. Från IMS-sortimentet köper svenska ICA-handlare bl.a. anpassad butiksinteriör. Detta innebär att cirka 1 330 ICA-handlare inom kort kan köpa Motion Displays produkter via ICA centralt. Överenskommelsen har varit ett viktigt mål och en förutsättning för att öka försäljningen till ICA. Motion Display applicerar nu strategin för ICA på andra kedjor, både i Sverige och utomlands. Centrala avtal med större kedjor möjliggör en stor försäljningspotential, även med begränsade försäljningsresurser.

Idag finns skyltar från Motion Display i mer än 120 ICA-butiker. En av de populäraste skyltarna i ICA-sortimentet är "multi-pris"-skylten som gör det möjligt för personalen att med enkla knapptryckningar programmera om erbjudandet. De initiala reaktionerna från ICA-handlarna har varit positiva:³

- "Om man placerar displayerna vid rätt vara kan man få försäljningsökningar med över 200 procent!" – **Peter Fehn, Butikschef MAXI ICA Stormarknad, Lindhagensplan, Stockholm**
- "Man ser direkt att man blir tvungen att fylla på varan mer frekvent med Motion Displays produkter i hyllan" – **Börje Johansson, Köpman ICA Supermarket, Skogåshallen, Stockholm**
- "Jag har nu arbetat med displayerna ett tag, och det är fortfarande lika fascinerande att se hur tydligt det omgående ger resultat på försäljningen" – **Tobias Nordén, Köpman ICA Nära Hamilton, Helsingborg**



³ Peter Fehn (MAXI ICA Stormarknad, Lindhagensplan) och Börje Johansson (ICA Supermarket, Skogåshallen) är aktieägare i Bolaget (sammanlagt ägande < 0.3%)

De positiva försäljningseffekterna av Motion Displays produkter hos ICA dokumenterades i en studie som genomfördes i ett samarbete mellan ICA och Handelshögskolan i Stockholm. I studien mättes effekten av Motion Displays Ink-In-Motion-produkt. Två olika blinkande displayer användes, dels vid krossade tomater, och dels vid ekologisk mjölk. Någon prissänkning gjordes inte och i båda fallen jämfördes de blinkande displayerna med statiska budskap, d.v.s. traditionella hyllpratare. Samtliga displayer och hyllpratare placerades vid respektive produkt.

Produkten "krossade tomater" visade en försäljningsökning om 64 procent jämfört mot statisk hyllpratare och basvaran "ekologisk mjölk, vars försäljningsvolym är svår att påverka, visade en försäljningsökning om 24 procent.

Motion Display utökar under våren 2014 sortimentet mot ICA, med lite större displayer och fler möjligheter att konfigurera displayerna med olika budskap och erbjudanden. Det sortiment som därmed lanserats på ICA är dock i första hand anpassat till hyllkanten, d.v.s. till varor som placeras i hyllskepp (hyllor) inne i butiken. Under året planeras detta sortiment att kompletteras med specifika sortiment också för Frukt & Grönt, Deli, Charkuteri och Fisk samt för den s.k. Kassalinjen.

I och med framgången på ICA har kontakter tagits med andra svenska och nordiska kedjor. Prövningar med respektive sådan kedja förväntas starta under våren. Intresset har varit stort och Motion Display bedömer att ett flertal kedjor kommer att initiera tester under våren. Någon omfattande fakturering på kort sikt skall dock inte förväntas, då tester med påföljande produktion av kedjespecifika produkter ofta tar flera månader i anspråk.



"Personalen rekommenderar" – skyltarna kan enkelt flyttas runt i butik och hjälpa kunderna att hitta rätt varor.

Internationell lansering

Baserat på framgångarna i Sverige kommer Motion Display att under våren 2014 påbörja en offensiv lansering utomlands. Närmast ligger en lansering i England, där avtal tecknades i februari 2014, med Herbert Ltd, som är en ledande leverantör av tekniska lösningar till detaljhandeln i England. Även Frankrike är en prioriterad marknad under 2014.

I dagsläget har Bolaget ett stort antal förfrågningar från s.k. "Brands" (leverantörer av varor, som t.ex. Coca-Cola och Unilever). Motion Display avser att under våren också inom detta område förstärka resurserna för sälj- och marknadsorganisationen.



Ett av våra senaste projekt – Kattens ögon följer tassarna som trampar fram på displayen – detta är möjligt tack vare den unika tekniken från Motion Display.

Marknad

In-Store Marketing är en global bransch med en tillväxt uppgående till cirka 20 procent per år. Tillväxten drivs av att leverantörernas marknadsföringsbudgetar i ökande omfattning allokteras till marknadsföring i butik. Det bakomliggande skälet till detta är att 70 procent av alla köpbeslut tas inne i butiken, framför produkten. Även den kraftigt ökade konkurrensen mellan leverantörer har bidragit till utökade investeringar i In-Store Marketing, då behovet av att synas i butik fått ökad relevans. Generellt kan också sägas att kedjorna lockar kunder till butikerna med låga priser på vissa produkter genom att kraftigt sänka den egna marginalen. När kunden väl kommit till butiken vill man av naturliga skäl också kompensera detta genom att styra kunden till att också köpa produkter med hög marginal. In-Store Marketing är ett segment inom kampanjmarknaden, vilken årligen omsätter cirka 500 miljarder USD bara i USA.

I Sverige investeras årligen nästan 70 miljarder SEK på marknadsföring varav cirka 7 miljarder SEK, motsvarande cirka 10 procent, inne i landets butiker. Fördelningen mellan In-Store Marketing och övrig marknadsföring förklaras i hög grad av avsaknad av attraktiva möjligheter till effektiv reklam i butik. Ett antal studier påvisar att Motion Display kan erbjuda en effektiv lösning på detta problem genom att utvalda butiksvaror förstärks med en blinkande display för att varan ska tilldra sig extra mycket uppmärksamhet. Motion Displays målsättning är att erbjuda butikskedjor och leverantörer ett effektivare verktyg för marknadsföring i butik och således öka den totala andelen som årligen investeras i In-Store Marketing.

Försäljning

Motion Display har i huvudsak varit ett utvecklingsbolag fram till senare delen av 2013. Försäljning har primärt skett på ad hoc basis och som respons på förfrågningar till företagets info-mail eftersom Bolaget saknat säljresurser. Hittills har ca 200 kampanjer genomförts med en ackumulerad försäljning om drygt 50 MSEK. Under åren 2010 och 2011 fick Bolaget t ex några större beställningar från tobaksbolag. Under 2013 allokerades de knappa resurserna i huvudsak till att förbereda lanseringen på ICA. Motion Display har, tack vare sänkta produktionskostnader, kontinuerligt under de senaste fem åren förbättrat sina bruttomarginaler, vilka under 2013 uppgick till 44 procent.

Flerårsöversikt (MSEK)	2013	2012	2011	2010	2009
Nettoomsättning	6,3	8,0	13,5	11,3	2,6
Bruttomarginal	44%	33%	28%	15%	-4%
Resultat f. skatt	-12,6	-14,3	-17,1	-8,9	-10,0

Motion Displays lansering av den nya generationen produkter har tagits emot väl av leverantörer och butikskedjor. Baserat på framgången med ICA har en internationell lansering mot kedjor initierats. På samma sätt som Motion Display anpassat sitt sortiment till ICAs form- och bildspråk kommer Motion Display att anpassa sortimentet till nya kedjekunders önskemål. Motion Display ska under 2014 bygga upp en sälj- och marknadsorganisation inför den stora lanseringen mot internationella kedjor.

Historik

- 2005 Motion Display Scandinavia AB grundas av Erik Danielsson under namnet Promargin. Visionen är att erbjuda möjlighet till rörliga budskap i anslutning till varan utan dyra och tidskrävande kabeldragningar.
- 2006 Grundläggande arbete med kartläggning av marknad samt tekniska kravspecifikationer inleds. Första test i butik.
- 2007 Handelshögskolan i Stockholm genomför, under ledning av Assistant Professor Jens Nordfält, en omfattande studie. Kraftiga försäljningsökningar uppmäts jämfört med traditionellt tryckt material (64 procent på krossade tomater, 24 procent på ekologisk mjölk), trots att någon prissänkning inte genomförs. Teknikval görs om att använda den extremt strömsnåla e-pappers-tekniken från E Ink.
- 2008 Avtal skrivs med E Ink Corporation. Utveckling av en första produktgeneration påbörjas. Prototyp-anläggning för utveckling och tester inrättas i Uppsala.
- 2009 Produktion i Kina via Hong Kong-bolag på plats. Första produktgenerationen lanseras i begränsad skala. Bolaget byter namn till Motion Display Scandinavia AB.
- 2010 Omfattande arbete med att söka partner i Kina för volymproduktion påbörjas. Arbetet med att ta fram en ny generation elektronik och mjukvara inleds.
- 2011 Den nya kontrollenheten utvecklas vidare under året. Ambitionsnivån höjs ytterligare vilket medför försening i projektet. Första leveransen från nya produktionsenheten i Kina sker i november.
- 2012 Bolagets satsningar på att förstärka sitt tekniska och marknadsmässiga försprång och förbereda lansering på den tänkta huvudsakliga målgruppen kedjor fortsätter med oförändrat hög intensitet. Den nya produktgenerationen färdigställs i slutet av året och presenteras för utvalda kunder, framförallt Coca-Cola och ICA.
- 2013 Leverans av de första produkterna baserade på den nya generationen elektronik och mjukvara sker under senvåren 2013 till Coca-Cola och utvalda ICA-butiker. Styrelsen beslutar att ansöka om listning på AktieTorget. Syftet med listningen är bl.a. att möjliggöra anskaffning av det kapitalbehov som krävs för en internationell lansering och framtagande av ytterligare produktkoncept baserade den nya elektroniken.

Översiktlig finansiell information

Handlingar införlivade genom hänvisning

Motion Displays årsredovisningar med fullständig historisk finansiell information, tilläggsupplysningar samt revisionsberättelser för räkenskapsåren 2013, 2012 och 2011 är i sin helhet införlivade i memorandumet genom hänvisning till nämnda handlingar, i enlighet med 2 kap 20 § lagen (1991:980) om handel med finansiella instrument. Årsredovisningarna har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen. Bolagets årsredovisningar för räkenskapsåren 2013, 2012 och 2011 har reviderats av Bolagets revisor.

Resultaträkning i sammandrag

<i>Belopp i SEK</i>	2013-01-01 -2013-12-31	2012-01-01 -2012-12-31
Nettoomsättning	6 322 047	8 004 093
Aktiverat arbete för egen räkning	1 844 923	–
	<u>8 166 970</u>	<u>8 004 093</u>
Rörelsens kostnader		
Råvaror och förnödenheter	-3 550 726	-5 441 148
Övriga externa kostnader	-6 563 204	-6 570 411
Personalkostnader	-8 616 007	-8 580 227
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 646 131	-1 062 020
Rörelseresultat	-12 209 098	-13 649 713
Resultat från finansiella poster		
Ränteintäkter och liknande resultatposter	15 425	10 664
Räntekostnader och liknande resultatposter	-440 302	-668 322
Resultat efter finansiella poster	-12 633 975	-14 307 371
Årets resultat	-12 633 975	-14 307 371
Medeltal anställda	15	13

Balansräkning i sammandrag

<i>Belopp i SEK</i>	2013-12-31	2012-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande	6 725 937	5 102 265
	<u>6 725 937</u>	<u>5 102 265</u>
Materiella anläggningstillgångar		
Nedlagda kostnader på annans fastighet	31 781	63 563
Inventarier	305 655	355 976
	<u>337 436</u>	<u>419 539</u>
Finansiella anläggningstillgångar		
Andra långfristiga fordringar	500	500
	<u>500</u>	<u>500</u>
Summa anläggningstillgångar	<u>7 063 873</u>	<u>5 522 304</u>
Omsättningstillgångar		
Varulager m m		
Råvaror och förnödenheter	2 937 642	1 921 134
	<u>2 937 642</u>	<u>1 921 134</u>
Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar	1 122 221	1 659 313
Skattefordringar	-	86 484
Övriga fordringar	13 065	458 727
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	308 569	282 490
	<u>1 443 855</u>	<u>2 487 014</u>
Kassa och bank	<u>14 641</u>	<u>4 296 491</u>
Summa omsättningstillgångar	<u>4 396 138</u>	<u>8 704 639</u>
SUMMA TILLGÅNGAR	11 460 011	14 226 943
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
<i>Bundet eget kapital</i>		
Aktiekapital	298 640	278 744
	<u>298 640</u>	<u>278 744</u>
<i>Fritt eget kapital</i>		
Överkursfond	65 232 640	58 616 122
Balanserat resultat	-52 690 569	-38 383 197
Årets resultat	-12 633 975	-14 307 371
	<u>-91 904</u>	<u>5 925 554</u>
	<u>206 736</u>	<u>6 204 298</u>
Långfristiga skulder		
Övriga skulder till kreditinstitut	737 665	1 438 000
	<u>737 665</u>	<u>1 438 000</u>
Kortfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	1 060 416	999 750
Förskott från kunder	630 502	756 072
Leverantörsskulder	2 359 904	1 310 608
Checkräkningskredit	286 688	55 757
Skatteskulder	13 238	-
Övriga skulder	5 118 997	1 409 626
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 045 865	2 052 832
	<u>10 515 610</u>	<u>6 584 645</u>
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	11 460 011	14 226 943

Kassaflödesanalys i sammandrag

Belopp i SEK	2013-01-01 -2013-12-31	2012-01-01 -2012-12-31
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	-12 633 975	-14 307 371
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	1 646 131	1 062 020
Kassaflöde från den löpande verksamheten före Förändringar av rörelsekapital	-10 987 844	-13 245 351
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		
Förändringar av varulager (minskning +/ökning -)	-1 016 508	160 649
Förändringar av rörelsefordringar (minskning +/ökning -)	1 043 159	381 622
Förändringar av rörelseskulder (ökning +/minskning -)	3 930 965	-9 138 308
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-7 030 228	-21 841 388
Investeringsverksamheten		
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-3 097 400	-2 189 350
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-90 300	-235 133
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 187 700	-2 424 483
Finansieringsverksamheten		
Inbetalt för nyemission	6 636 414	30 665 674
Kassaflöde från övrig finansieringsverksamhet	-700 335	-2 421 522
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	5 936 079	28 244 152
Periodens kassaflöde	-4 281 849	3 978 281
Likvida medel vid periodens början	4 296 491	318 211
Kursdifferens i likvida medel		
Likvida medel vid periodens slut	14 641	4 296 491

Kommentarer till den finansiella utvecklingen avseende perioden 2012-01-01 – 2012-12-31

Bolagets nettoomsättning uppgick under 2012 till cirka 8,0 MSEK. Intäkterna under året representerades främst av leveranser till tobaksbolag samt av slumpvisa förfrågningar från diverse leverantörer. Bolaget genomförde även några testkampanjer i väntan på färdigställande av den nya produktgenerationen. Rörelsens kostnader uppgick under helåret till cirka 20,5 MSEK vilket resulterade i ett negativt rörelseresultat om cirka -13,6 MSEK efter avskrivningar, vilka uppgick till cirka 1,0 MSEK. Soliditeten uppgick per 2012-12-31 till cirka 44 procent med ett eget kapital om cirka 6,2 MSEK. Kassan uppgick vid periodens slut till cirka 4,3 MSEK. Bolagets kortsiktiga skulder uppgick till cirka 6,6 MSEK medan långsiktiga skulder uppgick till cirka 1,4 MSEK. Under 2012 genomfördes nyemissioner uppgående till 30,7 MSEK.

Kommentarer till den finansiella utvecklingen avseende perioden 2013-01-01 – 2013-12-31

Bolagets nettoomsättning uppgick under 2013 till cirka 6,3 MSEK. Intäkterna under året representerades fortfarande i huvudsak av slumpvisa förfrågningar, men i mindre grad än tidigare från tobaksbolag, då dessa åsatts allt striktare regler med avseende på reklam och marknadsföring. Bolaget genomförde under året ett flertal testkampanjer inför leveranser under 2014. Rörelsens kostnader uppgick under helåret till cirka 16,9 MSEK vilket resulterade i ett negativt rörelseresultat om cirka -12,2 MSEK efter avskrivningar, vilka uppgick till cirka 1,6 MSEK. Soliditeten uppgick per 2013-12-31 till cirka 2 procent med ett eget kapital om cirka 0,2 MSEK. Kassan uppgick vid periodens slut till cirka 0,0 MSEK. Bolagets kortsiktiga skulder uppgick till cirka 10,5 MSEK medan långsiktiga skulder uppgick till cirka 0,7 MSEK. Under 2013 genomfördes nyemissioner uppgående till 6,6 MSEK.

Rörelsekapital

Styrelsen i Motion Display gör bedömningen att det befintliga rörelsekapitalet inte är tillräckligt för de aktuella behoven under den kommande tolv månadersperioden från dagen för detta Memorandum. Motion Display genomförde vid årsskiftet 2013-2014 en företrädesemission uppgående till 12,0 MSEK. Cirka 1 MSEK av företrädesemissionen betalades in under december 2013. Emissionen registrerades efter

årsskiftet och betalning via kvittning uppgick till ca 6 MSEK, varav ca 5 MSEK bestod av lån till Erik Danielsson Förvaltning AB och ca 1 MSEK utgjorde den i december inbetalda delen för emissionen. Resterande emissionslikvid skall utnyttjas för likviditet- och rörelsekapitalsförstärkning. Bolaget bedömer att ett rörelsekapitalbehov, i befintlig verksamhet, uppstår under tredje kvartalet 2014 och uppgår till cirka 6 MSEK. Styrelsen avser dock att öka rörelsekapitalbindningen genom satsningar i en förstärkt säljorganisation samt marknadsföring av den nya generationen produkter samt planerade nya produktkoncept baserade på den nya egenutvecklade tekniska plattformen.

Styrelsens plan för att anskaffa tillräckligt kapital för ökad rörelsekapitalbindning och investeringar under de kommande tolv månaderna är den förestående nyemissionen uppgående till 20,8 MSEK, vilken beräknas ge Bolaget en likviditetsförstärkning om 18,0 MSEK efter emissionskostnader. Det är Bolagets bedömning att detta är tillräckligt för att täcka Bolagets kapitalbehov de närmaste 12 månaderna samt genomföra satsningar i säljorganisation, produktutveckling och marknadsföring av den nya generationen av Bolagets produkt. Bolaget förväntas bli kassaflödespositivt under 2015. I det fall emissionen inte tecknas till fullo kommer Bolaget att anpassa kapitalbehovet, i förhållande till det kapital som erhålles genom emissionen, främst genom att sänka expansionstakten och minska investeringar i produktutveckling.

Investeringar

Investeringar som sker löpande i Bolaget avser dels materiella anläggningstillgångar såsom maskiner och inventarier men också immateriella anläggningstillgångar som främst består av aktiveringar av utvecklingsutgifter för olika projekt. Bolaget har inga pågående eller planerade större investeringsprojekt. Under 2011 uppgick Bolagets investeringar till 1,8 MSEK, under 2012 till 2,4 MSEK och under 2013 till 3,2 MSEK. Samtliga investeringar under de senaste tre räkenskapsåren är huvudsakligen finansierade genom eget kapital via nyemissioner.

Immateriella anläggningstillgångar

Utgifter för egen forskning och utveckling kostnadsförs allt eftersom de uppstår. Utgifter för utveckling som är hänförliga till ett enskilt projekt redovisas som en tillgång i balansräkningen när det finns skäl att anta att beloppet kommer att kunna återvinnas i framtiden. Tillgången skrivs av under den period då försäljning som sammanhänger med projektet väntas ske. Det redovisade värdet på de utvecklingskostnader, som redovisas som tillgång i balansräkningen, prövas årligen med avseende på eventuellt nedskrivningsbehov så länge tillgången ännu inte tagits i bruk och därefter, då händelser eller förändrade förutsättningar indikerar att det redovisade värdet eventuellt inte kommer att kunna återvinnas.

Styrelse, ledande befattningshavare och revisor

Motion Display har vid tidpunkten för detta Memorandum tre styrelsemedlemmar. Huvudägare avser föreslå, vid kommande årsstämma, att ytterligare en styrelseledamot väljs in i Bolagets styrelse. Nedan följer en presentation av respektive befintlig styrelsemedlem och ledande befattningshavare. Bolagets ekonomifunktion innehas av Matrisen Redovisning & Rådgivning AB.

Styrelse

Erik Danielsson

Styrelsens ordförande

Född: 1944

Utbildning: Pol. mag.

Erik Danielsson är grundare av Motion Display. Erik var tidigare koncernchef för Pharmacia AB (1984-1990), Skandinavien största läkemedelsföretag. Erik har även grundat Scandinavian Biogas (en ledande biogasteknikleverantör), Pricer AB (världsledande inom elektroniska hyllkantsetiketter). Erik är också medgrundare av Trippus AB (programvaror för mötesindustrin) och Pro Tracer AB.

Erik Danielsson är inte oberoende i förhållande till Motion Display, dess bolagsledning och större aktieägare.

Innehav i Motion Display, privat och genom bolag: 2 367 200 st aktier.

Övriga bolagsengagemang och delägarskap under de senaste fem åren	Position	Aktiv idag	Innehav > 10% senaste femårsperioden	Innehav idag
Erik Danielsson Förvaltning AB	Ledamot	Ja	Ja	Ja
Erik Danielsson Konsult AB (Likvidation avslutad 2010-08-05)	Ledamot	Nej	Ja	Nej
Scandinavian Biogas Fuels International AB	Ordförande	Nej	Ja	Ja
Scandinavian Biogas Fuels AB	Ledamot	Nej	Nej	Ja
Scandinavian Biogas Sofielund AB	Ledamot	Nej	Nej	Nej
Scandinavian Biogas Fuels i Varberg AB	Ledamot	Nej	Nej	Nej
Trippus Event Solutions AB	Ordförande	Ja	Ja	Ja
Biogas Uppland AB	Suppleant	Nej	Nej	Nej
Combo Ticket i Uppsala AB	Ledamot	Ja	Nej	Ja
Protracer AB	Ordförande	Ja	Ja	Ja

Anders Lundmark

Styrelseledamot

Född: 1958

Utbildning: Civilekonom

Anders Lundmark har varit styrelseledamot i Motion Display sedan oktober 2012. Anders var tidigare CFO för Phadia koncernen under perioden 2005 - 2011. Anders har en bakgrund som CFO inom både privatägda och noterade bolag som Cision, Trelleborg och Holmen.

Anders Lundmark är inte oberoende i förhållande till Motion Display, dess bolagsledning och större aktieägare.

Innehav i Motion Display, privat och genom bolag: 610 240 st aktier.

Övriga bolagsengagemang och delägarskap under de senaste fem åren	Position	Aktiv idag	Innehav > 10% senaste femårsperioden	Innehav idag
Phadia AB	Ledamot	Nej	Nej	Nej
Phadia Sweden AB	Suppleant	Nej	Nej	Nej
Phadia Real Property AB	Ledamot	Nej	Nej	Nej
Phadia Holding AB	Suppleant	Nej	Nej	Nej
Allergon Aktiebolag	Ledamot	Nej	Nej	Nej

MIAB Mälärintest AB	Ordförande	Nej	Nej	Nej
Bioservo Technologies Aktiefbolag	Ledamot	Ja	Ja	Ja
Wiscon Marketing AB	Ordförande	Nej	Nej	Nej
CB Diagnostics Holding AB	Ledamot	Nej	Nej	Nej
CB Diagnostics AB	Suppleant	Nej	Nej	Nej
Igenza Cin AB (Likvidation avslutad 2011-08-30)	Ledamot	Nej	Nej	Nej
Investerings AB Huskariäs	Ledamot	Ja	Ja	Ja
Antrad Medical AB	Aktieägare	Nej	Ja	Ja
Securemailbox AB	Ledamot	Ja	Nej	Ja
PPMClean AB	Ledamot	Ja	Ja	Ja

Mikael Smedeby

Styrelseledamot

Född: 1968

Utbildning: Jur. kand.

Mikael är Managing Partner för Advokatfirman. Mikael har mångårig erfarenhet från styrelsearbete och har ett flertal styrelseuppdrag, bland annat som ordförande i Coeli AB och i regionstyrelsen för Nordea Uppland-Gästrikland. Mikael har stor erfarenhet inom områdena bolagsrätt, företagsöverlåtelser och Corporate Finance.

Mikael Smedeby är oberoende i förhållande till Motion Display, dess bolagsledning och större aktieägare.

Innehav i Motion Display: 0 st aktier.

Övriga bolagsengagemang och delägarskap under de senaste fem åren	Position	Aktiv idag	Innehav > 10% senaste femårsperioden	Innehav idag
Sällén Elektriska Aktiefbolag	Ledamot	Ja	Nej	Nej
Temagruppen Sverige AB	Ledamot	Ja	Nej	Nej
Stjärnmakarna Aktiefbolag	Ordförande	Nej	N/a	N/a
Scandinavian Gene Synthesis Aktiefbolag	Ordförande	Nej	N/a	N/a
Eurostar Retail Support AB	Ordförande	Nej	N/a	N/a
Elverket Vallentuna EI AB	Ledamot	Nej	N/a	N/a
Elverket Vallentuna AB	Ledamot	Nej	N/a	N/a
Almi Företagspartner Uppsala Aktiefbolag	Ledamot	Ja	Nej	Nej
Advokatfirman Lindahl Aktiefbolag	Extern VD	Ja	Nej	Nej
AroCell AB (publ)	Ledamot	Nej	N/a	N/a
C-Rad Innovation AB	Ledamot	Nej	N/a	N/a
C-Rad Imaging AB	Ledamot	Nej	N/a	N/a
Thomas Nygren Konsult AB	Suppleant	Ja	Nej	Nej
Vertical Wind AB	Ledamot	Nej	N/a	N/a
Orb Corporate Advisors AB	Suppleant	Nej	N/a	N/a
Wonderful Times Group AB	Ledamot	Nej	N/a	N/a
WS i Skandinavien AB	Ledamot	Nej	N/a	N/a
Advokatfirman Lindahl i Uppsala Aktiefbolag	Ledamot	Ja	Nej	Ja
Hanza AB	Ledamot	Nej	N/a	N/a
Hanza Holding AB	Ledamot	Ja	Nej	Nej
Hanza Göteborg AB	Ledamot	Nej	N/a	N/a
Coeli AB	Ordförande	Ja	Nej	Nej
Coeli Private Equity 2006 AB	Ordförande	Nej	N/a	N/a
Coeli Private Equity 2007 AB	Ordförande	Nej	N/a	N/a
Coeli Private Equity 2008 AB (publ)	Ordförande	Nej	N/a	N/a
Coeli Private Equity 2009 AB	Ordförande	Nej	N/a	N/a
Coeli Private Equity Fund III AB	Ordförande	Nej	N/a	N/a
Coeli Holding AB	Ordförande	Ja	Nej	Nej
Coeli Energy Trading AB	Ordförande	Nej	N/a	N/a
Coeli Asset Management SA	Ordförande	Ja	Nej	Nej

Ledande befattningshavare

Anna Engholm

Född 1966

Verkställande direktör

Anna Engholm har tidigare varit produktchef på Pricer AB samt kundprojektansvarig på Pricer Inc. Anna har en mångårig erfarenhet från kundprojektledning inom både detaljhandeln och datorindustrin, där hon har varit involverad i lansering av ny teknik som WAP och Bluetooth etc.

Innehav i Motion Display: 188 800 st aktier.

Övriga bolagsengagemang och delägarskap under de senaste fem åren	Position	Aktiv idag	Innehav > 10% senaste femårsperioden	Innehav idag
Erik Danielsson Förvaltning AB	SU	Ja	Nej	Nej
Erik Danielsson Konsult AB (Likvidation avslutad 2010-08-05)	SU	Nej	Nej	Nej

Ola Ödmark

Utvecklingschef

Ola Ödmark är före detta chef för FoU och produktion på Pricer AB. Ola har haft ett tekniskt huvudansvar på IBM och var tidigare produktionschef vid Upnod AB Data Com Systems. Ola har även haft positionen som VD och medgrundare av Confero Datateknik AB (förvärvat av Merkantldata AB) och har även arbetat som konceptdesigner av smarta-hem lösningar på Sensel AB (Vattenfall AB).

Innehav i Motion Display: 89 400 st aktier.

Revisor

Nuvarande revisor är det registrerade revisionsbolaget Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB med auktoriserade revisorn Leonard Daun som huvudansvarig revisor, invald 2005 och senast omvald för ytterligare 1 år på årsstämman 2013. Leonard Daun blev auktoriserad revisor 1995 och är medlem i FAR.

Styrelsen i Motion Display har valt att inte ha ett särskilt revisionsutskott utan bedömer det som ändamålsenligt att hela styrelsen fullgör revisionsutskottets uppgifter.

Ersättningar

Riktlinjerna för ersättningar till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare föreslås av styrelsen och reglerar fast årslön, rörlig ersättning, pension och andra förmåner. Dessa principer ska sedan fastställas av årsstämman. Bolagets styrelse har valt att inte utse ett särskilt ersättningsutskott utan bedömer det som ändamålsenligt att hela styrelsen fullgör ersättningsutskottets uppgifter. Årsstämman 2013 beslutade om riktlinjer för lön och annan ersättning till ledande befattningshavare i huvudsak innebärande att den sammanlagda ersättningen ska vara marknadsmässig och konkurrenskraftig och att framstående prestationer ska reflekteras i den totala ersättningen. Förmånerna ska utgöras av fast lön, eventuell rörlig ersättning, övriga sedvanliga förmåner och pension. Den rörliga ersättningen ska utgå kontant och baseras på utfallet i förhållande till uppsatta mål och sammanfalla med aktieägarnas intressen. Pensionsförmåner ska vara avgiftsbestämda samt i normalfallet ge rätt att erhålla pension vid 65 års ålder. Rörlig ersättning ska i huvudsak inte vara pensionsgrundande. Styrelsen ska äga rätt att frångå ovanstående riktlinjer om styrelsen bedömer att det i ett enskilt fall finns särskilda skäl som motiverar det. Dessa riktlinjer gäller för tiden fram till årsstämman 2014 och avser anställningsavtal som ingås efter stämmans beslut samt för det fall att ändringar görs i existerande villkor efter denna tidpunkt.

Beslut om ersättning och andra anställningsvillkor avseende verkställande direktören fattas av styrelsen. Ersättning och andra anställningsvillkor för övriga ledande befattningshavare förhandlas och avtalas med verkställande direktören i samråd med styrelsens ordförande. Med undantag för att verkställande direktören enligt sitt anställningsavtal är berättigad till tolv (12) månaders avgångsvederlag har Bolaget

inte ingått några överenskommelser med någon styrelseledamot eller ledande befattningshavare om förmåner efter det att uppdraget avslutats.

Ersättningar 2013, MSEK	Grundlön/ Styrelsearvode	Rörlig ersättning	Förmåner	Pensions- kostnader	Övriga ersättningar	Total ersättning
Styrelseordförande Erik Danielsson	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,4
Styrelseledamot Anders Lundmark	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Styrelseledamot Mikael Smedeby*	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a
VD Anna Engholm	0,7	0,0	0,0	0,1	0,0	0,8
Summa	0,7	0,0	0,0	0,1	0,4	1,2

* Mikael Smedeby tillträdde sin post under 2014.

Övriga upplysningar

Samtliga styrelseledamöter och ledande befattningshavare kan nås genom kontakt med Motion Displays huvudkontor med adress Salagatan 16, 753 30 Uppsala.

Erik Danielsson och Anna Engholm är sammanboende. I övrigt har ingen av ovanstående styrelseledamöter eller ledande befattningshavare något familjeband. Ingen styrelseledamot eller ledande befattningshavare, utöver vad som ovan angivits, har dömts i något bedrägerirelaterat mål under de senaste fem åren, varit inblandad i någon konkurs, konkursförvaltning eller likvidation under de senaste fem åren i egenskap av medlem av förvaltnings-, lednings- eller kontrollorgan eller annan ledande befattning. Ingen anklagelse och/eller sanktion har utfärdats av bemyndigade myndigheter (däribland godkända yrkessammanslutningar) mot någon styrelseledamot eller ledande befattningshavare under de senaste fem åren. Ingen styrelseledamot eller ledande befattningshavare har under de senaste fem åren förbjudits av domstol att ingå som medlem av ett bolags förvaltnings-, lednings- eller kontrollorgan eller från att ha ledande eller övergripande funktion hos ett bolag.

Ingen styrelseledamot eller ledande befattningshavare har några privata intressen som kan stå i strid med Bolagets intressen. Som framgår ovan har dock vissa styrelseledamöter och ledande befattningshavare ekonomiska intressen i Motion Display genom innehav av aktier.

Aktiekapital och ägarförhållanden

Aktiekapital och aktier

- Aktiekapitalet ska utgöra lägst 504 000 SEK och högst 2 016 000 SEK.
- Antalet aktier ska vara lägst 7 200 000 och högst 28 800 000 stycken.
- Registrerat aktiekapital är 520 763,60 SEK.
- Kvotvärdet är 0,07 SEK.
- Aktierna har emitterats enligt Aktielagslagen.
- Det finns ett aktieslag. Varje aktie medför lika rätt till andel i Bolagets tillgångar och resultat samt berättigar till en röst på bolagsstämman. En aktie är lika med en röst.
- Bolaget är planerat att anslutas till Euroclear Sweden AB under mars 2014, dock senast innan avräkningsnotor ska skickas ut. Bolagets aktiebok ska föras av Euroclear Sweden AB (tidigare VPC AB), Box 7822, 103 97 Stockholm.
- Aktieägare i Bolaget erhåller inga fysiska aktiebrev. Samtliga transaktioner med Bolagets aktier sker på elektronisk väg genom behöriga banker och värdepappersförvaltare. Aktier som nyemitteras kommer att registreras på person i elektroniskt format.
- Aktiens ISIN-kod är SE0005798923 (reserverad).

Samtliga emitterade aktier är till fullo betalda och ger lika rätt till andel i Bolagets tillgångar och resultat och berättigar till en röst. Vid en eventuell likvidation av Bolaget har aktieägare rätt till andel av överskott i förhållande till det antal aktier som aktieägaren innehar. Aktierna i Motion Display har utgivits i enlighet med svensk lagstiftning och är denominerade i svenska kronor (SEK).

Det föreligger inga begränsningar i aktiens överlåtbarhet. Bolagets aktie är ej heller föremål för erbjudande som lämnats till följd av budplikt, inlösenrätt eller lösningskyldighet. Bolagets aktier har ej varit föremål för offentligt uppköpserbjudande under innevarande eller föregående räkenskapsår.

Aktiekapitalets utveckling

Bolaget bildades den 1 juli 2005 och har därefter anskaffat cirka 77,9 MSEK med en genomsnittkurs om 286 SEK per aktie (14,32 efter split). Aktiekapitalet har förändrats enligt följande:

År	Transaktion	Förändring aktier	Totalt aktier	Kvotvärde	Förändring aktiekapital	Totalt aktiekapital
2005	Nybildning	100 000	100 000	1,00 kr	100 000,00 kr	100 000,00 kr
2009	Nyemission	12 000	112 000	1,00 kr	12 000,00 kr	112 000,00 kr
2009	Nyemission	3 731	115 731	1,00 kr	3 731,00 kr	115 731,00 kr
2009	Nyemission	11 004	126 735	1,00 kr	11 004,00 kr	126 735,00 kr
2010	Nyemission	7 236	133 971	1,00 kr	7 236,00 kr	133 971,00 kr
2010	Nyemission	4 338	138 309	1,00 kr	4 338,00 kr	138 309,00 kr
2011	Nyemission	2 122	140 431	1,00 kr	2 122,00 kr	140 431,00 kr
2011	Utbyte konv	25 279	165 710	1,00 kr	25 279,00 kr	165 710,00 kr
2012	Utbyte konv	8 355	174 065	1,00 kr	8 355,00 kr	174 065,00 kr
2012	Nyemission	61 112	235 177	1,00 kr	61 112,00 kr	235 177,00 kr
2012	Nyemission	43 567	278 744	1,00 kr	43 567,00 kr	278 744,00 kr
2014*	Nyemission	13 230	291 974	1,00 kr	13 230,00 kr	291 974,00 kr
2014**	Nyemission	80 000	371 974	1,00 kr	80 000,00 kr	371 974,00 kr
2014	Split 20:1	7 067 506	7 439 480	0,05 kr	0,00 kr	371 974,00 kr
2014	Fondemission	0	7 439 480	0,07 kr	148 789,60 kr	520 763,60 kr
2014***	Nyemission	1 600 000	9 039 480	0,07 kr	112 000,00 kr	632 763,60 kr

*Företrädesemission uppgående till 5,6 MSEK. Teckningskurs 426 SEK/aktie (21,30 SEK efter split)

**Företrädesemission uppgående till 12 MSEK. Cirka 50% tecknades genom kvittning. Teckningskurs 150 SEK/aktie (7,50 SEK efter split)

***Under förutsättning att nyemissionen blir fulltecknad

Ägarförhållanden

Ägarförhållanden per den 5 mars 2014*

	Aktier	Andel
Erik Danielsson (med bolag)	2 367 200	32%
Rickard Danielsson	896 540	12%
Anders Lundmark	610 240	8%
Fredrik Danielsson (med bolag)	475 380	6%
Övriga (cirka 70 st.)	3 090 120	42%
Totalt	7 439 480	100%

*Antal aktier är justerat för split 20:1 (ej registrerad per den 5 mars).

Ägarförhållanden efter genomförd nyemission*

	Aktier	Andel
Erik Danielsson (med bolag)	2 367 200	26%
Rickard Danielsson	896 540	10%
Anders Lundmark	610 240	7%
Fredrik Danielsson (med bolag)	475 380	5%
Övriga (cirka 70 st.)	3 090 120	34%
Aktier som nyemitteras	1 600 000	18%
Totalt	9 039 480	100%

*Ägarförteckningen utgår ifrån att 1. nyemissionen blir fulltecknad, 2. ingen ovanstående tecknar aktier i nyemissionen 3. inga garantier erhåller tilldelning samt att 4. ingen i garantikonsortiet utnyttjar sin rätt enligt separat överenskommelse med Bolagets huvudägare. För mer information se avsnittet "Emissionsgarantier" på sid 35.

Utdelningar och utdelningspolicy

Alla aktier har lika rätt till utdelning. De nya aktierna medför rätt till utdelning från och med verksamhetsåret 2014. Den som på fastställd avstämningsdag är införd i aktieboken skall anses behörig att mottaga utdelning och vid fondemission ny aktie som tillkommer aktieägare, samt att utöva aktieägarens företrädesrätt att delta i emission.

I det fall någon aktieägare inte kan nås genom Euroclear kvarstår dennes fordran på utdelningsbeloppet och begränsas endast genom regler om preskription. Vid preskription tillfaller utdelningsbeloppet Bolaget.

Det föreligger inga restriktioner för utdelning eller särskilda förfaranden för aktieägare bosatta utanför Sverige och utbetalning sker via Euroclear på samma sätt som för aktieägare bosatta i Sverige. För aktieägare som inte är skatterättsligt hemmahörande i Sverige utgår dock normal svensk kupongskatt.

Enligt den utdelningspolicy som styrelsen har formulerat ska storleken på framtida utdelningar beakta såväl Motion Displays långsiktiga tillväxt och resultatutveckling som kapitalbehov med hänsyn tagen till finansiella mål. Styrelsen har som långsiktig målsättning att föreslå årsstämman att dela ut cirka 20 procent av Bolagets vinst efter skatt. Under de tre senaste åren har Motion Display inte lämnat någon utdelning till dess aktieägare. Ingen utdelning kan förväntas under den kommande tvåårsperioden, då eventuella överskott är planerade att användas till fortsatt expansion.

Incitamentsprogram

Styrelsen avser att, inför kommande årsstämma, föreslå ett incitamentsprogram motsvarande en maximal utspädning om 6 procent. Optionsprogrammet är planerat att utnyttjas för nyckelpersoner, befintlig personal samt framtida nyanställningar.

Bemyndigande

Vid styrelsesammanträde den 12 mars 2014 fattade styrelsen, med stöd av bemyndigande från bolagsstämman den 5 mars 2014, beslut om nyemission av högst 1 600 000 aktier, utan företrädesrätt för Bolagets befintliga aktieägare. Bemyndigandet, på vilket emissionsbeslutet tagits, gäller fram till nästa årsstämma. Styrelsen avser framgent att föreslå årsstämman ett bemyndigande motsvarande antalet aktier, teckningsoptioner, konvertibler eller andra finansiella instrument, med eller utan avvikelse från

aktieägarnas företrädesrätt, motsvarande en utspädning om maximalt 10 procent. För att inte bolagets nuvarande aktieägare skall missgynnas i förhållande till den eller de utomstående placerare som kan komma att teckna aktier och/eller teckningsoptioner i Bolaget, finner styrelsen lämpligt att emissionskursen bestäms till nära den marknadsmässiga nivå som Bolagets styrelse vid varje enskilt tillfälle bedömer råda. Styrelsen skall äga rätt att fatta beslut om de detaljerade emissionsvillkoren. Syftet med bemyndigandet och skälen till en eventuell avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt är att bolaget vid behov ska kunna bredda ägandet, genomföra eventuella förvärv samt tillföra Bolaget rörelsekapital.

Bolagsordning

1. Firma

Bolagets firma är Motion Display Scandinavia AB. Bolaget är publikt (publ).

2. Styrelsens säte

Styrelsen ska ha sitt säte i Uppsala kommun.

3. Verksamhet

Aktiebolagets verksamhet ska vara att utveckla, marknadsföra och producera produkter och tjänster inom digital elektronisk displayteknik främst avsedd för detaljhandel och marknadsföring och därmed annan förenlig verksamhet.

4. Aktiekapital

Aktiekapitalet ska vara lägst 504.000 kronor och högst 2.016.000 kronor.

5. Antal aktier

Antalet aktier ska vara lägst 7.200 000 och högst 28.800.000.

6. Styrelsen

Styrelsen ska bestå av lägst tre och högst sex ledamöter med högst två suppleanter. Ledamöterna och suppleanterna väljs årligen på årsstämma för tiden intill slutet av nästa årsstämma.

7. Revisor

För granskning av bolagets årsredovisning och bokföring samt styrelsens och den verkställande direktörens förvaltning ska en eller två revisorer med högst två suppleanter, alternativt ett registrerat revisionsbolag, utses.

8. Kallelse

Kallelse till bolagsstämma skall ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar samt på bolagets webbplats. Vid tidpunkten för kallelse skall information om att kallelse skett annonseras i Dagens Industri. Kallelsen skall genast och utan kostnad för mottagaren skickas med post till de aktieägare som begär det och uppger sin postadress. Om ordinarie bolagsstämma skall hållas på annan tid än den som anges i bolagsordningen, skall kallelsen utan kostnad för mottagaren skickas med post till varje aktieägare vars postadress är känd för bolaget.

Kallelse till årsstämma samt kallelse till extra bolagsstämma där fråga om ändring av bolagsordningen kommer att behandlas skall utfärdas tidigast sex veckor och senast fyra veckor före stämman. Kallelse till annan extra bolagsstämma skall utfärdas tidigast sex veckor och senast två veckor före stämman.

9. Rätt att delta i bolagsstämma

Aktieägare som vill delta i förhandlingarna vid bolagsstämma, skall dels vara upptagen i utskrift eller annan framställning av hela aktieboken avseende förhållandena fem vardagar före stämman, dels göra anmälan till bolaget senast kl. 16.00 den dag som anges i kallelsen till stämman. Sistnämnda dag får inte vara söndag, annan allmän helgdag, lördag,

midsommarafton, julafton eller nyårsafton och inte infalla tidigare än femte vardagen före stämman.

10. Årsstämma

På årsstämma ska följande ärenden förekomma:

1. Stämmans öppnande
2. Val av ordförande vid stämman
3. Upprättande och godkännande av röstlängd
4. Val av en (1) eller två (2) justeringsmän
5. Godkännande av dagordningen
6. Prövning av om stämman blivit behörigen sammankallad
7. Framläggande av årsredovisningen och revisionsberättelsen samt, i förekommande fall, koncernredovisning och koncernrevisionsberättelse
8. Beslut om
 - a) fastställelse av resultaträkningen och balansräkningen samt, i förekommande fall, koncernresultaträkning och koncernbalansräkning
 - b) dispositioner beträffande aktiebolagets vinst eller förlust enligt den fastställda balansräkningen
 - c) ansvarsfrihet gentemot bolaget för styrelseledamöterna och den verkställande direktören
9. Beslut om arvoden till styrelsen och revisorerna
10. Val av styrelse och revisorer
11. Annat ärende, som ska tas upp på årsstämma enligt aktiebolagslagen (2005:551) eller bolagsordningen.

11. Räkenskapsår

Bolagets räkenskapsår ska vara 1 januari – 31 december.

12. Avstämningsförbehåll

Bolagets aktier skall vara registrerade i ett avstämningsregister enligt lagen (1998:1479) om kontoföring av finansiella instrument.

Denna bolagsordning antogs av extra bolagsstämma den 5 mars 2014

Övrig information

Bolagets organisationsnummer är 556682-8231.

Risikfaktorer

Investeringar i aktier är förenat med risktagande. Innan en investerare beslutar sig för att teckna aktier är det viktigt att noggrant analysera de risker som är relaterade till Bolaget och den bransch Bolaget verkar i. Ett antal faktorer utanför Motion Displays kontroll, liksom ett flertal faktorer vars effekter Motion Display kan påverka genom sitt agerande, kan komma att få en negativ påverkan på Bolagets verksamhet, resultat och/eller finansiella ställning eller medföra att värdet på Bolagets aktier minskar. Vid bedömning av Motion Displays framtida utveckling är det därför av vikt att vid sidan av möjligheter till resultatillväxt även beakta riskerna i Bolagets verksamhet.

Samtliga riskfaktorer kan av naturliga skäl inte beskrivas utan en samlad utvärdering måste även innefatta övrig information i Memorandumet samt en allmän omvärldsbedömning. De huvudkategorier av riskfaktorer som kan komma att påverka Bolagets verksamhet, resultat och/eller finansiella ställning beskrivs nedan, utan inbördes rangordning eller anspråk på att vara heltäckande. Ytterligare risker och osäkerheter som Motion Display för närvarande inte känner till kan också komma att utvecklas till viktiga faktorer som påverkar Bolaget.

Verksamhets- och branschrelaterade risker

Framtida kapitalbehov

Utöver det kapital som inkommer genom den i detta memorandum beskrivna nyemissionen är ingen ytterligare kapitalanskaffning planerad. Det råder dock en risk för att kapitalet inte kommer att vara tillräckligt varför det inte går att utesluta att ytterligare emissioner kommer att genomföras. I det fall Bolaget inte genererar tillräckligt överskott och ett ytterligare kapitalbehov uppstår, finns ingen garanti för att ytterligare kapital kan anskaffas på fördelaktiga villkor, eller att sådant anskaffat kapital är tillräckligt för att finansiera verksamheten i enlighet med Bolagets strategi, eller att sådant kapital kan anskaffas överhuvudtaget. Om ytterligare finansiering arrangeras genom ägarkapital, innebär ytterligare nyemissioner av aktier – såvida de inte deltar i sådana eventuella emissioner – en utspädning för Bolagets aktieägare.

Konkurrenter

Motion Display har en världsunik produkt och en mycket utvecklad produktionsprocess. Motion Display är dessutom, vad Bolaget känner till, ensam inom sin nisch på marknaden med sin egenutvecklade mjukvara och teknologi. Det finns idag således inga direkta konkurrenter som erbjuder blinkande displayer men andra aktörer inom In-Store Marketing och PoP-marknadsföring (Point of Purchase) finns på marknaden. Det är möjligt att det i framtiden dyker upp konkurrerande produkter från aktörer med större resurser för marknadsföring och distribution än Bolaget. Det kan inte garanteras att Bolaget i ett sådant läge skulle vara framgångsrikt från konkurrenssynpunkt. Om Bolaget utsätts för ökad konkurrens kan detta få negativ inverkan på Bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Konjunkturutveckling

Svängningar i konjunkturutvecklingen kan påverka investeringsviljan i de produkter och tjänster som Motion Display erbjuder. Detta kan föranleda att order inte läggs, dras tillbaka eller senareläggs. En försvagad ekonomi och konjunktur kan innebära att Bolagets förutsättningar att generera vinster försämras. Bolaget är enligt ovan nämnda anledningar ej konjunktursberoende.

Beroende av kvalificerad personal och nyckelpersoner

Motion Display är beroende av ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner. Dessa personer har en omfattande kunskap dels om de branscher som Bolaget är verksam inom, dels om Bolaget. Motion Display strävar efter att erbjuda konkurrenskraftiga villkor och en stimulerande arbetsmiljö för de anställda, men inga garantier finns för att Bolagets strävan ger resultat och risk finns för att förlora nyckelpersoner. Om Motion Display inte kan behålla nyckelpersoner och annan för verksamheten viktig personal, kan Bolagets intjäningsförmåga och lönsamhet påverkas negativt.

Leverantörsberoende

Motion Display är beroende av underleverantörer för tillverkning av Bolagets produkter. I dag finns förutsättningar för stabila leveranser från Motion Displays underleverantörer. Om emellertid underleverantörer och andra aktörer, som Motion Display är beroende av för leverans av produkter, inte kan leverera på utsatt tid eller med erforderlig kvalitet, prissättning och volym, kan detta påverka

Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat negativt. För mer information se "Väsentliga avtal" under avsnittet Legala frågor och kompletterande information nedan.

Immateriella rättigheter

Motion Displays immateriella tillgångar, t ex patent och know-how är av stor betydelse för Bolagets verksamhet. Om Motion Display åtgärder för att skydda sina immateriella tillgångar är otillräckliga eller om tillgångarna missbrukas, kan detta påverka Bolagets verksamhet och resultat negativt. Motion Display kan även tvingas inleda juridiska processer för att skydda sina immateriella tillgångar och affärshemligheter. Sådana processer kan leda till betydande kostnader och ta tid i anspråk för ledande befattningshavare i Bolaget.

Tvister

Bolaget är för närvarande inte inblandat i några rättsliga tvister. Eventuella framtida större och komplicerade tvister skulle dock kunna vara kostsamma, tidskrävande och resurskrävande samt störa den normala verksamheten. Det kan inte heller uteslutas att resultatet av sådana tvister kan ha en väsentlig negativ inverkan på Bolagets resultat och finansiella ställning.

Valutarisk

Bolagets redovisning upprättas i svenska kronor. Idag bedrivs verksamheten främst i Sverige och intäkterna är i svenska kronor. Motion Display påverkas av den anledningen i mindre omfattning av valutakursförändringar. I takt med att Bolaget växer och etablerar sig på marknader utanför Sverige kan Bolaget öka sin exponering mot valutakursförändringar, vilket kan påverka Bolagets vinst och resultat negativt.

Likviditetsrisk

Med likviditetsrisk avses risken att Bolaget påverkas negativt av bristande hantering och kontroll av likvida medel och betalningsflöden. I det fall Bolaget inte genererar tillräckligt överskott eller har tillgängliga likvida medel, löper Bolaget risk att inte kunna infria sina betalningsförpliktelser vid förfallotidpunkten utan att kostnaden för att erhålla betalningsmedel ökar avsevärt.

Risker relaterade till de aktier som erbjuds i förestående nyemission

En potentiell investerare i Motion Display bör iaktta att en investering i Bolaget är förknippad med risk och att det inte kan försäkras att aktiekursen kommer att ha en positiv utveckling. Aktiekursen påverkas även av utomstående faktorer utanför Motion Displays påverkan och kontroll. Även om Bolagets verksamhet utvecklas positivt finns en risk att en investerare vid försäljningstillfället gör en förlust på sitt aktieinnehav. Det kan heller inte garanteras att aktien kommer att handlas med tillräcklig likviditet så att en investerare kan avyttra sitt aktieinnehav utan att påverka aktiekursen negativt. Med otillräcklig likviditet menas att omsättningen/handeln i aktien kan vara bristfällig, vilket i sin tur betyder att en investerare kan få svårt att sälja sina aktier under en kort tid och till acceptabla nivåer.

Aktiens kursutveckling

Såväl befintliga aktieägare som potentiella nya investerare bör beakta att en investering i Motion Display är förknippad med risk och att det inte finns några garantier för att aktiekursen kommer att ha en positiv utveckling. Aktiekursen kan komma att fluktuera till följd av bland annat resultatvariationer i Bolagets rapporter, det allmänna konjunkturläget och förändringar i aktiemarknadens intresse för Bolaget och dess aktie. Aktiekursen kan därmed komma att påverkas av faktorer som står helt eller delvis utanför Bolagets kontroll. Även om Bolagets verksamhet utvecklas positivt innebär detta således ingen garanti för att aktiekursen utvecklas positivt.

Garanti ej säkerställd

Nyemissionen om 20,8 MSEK är till 50 procent täckt genom emissionsgarantier uppgående till 10,4 MSEK. Garantikonsortiet består huvudsakligen av utomstående parter som ingått avtal om emissionsgaranti. Dessa garantier är emellertid inte säkerställda, vilket kan medföra risk att någon eller några av dem som ingått avtal om emissionsgaranti inte kan uppfylla sina respektive åtaganden. Uppfylls inte ovannämnda garantier kan det inverka negativt på Motion Displays möjligheter att genom nyemissionen tillföras ett belopp om 20,8 MSEK före emissionskostnader.

Framtida utdelning

Eventuell framtida utdelning i Motion Display är beroende av framtida resultat, finansiell ställning, kassaflöden, rörelsekapitalbehov, investeringar och andra faktorer. Några garantier för framtida aktieutdelning kan dock inte lämnas.

Framtida nyemissioners eller aktieförsäljningars påverkan på aktiekursen

Nyemissioner, försäljningar eller andra överlåtelser av ett betydande antal aktier, eller misstankar om att sådana nyemissioner, försäljningar eller andra överlåtelser kan komma att ske, skulle kunna medföra väsentlig negativ påverkan på aktiernas marknadsvärde.

Ingen tidigare offentlig handel med aktien

Bolagets aktie har inte varit föremål för officiell handel tidigare. Det är därför svårt att förutse vilken handel och vilket intresse som Motion Displays aktie kommer att få. Om en aktiv och likvid handel inte utvecklas eller blir varaktig så kan det medföra svårigheter för aktieägare att sälja sina aktier. Det finns också en risk att marknadskursen avsevärt kan skilja sig från teckningskursen i detta erbjudande.

Aktieförsäljning från nuvarande aktieägare

Större aktieägare i Bolaget har tecknat lock-up avtal om att inte sälja mer än 10 procent av sina respektive innehav i Bolaget under de kommande 12 månaderna räknat från aktiens första handelsdag på AktieTorget. På längre sikt finns dock en risk för att dessa avyttrar delar av eller hela sina innehav i Bolaget. För mer information om lock-up avtalen se avsnittet "Lock-up avtal" på sidan 34.

Risker i samband med listning av Bolagets aktier

Bolaget har av AktieTorget mottagit ett villkorat godkännande för listning av Bolagets aktier. Ett villkor är att AktieTorgets ägarspridningskrav uppfylls. Om Bolaget inte uppfyller AktieTorgets ägarspridningskrav kan nyemissionen och/eller listningsprocessen skjutas upp eller avbrytas. Nyemissionen, och därmed även listningsprocessen, kan även avbrytas om Bolaget inte tillförs tillräckliga medel i nyemissionen. Det lägsta beloppet som Bolaget behöver tillföras, före emissionskostnader, uppgår till 12,0 MSEK.

Marknadsplats

Bolagets aktie är planerad att upptas till handel på AktieTorget, som är ett värdepappersbolag under Finansinspektionens tillsyn. Aktier som är listade på AktieTorget omfattas inte av lika omfattande regelverk som de aktier som är upptagna till handel på reglerade marknader. AktieTorget har ett eget regelsystem, som är anpassat för mindre bolag och tillväxtbolag, för att främja ett gott investerarskydd. Som en följd av skillnader i de olika regelverkens omfattning, kan en placering i aktier som handlas på AktieTorget vara mer riskfylld än en placering i aktier som handlas på en reglerad marknad.

Legala frågor och kompletterande information

Allmänt

Bolaget är ett publikt aktiebolag bildat och registrerat enligt svensk rätt med firmanamnet Motion Display Scandinavia AB, med säte i Uppsala kommun. Bolagets associationsform regleras av, och dess aktier har utgivits enligt, aktiebolagslagen.

Bolaget registrerades hos Bolagsverket den 1 juli 2005. Bolagets organisationsnummer är 556682-8231. Föremålet för Bolagets verksamhet är att utveckla, marknadsföra och producera produkter och tjänster inom digital elektronisk displayteknik främst avsedd för detaljhandel och marknadsföring. Produkterna och tjänsterna kommer att underlätta kampanjföring av detaljhandelns egna samt leverantörens varumärken och deras respektive produkter och tjänster, vilket framgår av bolagsordningens § 3, se avsnittet "Bolagsordning" ovan.

Väsentliga avtal

För avtal vilka ingåtts som ett led i den löpande affärsverksamheten utan särskild väsentlig betydelse för Bolaget samt dess verksamhet lämnas ingen redogörelse eller beskrivning.

Nedan lämnas en redogörelse för avtalet med E Ink vars rättigheter och/eller skyldigheter är av väsentlig betydelse för Bolaget per dagen för detta memorandum.

E Ink

Motion Displays nuvarande produkter (blinkande displayer) är baserade på E Inks e-papper. Bolaget har därför ingått ett licensavtal med E Ink om leverans av e-papper till Bolaget. Avtalet är av väsentlig betydelse för Bolagets produktion av sina produkter då Motion Displays egenutvecklade teknologi och mjukvara är anpassade efter egenskaperna hos E Inks e-papper.

Avtalet är, enligt styrelsen i Motion Display, ingånget på marknadsmässiga villkor och är inte av osedvanlig karaktär med hänsyn till Bolagets verksamhet. Motion Display är beroende av avtalet för verksamhetens bedrivande i dess nuvarande form. Avtalet kan sägas upp tidigast 1 januari 2016 med en uppsägningstid om 12 månader. E Ink har ingen rätt säga upp avtalet eller vägra leverans till Bolaget under avtalets giltighet, dvs. fram till 1 januari 2017, med undantag för grova avtalsöverträdelser som t.ex. uteblivna betalningar från Bolaget. Avtalets struktur syftar till en långsiktig relation mellan Motion Display och E Ink som leverantör av e-papper. Bolaget ser ingen anledning för E Ink att avbryta samarbetet efter avtalets giltighetsperiod. Avtalet är inte exklusivt.

Tvister

Bolaget har inte under de senaste tolv månaderna varit part i något rättsligt förfarande eller skiljeförfarande som har haft eller skulle kunna få betydande effekt på Bolagets finansiella ställning eller lönsamhet. Styrelsen känner inte heller till något potentiellt sådant förfarande.

Lock-up avtal

Erik Danielsson, Erik Danielsson Förvaltning AB, Rickard Danielsson, och Anna Engholm omfattas av lock-up avtal där ovanstående förbinder sig att inte sälja mer än 10 procent av sitt aktieinnehav i Bolaget, räknat från aktiens första handelsdag på AktieTorget, fram t.o.m. den 7 april 2015. Inom gruppen av ägare som omfattas av detta lock-up avtal kan omdisponering göras med AktieTorgets godkännande, dock med förbehållet att aktierna kvarstår under lock-up.

Utän hinder av ovanstående får dock:

- aktier avyttras enligt villkoren i ett offentligt erbjudande om köp av aktier samt
- avyttring ske av tilldelade emissionsrätter och inlösenrätter.

Transaktioner med närstående

Samtliga transaktioner med närstående har enligt styrelsens bedömning utförts på marknadsmässig grund om inte annat särskilt anges.

Motion Display har inte lämnat lån, ställt garantier eller ingått borgensförbindelser till eller till förmån för någon styrelseledamot eller ledande befattningshavare i Bolaget.

Flertalet transaktioner har, under de senaste tre räkenskapsåren, gjorts mellan Bolaget och Erik Danielsson (styrelseordförande och största aktieägare i Bolaget) eller av honom kontrollerade bolag. Erik Danielsson har lämnat lån till Bolaget, privat och genom sitt helägda bolag Erik Danielsson Förvaltning AB. Under 2013 lämnade Erik Danielsson ett lån om 2,6 MSEK till Bolaget. Skulden reglerades under 2014 genom att lånet kvittades mot nyemitterade aktier i Bolaget.

Emissionsgarantier

Nyemissionen om 20,8 MSEK är till 50 procent täckt genom emissionsgarantier. Emissionsgarantin uppgår till 10,4 MSEK, vilket ger Bolaget goda möjligheter att tillföras minst motsvarande belopp. Vid teckning av aktier från allmänheten och/eller övriga parter uppgående till 10,4 MSEK, eller lägre, kommer Garantikonsortiet att erhålla full tilldelning inom ramen för garantiförbindelsen, dvs. 10,4 MSEK. Vid teckning av aktier från allmänheten och/eller övriga parter överstigande 10,4 MSEK minskar garantikonsortiets tilldelning med det överstigande beloppet. Bolaget kommer således att erhålla hela emissionsbeloppet om 20,8 MSEK om allmänheten och/eller övriga parter tecknar aktier motsvarande minst 10,4 MSEK.

Enligt separat överenskommelse mellan garanterna och Bolagets huvudägare erbjuds Garantikonsortiet även rätten, att vid teckningar från allmänheten överstigande 10,4 MSEK, förvärva befintliga aktier från Bolagets huvudägare till nyemissionens teckningskurs för belopp motsvarande hela, eller delar utav, ej tilldelad andel av garantikonsortiets totala åtagande.

I tabellen nedan redovisas de parter som ingått avtal om emissionsgaranti med Bolaget avseende företrädesemissionen. Kontant provision utgår enligt garantiavtalen om åtta (8) procent på garanterat belopp. Total garantiprovision uppgår till cirka 0,8 MSEK. Garantiavtalen ingicks under perioden 4 mars 2014 – 10 mars 2014. Inga kontanta medel eller andra tillgångar har pantsatts och ingen annan säkerhet har tillhandahållits för att säkerställa åtagandena.

Namn	Emissionsgaranti (SEK)	Andel av emissionen
SSE Capital	3 250 000	16%
Svea Lands SA	1 500 000	7%
Ulti AB	1 001 000	5%
Erik Danielsson	650 000	3%
Martin Sjöberg	650 000	3%
Hemo Spray & Pump	528 000	3%
Håkan Holmberg	520 000	3%
Rune Löderup	520 000	3%
Elander Invest AB	500 500	2%
Termidor AB	500 500	2%
Creocacus AB	260 000	1%
Falvir International Ltd	260 000	1%
Irgens Bergh	260 000	1%
Totalt	10 400 000 SEK	50%

Revisorns granskning

Bolagets revisor har reviderat den historiska finansiella informationen för helåren 2012 och 2013. Revisionsberättelser utan avvikelser har avlagts för årsredovisningar avseende åren 2012 och 2013.

Försäkringar

Styrelsens uppfattning är att Bolaget har ett ändamålsenligt försäkringsskydd.

Finansiell och legal rådgivare samt emissionsinstitut

Stockholm Corporate Finance är finansiell rådgivare till Bolaget i anledning av Erbjudandet och har biträtt Bolaget vid upprättandet av detta Memorandum. Då samtliga uppgifter i Memorandumet härrör från Bolaget friskriver sig Stockholm Corporate Finance från allt ansvar i förhållande till aktieägare i Bolaget och avseende andra direkta eller indirekta konsekvenser till följd av beslut om investering eller andra beslut som helt eller delvis grundas på uppgifterna i Memorandumet. Aktieinvest FK AB agerar emissionsinstitut i anledning av Erbjudandet.

Regelverk

Bolaget avser att följa alla lagar, författningar och rekommendationer som är tillämpliga på bolag som är anslutna till AktieTorget. Tillämpliga regelverk är bland annat:

- Aktiebolagslagen
- Lagen om handel med finansiella instrument
- AktieTorgets anslutningsavtal

Tillgängliga handlingar

Bolaget håller följande handlingar tillgängliga:

- Bolagsordning
- Historisk finansiell information
- Årsredovisningar som via hänvisning har införlivats till detta memorandum

Handlingarna finns på Bolagets hemsida (www.motiondisplay.com) samt huvudkontet med adress Salagatan 16, 753 30 Uppsala.

Adresser

Motion Display Scandinavia AB

Motion Display Scandinavia AB
Salagatan 16
753 30 Uppsala

Tel: +46 18 444 03 00

Fax: +46 18 700 11 81

Revisor

Leonard Daun, Auktoriserad revisor och Partner
PwC Sverige
Box 179
751 04 Uppsala
Besöksadress: Klostergatan 9

Finansiell rådgivare

Stockholm Corporate Finance
Birger Jarlsgatan 32 A
114 29 Stockholm
Besöksadress: Engelbrektsplan 1

Legal rådgivare

Advokatfirman Lindahl KB
Box 1203
751 42 Uppsala
Besöksadress: Vaksalagatan 10

Emissionsinstitut

Aktieinvest FK AB
Emittentservice
Rådmansgatan 70 A
113 89 Stockholm

Kontoförande institut

Euroclear Sweden AB
Regeringsgatan 65
Box 7822
103 97 Stockholm